

厦门珠绣手工技艺传承百年，离不开一批优秀的传承者，他们通过自己的努力，将这项一度濒危的非遗项目重新发扬光大，并进行创新和发展。本期，我们走近几位厦门珠绣的传承和保护者，讲述他们的故事。

●晨报记者 叶子申 ●厦门城市职业学院(厦门开放大学)陈心晖

厦门珠绣手工技艺国家级代表性传承人谢丽瑜：

她让厦门珠绣重回大众视野



谢丽瑜。苏华琦 摄

下，谢丽瑜重新将厦门珠绣拖鞋厂的老手艺人集合起来，东奔西走寻找原材料，最终创造出了新的珠绣作品。

2007年，厦门珠绣被认定为国家非物质文化遗产省级项目。2021年，厦门珠绣被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，这也给了谢丽瑜更大的信心。“作为国家级非遗项目，独创性是让它能够持续发展下去的生命线。”谢丽瑜认为，厦门珠绣只能纯手工一针一线绣制，技术与艺术同样重要，这样做出来的作品才会有生命力。

为了做出更具时代性的珠绣作品，谢丽瑜带着团队不断创新载体，设计开发出了系列全新的珠绣作品，受到社会各界认可。不少高端客户指定找他们定制珠绣壁画或服饰，一些外地游客则迷上了以珠绣创作的趣味文创产品，带走厦门珠绣成为传播厦门特色文化的一种方式。

近年来，谢丽瑜致力于厦门珠绣的传承。她和团队长期奔波于各大高校、中小学甚至幼儿园，向青少年普及珠绣文化，教授他们制作珠绣，期待能培养更多传承者。如今，有多位高校毕业生加入到珠绣创作团队中，带来了新鲜的创意和想法。

“厦门珠绣工艺能不断发扬光大，不是依靠个人力量所能及，而是团队所有人的坚持和努力得来的。”谢丽瑜说，接下来，希望政府部门和各界人士能持续给予厦门珠绣更多关注，大家有信心能继续重塑厦门珠绣的辉煌。

谢丽瑜是土生土长的鼓浪屿人。1975年，18岁的她被分配到当时的厦门珠拖厂，亲历了厦门珠绣繁荣鼎盛的时期：厦门两大创汇大户之一，外贸订单接不完，其产品远销亚欧美58个国家和地区。

回首往事，谢丽瑜无比感慨。“20世纪70年代末，一支美国纪录片拍摄团队专程赶来厦门，就是为了拍摄珠绣技艺。”谢丽瑜说，曾经许多意大利订货商都会特别安排团队来参观厦门的珠绣拖鞋，甚至还亲自参与鞋垫的造型设计。

当时，谢丽瑜也参与设计了不少珠绣佳作。其中，《鼓浪春潮》作品在全国工艺美术最高奖项“百花奖”首届展览和评比中获银杯奖；她设计的“水晶”牌珍珠拖鞋，在首届北京国际博览会上荣获金牌奖。“水晶”牌珠绣商标也一直沿用至今。

20世纪90年代后，由于时代更替和市场变化，厦门珠绣拖鞋厂倒闭，谢丽瑜和其他珠绣工人一起随之四散，并转入其他行业。即便如此，谢丽瑜也从未停止思考这项技艺的保护与传承。在一个契机

“正人·珠绣技艺传习所”青年传承者周美：

用创意让珠绣变得更有童趣

出生于1999年的云南女孩周美，毕业于福州大学厦门工艺美院，学的是服装设计专业。2022年她进入“正人·珠绣技艺传习所”，跟随谢丽瑜等传承人学习珠绣技艺。“我第一次看到珠绣作品就被震撼到了，觉得图案很精美，在灯光下闪闪发亮，立体又生动。”周美说，珠绣看起来简单，但要真正做到精通却很难。“直到如今，我才算真正熟悉并掌握了珠绣的制作技艺。”

周美在创作时也有个人的想法。“过去，老师们创作都是以珠绣大图壁画、传统元素题材为主，我比较喜欢小型的珠绣文创产品，题材偏向卡通和动物等元素。”周美说，有一件关于中秋的珠绣文创产品，她设计了造型可爱的兔子、桂花等，整件作品充满童趣。她还将丙烯画与珠绣结合，设计“鱼”系列文创产品。

迄今为止，周美已参与设计创作大大小小100多件珠绣作品。“和传统美术不一样，珠绣在创作过程中，很多想法没办法按照设计去实现，我经常边做边改。”周美说，曾经有一件作品改了三四次，耗时一个月，最后在老师的帮助下才完成。

虽然从事珠绣行业时间不算很长，但对于厦门珠绣这项非遗，周美也很有想法。“珠绣经历过辉煌和沉寂，如今再度被大家看到，是件很不容易的事。作为传承者，我们还需不断摸索和努力，才能让这项非遗被更多人看到和喜欢。”



周美。陈理杰 摄

“正人·珠绣技艺传习所”青年传承者杨雨馨：

定制课程 让更多人爱上珠绣

来自安徽的女孩杨雨馨，2018年从福州大学厦门工艺美院的动画专业毕业后，加入“正人·珠绣技艺传习所”，开始学习和传播厦门珠绣文化。她目前主要负责珠绣的文创产品设计、创作，零基础珠绣研学课程开发，以及宣传工作。

在珠绣的设计方面，杨雨馨比较喜欢将综合材料和珠绣工艺进行融合，创作出新潮的文创产品。比如，她会先根据动物的形态描绘出线条，再通过珠绣进行绣制创作，使得“画”和“绣”更好地结合起来。此外，她还会针对游客的喜好和消费能力，设计出珠绣胸针、发卡等饰品，以及一些珠绣小摆件。

这段时间，她在思考如何将大件的珠绣艺术作品设计成明信片，使其成为游客来厦旅游的伴手礼。“这样一来，就能大幅



杨雨馨。陈理杰 摄

降低产品的售价，让每一位来鼓浪屿的游客都能消费得起。”

与此同时，杨雨馨还为多家企业设计零基础的珠绣研学课程。“我们会根据不同客户的需求定制珠绣课程，这其中有不少都是知名的公司、机构，还有一些外资企业，不少老外都对珠绣文化很感兴趣。”

杨雨馨说。

在她看来，要做好珠绣的传承，还需要更多的宣传和推广。“近年来，我们在小红书等平台开设账号，发布珠绣的制作教程、活动宣传、非遗推介等，吸引了不少外地游客来现场体验，取得了较好的成效。”杨雨馨说。