

不想租房 他们“栖身”酒店

“长租酒店”成为部分年轻人、实习大学生租房的新选择

晨报记者 黄晶晶
实习生 汤凌钰 王淑娴 郭超

“自己研究怎么租房,太头疼了!”准备在厦门实习的小陈苦笑道。近日,“苦租房久矣”的他跟着中介四处看房“看到头秃”,找了一圈却还是找不到合适的房子。在朋友的推荐下,他另辟蹊径,选择在酒店“栖身”。

不但有人帮忙打扫卫生、换床单,还能享受24小时免费的水电和网络,拎包入住……近年来,“长租酒店”成为许多刚入职的年轻人、实习大学生租房的新选择。住在酒店里,真有那么“香”吗?“香”在哪里?记者进行了一番走访。

优点 拎包就能入住 性价比还省心

“两人一间,一晚上只需要60元,一周租4天,周末回莆田老家……一个月下来,把其他七七八八的费用都算上,我只要付960元钱。”正在实习的大学生彭雅婷选择和朋友一起租住酒店,她所租住的酒店房间面积在18平方米左右,有两张单人床和一张书桌,不需额外支付水电费、网费,每天都有阿姨打扫一次房间。

“实习时想租房,但公寓或租房中介因为我的租期短,出的价格并不低。”同样体验过“长租酒店”的大学生吴珩感慨道。此前,她到厦门实习找房时,对比公寓、中介找房等多种形式后发现,公寓月租价格不仅偏高,还

需要多交一个月的房租作为中介费。“相当于花两个月的房租去租一个月的房子,比住酒店还贵。”吴珩说。最终,她选择在公司附近的一家快捷连锁酒店长租,通勤步行只需10多分钟。

除了通勤便利、价格可能比租房划算外,入住酒店后的多种配套服务也令不少人“心痒痒”,如定期的卫生打扫、高效的“售后服务”、不用置办家居用品等。彭雅婷表示:“对于我们这种只需要租一两个月的人来说,拎包就能入住,不用自己去准备

生活用品,省掉了很大一部分的费用。”

缺点 噪音大、空间小 还有洗衣不便等

当然,“长租酒店”并非十全十美。“酒店房间洗手池不大,洗衣服不方便。虽然有洗衣机,但毕竟是公用的,我尽量都不用。”来厦长时间出差的江浩扬也选择了“长租酒店”,他告诉记者,酒店里衣架不多,上班时有些干衣服需要挂起来,但因为同时要

挂洗好的湿衣服,明显不够用。

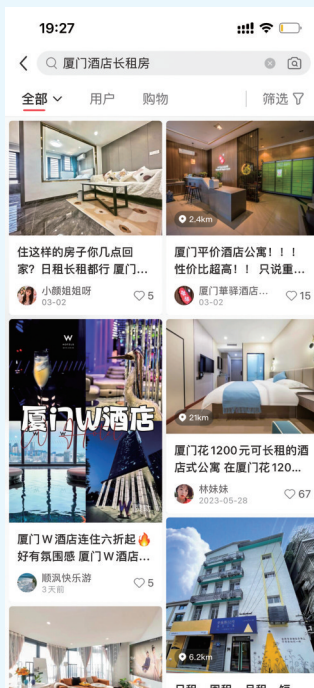
此外,空间小、噪音大等问题也困扰着“长租酒店”的人们。由于可支出的租房费用不多,很多年轻人只能选择小一些的房间。“房间太小,能活动的地方不多,有时想做饭都找不到地方。酒店人来人往,噪音大,很没安全感。”薛女士体验过一次“长租酒店”后,随着工作单位的调整,还是选择了租房。江浩扬也告诉记者,酒店房间不大,隔音相对一般,经常能听到其他人的“一举一动”。



▲厦门一家酒店推出的长租房。实习生郭超摄

◀顾客向酒店前台咨询价格。实习生王淑娴摄

▼某社交平台上,网友热议“长租酒店”。



店家声音

有优惠也有限制

记者发现,推出月租房的酒店主要以经济型、快捷型酒店为主。一家酒店的工作人员向记者表示,该酒店推出的月租房价格相比日租房优惠些,且除房费外不收取额外的水电网费。

“旅游淡季我们会推出月租房保证入住率,稳定收益。”酒店从业人员王先生告诉记者,到了旅游旺季或者节假日,酒店单日租房利润会更高,客人如果这些时间段提出长租,可能会被拒绝。

