

近年来,作为我国唯一服务支持国家外经贸发展的政策性保险公司,中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)通过全方位的风险保障和金融服务,为外经贸企业“走出去”提供风险保障、损失补偿和信息服务等支持,助力企业无忧“出海”。

2023年,中国信保厦门分公司服务支持厦企数量首次超过5000家,达到5124家,增长10.8%(同比,下同),支持贸易和投资金额249.4亿美元,充分发挥风险化解和补偿功能,向企业支付赔款3亿元,实现翻番。在完善理赔服务、提升理赔时效的同时,中国信保厦门分公司着力优化追偿机制,帮助企业实现赔前减损3亿元。

晨报记者 白若雪 通讯员 郑雅娟

亮点

## 出台专项措施 助小微“走出去”

持续提升普惠金融服务质效,为小微企业出口保驾护航。近年来,中国信保厦门分公司针对小微企业出台专项措施,创新承保模式,有力帮助小微外贸企业保订单、稳生产。在扩大小微企业出口信用保险覆盖面的同时,中国信保厦门分公司围绕“信守37°C”小微服务品牌建设,以送政策、送培训、送融资、送赔款、送资信、送资讯、送体检的“七送”服务工作为抓手,开展企业减负、企业成长和数字化服务三大惠企行动,充分体现政策性金融机构的责任和担当。

中国信保厦门分公司还依托“单一窗口”平台,实现线上“一键式”“零接触”快速投保,确保小微企业“一次都不跑”就能获得出口信用保险保障服务,大幅度扩大了小微政策覆盖面。

据统计,2023年,中国信保厦门分公司累计服务支持厦门小微企业4428家,增长14.8%(同比,下同);保障小微企业出口规模约48.7亿美元,增长13.4%;支持小微企业融资增信保额增长14.3%,充分发挥出口信用保险跨周期逆周期调节作用,保障小微企业的经营稳定性,助力更多小微企业“走出去”。



中国出口信用保险公司总部大楼。

## 培育外贸企业风险意识

长期以来,中国信保厦门分公司十分注重对外贸企业风险意识的培育,积极推广资信报告、提单报告等产品应用,帮助企业寻找市场、识别风险,提升竞争力;同时,通过微信公众号及时推送“信保说案”、国别行业风险等信

息,帮助企业分析市场机遇与风险。

据了解,出口企业可在出口前向中国信保厦门分公司申请调查买方的资信情况,以便对买方付款能力和信用做出判断。双方可洽谈相关付款条件,并向中国信保厦

门分公司申请限额进行投保,根据批复的限额情况,在额度内分批向买方出货。一旦发生风险,企业可及时向中国信保厦门分公司进行报损索赔,通过专业渠道向买方追讨债务,保障企业的海外权益和稳定经营。

## 做好动态风险监测管理

在海外风险预警方面,中国信保通过动态风险监测系统做好风险的监测、排查和管理,及时向外贸企业通报风险异动信息,快速开展相关风险处置,帮助企业避免损失。

国际贸易中,出口企业习惯通过对比合同买方名称与印章名称、付款人名称是否一致来识别交易对手的身份,但也会遭遇难题。

比如,厦门某出口企业A公司与国外买方B公司签订的贸易合同中,合同买方名称与落款处买方签章的名称及地址完全一致,出口企业便认为交易的买方即为B公

司。孰料出口企业忽略了合同印章处的一串重要数字,即买方的注册编号。经比对,印章注册编号与B公司注册编号相去甚远。中国信保厦门分公司经过进一步调查发现,合同实际买方为一家与B公司名称、地址完全相同的主体C,且该公司负责人与B公司相同。唯一不同的是,B公司注册形式为“公司”,而实际合同买方C的注册形式为sole proprietorship(即“个体户”),资信调查显示真正买方C的资产与B公司相比有天壤之别。

可想而知,出口企业凭借一纸合约能向“身无分文”的“个体户”

C确立债权,而无法向B公司索取分毫,买方利用其多套“马甲”轻松逃避了债务。更有甚者,在法律允许注册同名公司的国家,一些别有用心心的骗子也会通过注册与大企业同名的公司,冒用大企业名义下单,出口企业容易落入陷阱。

在此,中国信保厦门分公司提示广大出口企业,在识别交易对象过程中,不仅要比对合同买方名称与交易对象是否一致,更需全面识别买方注册号、联系电话、地址、股东等信息。遇到可疑业务时,应对交易对象进行全面资信调查,在无法确认交易对象时需谨慎交易。

中国信保厦门分公司充分发挥政策性作用,提供多方面支持和服务  
护航外贸 让厦企无忧『出海』



中国信保

分担出口风险 保障收汇安全