

为了切实提升社会公众金融素养,保护金融消费者合法权益,营造和谐健康金融环境,光大银行厦门分行积极履行金融知识教育宣传的主体责任,多维度、多层次、全方位地开展金融知识教育宣传工作,积极推动消保宣传工作特色化、协同化、立体化发展,将金融知识带给最需要的人群。

晨报记者 钟宝坤 通讯员 葛欢欢

# 创新宣教 阳光消保深入人心

光大银行厦门分行积极开展线上线下金融知识宣传



光大银行厦门分行携手同安区苏厝村开展老年人防诈骗主题活动,帮助老年人守好“钱袋子”。

亮点

## 利用春节开展反诈拒赌宣传

今年春节前后,为了营造浓厚的反诈拒赌舆论氛围,切实守好人民群众“钱袋子”,光大银行厦门分行开展了形式多样的反诈拒赌等金融知识宣传活动。

1月30日,光大银行厦门分行党委书记、行长陈伟来到厦门市同安区苏厝村,参加“祈福迎新春,消保暖人心”乡村金融知识教育宣传活动。在苏厝村多功能厅,光大银行厦门分行员工用闽南方言向老年人讲解防范金融诈骗知识,发放宣传折页,播放反诈宣传短片,并送上喜气的春联和“福”字。通过这些乡村群众喜闻乐见的方式,宣传普及金融知识,向广大乡村居民传递“光大温暖”。

光大银行厦门分行将继续深入推进乡村金融消保宣传工作,探索更多贴近乡村生活、百姓喜闻乐见的宣传方式,打造乡村金融消保特色,为和美乡村建设贡献力量。

此外,春节期间,光大银行厦门分行还针对重点人群开展形式多样的反诈拒赌宣传工作,借助春节档观影热潮,坚守“春节反诈不打烊”的初心,于大年初一组织人员立足影院阵地开展反诈拒赌宣传,对观影群众发放宣传折页,在映前播放1分钟反诈拒赌宣传教育视频。同时,厦门分行还在网点厅堂播放反诈视频,营造节日浓厚的反诈拒赌氛围。

## 常态化 开展线上线下消保宣传

光大银行厦门分行一直以来高度重视消费者权益保护工作,制定消费者权益保护工作要点,组织专题培训与内部检查,提高服务质量,提升依法合规经营水平,逐步形成并建立了公众教育服务长效机制和消费者权益保护体系。

光大银行厦门分行以网点为主阵地,在厅堂的金融消费者权益保护宣传站摆放各类金融知识宣传折页,同时在网点的海报机和电子屏上线各类消保宣传材料,并向前来办理业务的市民发放折页宣传金融知识,还定期举办讲座、沙龙进行金融知识教育宣传。

同时,光大银行厦门分行工作

人员还积极走出网点,通过进乡村、进社区、进企业、进学校、进商圈等面向社会各群体开展金融知识宣传。工作人员针对各群体的特点,开展主题鲜明、形式多样的金融知识宣传活动,通过游戏互动、发放宣传资料、现场讲解、有奖问答等方式,有效传播金融知识,帮助他们提高防范各类诈骗的能力。

此外,光大银行厦门分行还积极开展线上金融知识教育宣传活动,充分利用官方客户端、自媒体等渠道进行线上宣教。分行员工也积极运用朋友圈转发“消保日历”“阳光消保课堂”等常态化消保宣传内容,让金融知识深入人心。

厦门分行还创新宣传形式,尝试直播带货金融知识。分行参与了多场“金融联播·美好生活”等直播活动,通过“以案说险”、经验分享、情景演绎等多种方式,以群众喜闻乐见的形式在直播间带货金融知识、讲解金融故事,助力广大群众增强金融风险意识,守好“钱袋子”。

光大银行厦门分行开展金融知识宣传活动。



## 特色化 打造“阳光消保”品牌

除了常态化宣传外,光大银行厦门分行还开展特色金融知识宣教活动。分行一把手、支行一把手积极参与“行长讲消保”宣教活动,通过一把手带头示范,引领全体员工一起学消保、懂消保、用消保。

厦门分行充分践行“金融为民”理念,打造“阳光消保”品牌,加大金融知识的传播和推广力度。分行聚焦“新小老乡”等重点群体,开展形式不同、主题鲜明的定制化宣传活动,让不同人群“学有所学、有所获、有所思”。

结合厦门区域特色,厦门分行积极开展“近邻党建+邻里消保”宣传,与辖区内营业网点周边的街道、社区、企业、学校、乡村等加强党建合作共建,打通落实金融消费者权益保护工作的“最后一米”,更接地气地推进金融知识宣传普及。同时,结合闽南民俗文化,在“春节包元宵”“端午裹粽子”“中秋博饼”等特色活动中融入金融消保宣教元素,助力金融消费者提升维

护自身合法权益的意识和能力。

此外,厦门分行还积极落实监管要求,推进“金融消保驿站”建设,目前已成功创建同安区苏厝村、海沧区海虹社区、厦门五缘实验学校等多个金融消保驿站,并积极贴近社区居民,开展形式多样的宣教活动,“以点带面”开展金融知识宣传活动,持续扩大消保金融宣教影响力,推动“党建+消保”落实落细,践行金融为民理念,有效增强金融消费者的金融素养。



Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK 厦门分行

阳光消保 美好陪伴 消费和谐 你我共促