

“褒美进士芋”终于领“证”啦

实现了厦门近十年地理标志商标“零的突破”

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 陈重捷)近日,“褒美进士芋”地理标志证明商标通过国家知识产权局核准注册,这标志着“褒美进士芋”品牌从此获得国家法律正式保护,也实现了厦门近十年地理标志商标“零的突破”。

据悉,“褒美进士芋”原产地区域为同安区汀溪镇褒美村、古坑村、路下村,位于汀溪水库下游的冲积小平原。这里水源充沛、水质清澈、灌溉方便,肥沃的黑土有助于植物聚集钙、磷等微量元素。得益于得天独厚的地理环境和气候条件,传统优良的粪肥施用技术令出产的芋头具有细腻柔软、久煮不糊、鲜香粉糯、回味甘甜等特有品质。主产区褒美村种植芋头的历史已有一百多年。相传清光绪年间,村里出了个进士,独爱家乡的芋头,逢人就推荐,褒美芋头遂得“褒美进士芋”的雅称,流传至今。

为加强对“褒美进士芋”特定品质的保护,进一步促进当地芋头产业发展,在市场监管部门

指导下,同安区农村经纪人协会于2023年1月向国家知识产权局提交了“褒美进士芋”地理标志证明商标申请。经严格的审查程序,历时一年多,“褒美进士芋”终获注册。

据了解,地理标志是指表示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。注册地理标志是国际上保护特色产品的一种通行做法,将地理标志作为集体商标或者证明商标进行注册,合理、充分利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产,有效保护优质特色产品,促进区域特色经济发展。

接下来,市场监管部门将进一步推广“褒美进士芋”地理标志证明商标,指导辖区符合授权条件的农户、农专业合作社、企业等经营主体广泛使用商标和地理标志专用标志,通过标准的制定、标准的执行、产品的扩种、销路的扩大,不断赋予品牌生命力,助推区域经济发展。



褒美进士芋已成为知名品牌。

褒美村种植的芋头品质独特。

相关链接

厦门地理标志商标还有4件

近年来,厦门市场监管部门以厚植产业优势,发展特色品牌为出发点,采取“查史志、找典籍、探民俗、访专家”等方式,按照“有渊源、有传承、有特色、有规模、有影响、有前景”的“六有”标准,持续深入辖区开展调查研究,充分挖掘独特的农产品资源,积极培育地理标志商标,已注册的地理

标志商标还有“同安凤梨穗”(龙眼)、“同安凤梨穗”(干桂圆)、“同安红”(三角梅)以及“古宅大蒜”等4件。

地理标志是重要的知识产权类型,有助于提升区域特色产品的知名度、附加值和市场竞争力,推进乡村振兴。以2015年注册的“同安红”地理标志集体商标为

例,商标已授权给40多家三角梅经营主体使用,从业人员5000多人,年产值从商标注册之初的不足2000万元增长到现在的1.2亿元,涌现出汀溪镇古坑村等三角梅特色产业村,产品远销新疆、重庆、上海、海南等省市,呈现出种植规模逐步扩大、应用领域不断拓展的良好局面。

近邻监督促进老旧小区改造

思明观察

晨报记者 刘宇瀚

老旧小区怎么改、改后怎么管等一系列问题,一直是老旧小区改造的难点和痛点。坐落在厦门老城区的思明区厦港街道,借助“小微权力监督平台”打造老旧小区改造“近邻监督”机制,让居民全程参与、监督老旧小区改造工作,使老旧小区改造“改到群众心坎上”,推动居民生活品质持续提升。

最近,厦港街道南华社区赤岭小区正如火如荼地进行老旧小区改造,退休电机工程师、党员白健儿一直在工地上奔波,协同处理各项事务。“可否把保安亭和自行车棚一同纳入改造规划?”了解到居民这一需求后,白健儿第一时间通过社区网格员在“小微权力监督平台”进行反映,联合社区纪委迅速启动近邻监督工作模式,协调有关部门实地走访勘查,顺利将该诉求纳入老旧小区改造工程中。

厦港街道下沃社区海洋东苑小区的改造提升工作目前已进入



改造后的海洋东苑小区焕然一新。记者 刘宇瀚 摄

收尾阶段,楼道墙面、雨污管网、消防设施、环卫设施等进行了全方位改造提升,让小区焕然一新,也让居民对小区这个“家”有了满满的安全感、获得感。此前,居民通过“小微权力监督平台”反映了一些诉求,得到社区的积极反馈,也体现在了改造成果上。

这些案例都充分体现了厦港街道“小微权力监督平台”对老旧小区改造实实在在的帮助。通过该平台,社区党员、社区网格员、近邻监督员在施工单位和居民间

搭起沟通桥梁,问需于民、倾听民声,推动改造顺利开展。社区党员、社区网格员、近邻监督员等还加入老旧小区居民群,及时收集群众发表的意见建议,做到“件件有回音、事事有着落”。

在老旧小区改造中,如何让居民积极参与尤为重要,而厦港街道在这方面就做得不错,相关经验做法值得借鉴。希望更多地方能积极探索老旧小区改造长效管理机制,巩固维护改造成果,让居民乐享新生活。

前埔社区“村史馆”开馆

晨报讯(记者 林雅婷 通讯员 林满满)昨日,前埔社区“村史馆”落成开馆,全方位呈现前埔发展史,既为居民留住乡愁,也成为对外展示前埔社区文化的重要窗口。

据悉,前埔社区拥有近600年的悠久历史,富有文化底蕴,曾被称为“前村埔”。前埔社区“村史馆”分两层陈列展品,由8个板块构成,展现了“前村埔”的前村、前埔、古楼、柯厝等自然村的风貌风俗、历史脉络、文物旧居、民间宫庙、英雄事迹等丰富多元的内容。

“‘村史馆’落成前,众多珍贵村史仅靠口口相传,并未加以记录保存。此次社区启动村史、村志追溯工作并增设了‘村史馆’,既是对‘前村埔’过往的追忆,也承载着对未来的美好向往。”前埔社区党委书记、居委会主任林千琦表示,下一步,前埔社区将依托“村史馆”这一重要阵地,持续加强党建引领,大力宣传展示“村情村貌”,积极开展新时代文明实践,加强精神文明建设,使“村史馆”成为推动社区建设、凝聚人心的文化新标杆,不断增强居民文化自信。

翔安一产业园开工建设

晨报讯(记者 陈丽)近日,随着铲车开动,位于翔安蔡厝的新兴科创产业园开工建设。该产业园是翔安南部片区开发建设指挥部重点打造的项目,总投资约136亿元,总面积约1.8平方公里,规划建设总用地面积约62.7万平方米,总建筑面积190万平方米。其中,首期投资约35亿元,用地18万平方米,建筑面积62万平方米,将在2026年年底建成投用。

园区将重点发展高附加值、

高质量产业体系,以临空航空、绿色能源新材料、生命健康及新一代信息技术四大支柱产业为基础,以包括文化创意、金融服务、科技服务的现代服务业为辅助,打造湾区科创策源地。园区规划未来可容纳10万人,预估产值达千亿规模。

开工现场还举行了签约仪式,厦门市政集团分别与8家意向落户企业、7家金融机构、6家共建“一带一路”国家商会进行签约。