

2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动举行 “厦门金融消保”地铁专列发车

晨报记者 钟宝坤

为了进一步做好金融消费者权益保护和金融教育宣传工作,不断提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感,3月15日,2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在吕厝地铁站举行。现场还举行了“厦门金融消保”地铁专列发车仪式,让金融知识近距离触达市民。

本次活动由国家金融监督管理总局厦门监管局指导,厦门市银行业协会、厦门市保险行业协会、海西晨报社和厦门地铁恒顺物泰有限公司联合主办。

本次活动由国家金融监督管理总局厦门监管局指导,厦门市银行业协会、厦门市保险行业协会、海西晨报社和厦门地铁恒顺物泰有限公司联合主办。

金融机构齐聚 活动丰富多彩

本次活动以一首原创的《消保rap》开场,以歌舞表演的形式,将防范电信诈骗、个人信息安全教育等热点融入其中。随后,多个精彩节目轮番登场——厦门银行金融消保宣讲人彭娜以《拿什么拯救您,我的外婆》为题,开展养老金融、老年人防骗知识宣讲;厦门国寿则精心准备了闽南话快板《共话金融助老服务》……这些节目深入浅出地向市民传达正确的金融消费理念,受到好评。

今年的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,坚持以人民为中心的价值取向,以提升消费者金融素养、增强金融安全意识和依法维权意识,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资理念,推进行业诚信文化建设,增强金融服务的便利性、可得性和获得感。

围绕宣传主题,聚焦“一老

一少”群体,活动深入“地下”,在客流量大的地铁站开展金融知识教育宣传。厦门市多家主流金融机构为市民奉上了金融消保知识“大餐”,并积极与市民互动,展现了金融为民的担当。

据悉,参加本次现场活动的有20多家金融机构,包括:中国工商银行厦门市分行、中国农业银行厦门市分行、中国银行厦门市分行、中国建设银行厦门市分行、交通银行厦门分行、兴业银行厦门分行、中国光大银行厦门分行、中信银行厦门分行、华夏银行厦门分行、浦发银行厦门分行、厦门银行、厦门国际银行厦门分行、中国人寿保险股份有限公司厦门市分公司、太平洋人寿保险厦门分公司、平安人寿厦门分公司、平安产险厦门分公司、平安养老险厦门分公司、平安担保厦门分公司、人保财险厦门市分公司、中国出口信用保险厦门市分公司、泰康人寿厦门分公司、富德生命人寿厦门分公司等。



消保志愿者为市民普及金融知识,派发小礼品。本版图片 记者 唐光峰 摄



市民拍照留念。



闽南话快板《共话金融助老服务》。

消保专列发车 金融知识“入地”

当天,今年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的重头戏——“厦门金融消保”地铁专列发车仪式也在现场举行。主办方在厦门地铁1号线、2号线共投放了三辆“厦门金融消保”地铁专列,把地铁打造成金融消保知识流动“宣教站”,为市民随时随地提供金融消保知识。

海西晨报携手厦门主流金融机构以地铁为媒,打造“厦门金融消保”地铁专列,进一步扩大金融消保宣传覆盖面,将金融消保知识送进千家万户,让消保知识深入人心,极大提升了消费者金融素养、增强了金融安全意识,有助于共同营造和谐健康的金融消费环境。

记者在地铁上看到,厦门多家金融机构纷纷在地铁的车门、车窗等位置张贴金融知识宣传标语。不仅如此,3月15日当天,金融机构还派出消保志愿者进入地

铁车厢,为乘坐专列的市民普及知识,并派发小礼品。

据悉,“厦门金融消保”地铁专列将在一个月的时间里为广大金融消费者带来更多的温暖与保障,为金融安全保驾护航。

与此同时,晨报还推出了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传特别报道,多家机构的金融知识宣传专题版面随着晨报进入市民视野。本次特刊与地铁专列创新联动,版面拼接起来,呈现出“消保”专列奔驰向前的场景,深受读者喜爱。

▶ 专列车厢内,各式标语朗朗上口。



声音

金融机构热赞活动新颖有趣: 覆盖面广,宣传效果更佳

厦门工行工作人员表示,2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动规模大,形式新颖。“平时都是在广场上宣传,这是我第一次以消保志愿者的身份走进地铁,向市民普及金融消保知识,是一次独特的体验。”

厦门农行的工作人员琳琳告诉记者,此次宣传活动覆盖面十分广泛,金融消保知识触达更多的群体。“往年我们消保宣传对象侧重‘一老一少’,很难覆盖到年轻群体。此次活动很好地将消保知识零距离地带给广大市民,尤其

是上下班通勤的年轻人,宣传效果更佳。”

厦门银行的工作人员告诉记者,当天一大早,在地铁吕厝站,不少市民朋友主动前来了解活动内容。“得知是金融消保主题,他们都很感兴趣,纷纷和我们的宣传标语合照。”

市民惊喜发现地铁车厢新变化: 坐地铁时,学到不少消保知识

市民李明在软件园上班,地铁通勤是他的日常。李明告诉记者,地铁车厢换新颜,让他感到惊喜。“投资理财和股票,小心骗子设圈套,诈骗手法

日益新,理性投资防陷阱’等标语令人耳目一新,坐地铁的同时学了不少消保知识。”他说。

市民陈先生近日带着孩子乘坐了“厦门金融消保”地铁专列。陈先生告诉记者,金

融消保知识要从小学起。“消保知识融入日常生活的宣传方式,是我们作为家长最想看到的。专列的标语朗朗上口,对孩子来说很好记。不同车厢的吉祥物也不相同,孩子很喜欢。” (记者 王温萍)