

在金融教育基地打个卡,在数字展厅看个微电影,在劳动者港湾喝杯水……厦门建行的金融消保宣传常伴您身旁。一直以来,厦门建行把消保工作作为国有大行应尽的社会责任和业务发展的内在要求,致力于成为老百姓心中有站位、有情怀、有温度的首选银行。

晨报记者 钟宝坤 通讯员 林慧琪

# 创新实践 打造教育宣传样板

厦门建行线上线下发力,将金融教育基地与3D数字化展厅巧妙融合



厦门建行金融教育基地开展“阅读+消保”宣传活动。

贴士

## 银行存款有保障 存款保险来护航

存款保险又称存款保障,是指国家通过立法的形式,设立专门的存款保险基金,明确当个别金融机构经营出现问题时,依照规定对存款人进行及时偿付,保障存款人权益。简而言之,存款保险银行投保、国家管理、百姓受益,不需要由存款人交纳保费。存款保险覆盖境内所有存款类金融机构的人民币和外币存款,既包括个人,也包括企业等单位存款的本金和利息。同一存款人在同一家机构的存款本息合计在人民币50万元以内,存款保险全额偿付;超出最高偿付限额的部分,依法从投保机构清算财产中受偿。

当您看到有使用存款保险标识的金融机构,就代表其已经参加了存款保险,您的存款受到国家法律保障。中国建设银行吸收的所有本外币存款依照《存款保险条例》受到保护。



金融教育基地小赛场区域配备了互动体验设备。

## 文化与金融协同惠民

厦门建行创新实践,擦亮“温暖消保”品牌,打造了金融教育基地暨近邻图书馆,为市民提供阅读、学习、金融业务办理一站式服务;与社区、学校、村委会等单位共建,设立金融消保驿站,拓宽宣传广度;成立i鹭金融志愿队,走进街头巷尾,将反诈知识送到居民手中,拓展宣传深度。

值得一提的是,厦门建行金融教育基地暨近邻图书馆将公共图书馆服务嵌入银行网点,以“金融+阅读”的方式,为市民提供文化与金融相结合的一站式服务,实现文化与金融协同惠民。

金融教育基地位于厦门建行文园支行二楼,包含大讲堂、小赛场、名人苑、编年卷、图书馆、黑板报等六大场景,与厦门建行“多彩消保”3D数字展厅构起线上线下一体化宣传教育体系,囊括了丰富的金融知识和金融消费者保护常识。

厦门建行在基地配备专职金融宣讲员1名,专职负责金融教育宣传区的日常维护运营,支行安排一名客户经理作为B角,协同管理场所,并常态化普及金融知识。此外,建行还成立了讲师团队,支持基地开展专题宣讲活动。

在基地里,市民可以学习许多

知识,包括古今中外金融经济名人介绍、红色金融发展史、钱币发展史、金融消费者八项权益、存款保险制度、个人养老金政策、数字人民币知识等;同时,基地还有馆藏经济金融类图书700余册,为市民提供投资理财等专业金融知识。

基地积极开展丰富多彩的“阅读+消保”宣传活动,如去年9月,基地与市图书馆联合开展“走近古籍”线装书装帧体验暨金融知识宣传活动;今年3月9日,厦门建行邀请一年级小朋友及家长参观金融教育基地。这类活动的举办得到学生和家长的认可,深受喜爱。

## 创新开展数字化宣教

厦门建行积极探索金融知识教育宣传新模式,致力于将金融知识融入百姓生活,面向大众客户、聚焦“一老一小一新”等重点客群开展特色宣传,依托VR、3D及智能AI技术,为百姓打造“身临其境”的观展体验,累计触达超过50万人次。

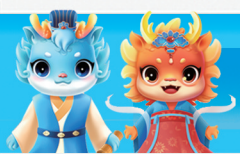
金融教育基地巧妙地与3D数字展厅互相融合,消费者可以线上参观基地全貌,也可以通过基地入口海报扫码进入数字展厅学习投教知识。3D数字展厅内容包括国

家金融监督管理总局厦门监管局“消保风险提示”及宣传视频;人民银行厦门市分行“特区金融四十年”金融主题成就展、“消保闽南之声”合集;建设银行厦门市分行特色消保视频展播区、消保书画展、消保镜头故事、“多彩消保智慧课堂”系列课程、“以案说险”风险提示等。

此外,金融教育基地的小赛场区域配备的互动体验设备可供4名客户同台PK,开展投资理财、货币识别、拼图游戏等金融消保互动游

戏,基地的迎宾屏、小赛场3D视频、大讲堂液晶电视均日常轮播防范电信网络诈骗等消保小视频。

据介绍,厦门建行金融教育基地启用以来,累计开展线下团体集中金融投教活动10次,吸引超过2万人次市民到店参观学习,承办金融直播活动1次,触达线上消费者超17万人次。今年年初,基地入选中国银行业协会《理财业务投资者同行陪伴基地案例选编》特色案例。



中国建设银行  
China Construction Bank  
厦门市分行

### 正规理财 细水长流 贪图高息 回本难求