专家声音

无法取代租房

目前,“长租酒店”受到了一些年轻人的喜爱,但它能取代正常的租房吗?记者就此采访了厦门大学经济学院教授、博士生导师焦建华。

焦建华表示,年轻人选择“长租酒店”,一定程度上反映了年轻人消费观念的变化,追求舒适、安全、便捷的居住体验。“但这只能是租房的一种补充,不可能成为主流。”他说。

“该模式也是酒店对入住率不高进行的‘自救’。”在焦建华看来,酒店管理、人工等成本还是较高,而长租房利润空间低,远不如单日出租的收益。入住率提高后,酒店势必要减少长租房。

商家假冒老字号? 严查!

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 朱佳艳)老字号品牌在老百姓和游客眼里,是值得信赖、有品质、有保障的象征。而一些商家为招揽顾客,假借老字号名义进行宣传,混淆视听,频繁“蹭热度”,涉及商标侵权、不正当竞争和虚假宣传等违法行为。近期,思明区市场监管局联合厦门老字号协会、思明区商标(品牌)协会、思明区知识产权维权工作站以及部分老字号企业家代表,共同开展了一场打击山寨老字号的联合打假执法行动。

在中山路、石亭路、古兴里、开元路等,市场监管部门发现,

一些海鲜餐厅、面包店、理发店、沙茶面店等在自己的品牌上标注了“老字号品牌”字样。经核实,这些企业并非经认定的厦门老字号,执法人员当即责令经营户将老字号宣传标识予以撕毁清除。

记者了解到,此次联合行动,思明区市场监管局执法人员兵分5组突击检查11家使用老字号牌匾、有老字号宣传或宣传福建省著名商标的商家,其中6家已现场整改到位,4家限期整改,1家情况较为复杂,已要求商家提供相应材料进一步调查。

近年来,厦门市加大立法力

度保护老字号,包括“中华老字号”“福建老字号”“厦门老字号”。今年是《厦门老字号保护发展办法》颁发的第七年,作为全国首个为老字号保护和发展立法的城市,厦门对老字号非常重视。目前,厦门共有“中华老字号”17家、“福建老字号”20家、“厦门老字号”116家。

据介绍,下一步,市场监管部门将根据摸排线索,与厦门老字号协会等建立良性协同机制,共同对“傍老、卖老、啃老”等不规范的商家经营行为进行严厉查处。

福建省九益通拍卖有限公司竞价公告

定于2024年4月9日9:30在厦门市公共资源网(网址: <http://120.41.41.16:9101/>)举办:理工路630-102-2号、630-103号、630-105号及理工路632-101号场地3年租赁权竞价会。起拍价及竞买保证金等详见竞价清单,交保证金及报名截至2024年4月8日17:00,看样时间:2024年3月25日-26日,现场咨询时间:2024年3月27日9:00-12:00,地点:厦门市云顶北路842号厦门市政服务中心4楼报名处21。报名时间:2024年3月27日9:00-4月8日17:00。咨询电话:0592-7370977,网址: www.xmzyjy.cn, www.jytpaimai.com。

厦门国际商品拍卖有限公司拍卖公告

定于2024年4月2日15:00在中拍平台(网址: <https://paimai.caa123.org.cn>)拍卖:闽D373KD丰田牌小型普通客车、闽D725KA丰田牌小型普通客车、闽D777KD辉翼小型普通客车分开发让。即日起预约看样,联系电话:5110110,报名截至2024年4月1日17:15,竞买人应于报名截止前将竞买保证金汇入以下账户并到报名地点办理竞买手续:户名:厦门产权交易中心有限公司,开户行:兴业银行厦门东区分行,账号:129500100100178615(以实际到账时间为准)。查询网站: www.xemas.com.cn,报名地址:厦门市湖里区安岭路999号301A

投资有风险 入市需谨慎