

晨报记者对话厦门特仪科技有限公司董事长、总经理王世锐

脚步放慢一点 内功练扎实一些

晨报记者 王温萍

背着双肩包,戴着一副黑框眼镜,这是记者初见厦门特仪科技有限公司董事长、总经理王世锐时的印象。尽管如今公司发展已经步入正轨,他依然保持“轻装上阵”的习惯,一台笔记本电脑、一套换洗衣物、一个洗漱包,就是他的“标配”。“我就是个说走就走的人,背上万能的双肩包就能走南闯北,开拓公司业务。”王世锐说。

从2014年创办厦门特仪科技有限公司,到如今公司发展成研发制造光电显示、半导体多领域工业自动化检测设备的行业翘楚,王世锐的每一步都稳扎稳打。

今天,让我们一起听听这位理工科出身白手起家创业者的故事。

谈创业

由做贸易转而自主研发

和许多刚毕业的学子一样,2006年,从中南大学机械专业毕业的王世锐“按部就班”地来到厦门友达光电,成为一名光学检测师。凭借扎实的专业技能,他任职期间参与建立友达光电厦门实验室整套检测体系,为企业节省了1000万余元的设备检测成本。

当时,看着价值50万美元昂贵的检测设备,王世锐心中萌生了一个想法:这些检测设备真的值这么多钱吗?我们能不能自己研发检测设备呢?

为了实现这一目标,2014

年,王世锐创立了厦门特仪科技有限公司。“当时公司只有6张小桌子、10个茶杯,起初以做设备贸易为主,公司整体运营还算可以。”不甘为别人做嫁衣,几经思索,王世锐决心尝试一条充满荆棘的道路——自主研发检测设备。

功夫不负有心人,从2015年起,特仪科技成为冠捷、天马微、友达、宸鸿等业内头部客户的供应商。2019年,公司获得国内首条极小尺寸MicroOled全自动检测设备订单,并获得厦门国资高新科创Pre-A轮投资,步入高速发展阶段。

谈生活

最大的爱好是健身和阅读

在员工眼中,王世锐是一个睿智、善良的老板。王世锐的助理告诉记者,公司里不论哪个年龄段的员工都亲切地喊王世锐“锐哥”。“无论做什么事情,锐哥从来都是提前规划好,每次和他沟通都非常顺畅。”这名助理说。

正如王世锐所说的,“IT男”的性格就是简单直接,这样的性格也拉近了他和员工的距离。

而这样务实的老板,内心也藏着一个属于自己的小世界。王世锐告诉记者,上学期间,他一直是班级里写得最好的理科生,平时最大的爱好就是健身和阅读。他特别喜欢王阳明的心学。在他看来,通过内观自省,可以找到自己内在的力量和资源,激发应对挑战的勇气和智慧,这

“
扎实修
炼内功,
回归企业
经营本
身,这才
是企业
发展的
根本。”



王世锐

一份力量可以让他在遇到困难时更加坚毅。

谈厦门

厦门是他的“第二个家”

交谈中,王世锐多次提到厦

门,平板显示产业是打造“4+4+6”现代化产业体系的重要组成部分。如今,厦门已实现玻璃基板、面板、模组、整机等上下游全产业链布局。

“厦门优良的营商环境、对于高新技术企业的各项扶持政策、各项引才政策,让许多像特仪科技一样的企业在这片沃土生根发芽。虽然我是福州人,但厦门已经成为我的‘第二个家’。”王世锐说。

谈发展

以前求速度 现在重内功

面对当下越来越“卷”的行业竞争态势,王世锐说:“以前追求速度,现在要注重修炼内功。脚步放得更慢一些,每一步走得更扎实,才是企业未来的生存之道。”

他表示,如今公司在接项目时会更加谨慎,以前追求营收,现在更重视利润。

除了持续深耕屏显行业检测设备领域,王世锐表示,一些大家忽视的“小众赛道”,比如半导体行业,也是未来公司发展的重点之一。

据悉,2023年,特仪科技推进Micro显示订单突破亿元级别,新能源和半导体业务斩获5000万元级别订单,总营收突破3亿元。

新的一年,特仪科技又将取得哪些新突破?答案或许就藏在王世锐一次又一次的“背包之旅”中。

今年一季度厦门市邮政行业运行情况公布

快递业务量同比增长24.3%

晨报讯(记者 叶子申)昨日,厦门市邮政管理局公布2024年一季度厦门市邮政行业运行情况。一季度,厦门市邮政行业寄递业务量累计完成19847.2万件,同比增长23.0%。其中,快递业务量累计完成18404.2万件,同比增长24.3%。

一季度,厦门市同城快递业

务量累计完成2002.5万件,同比增长15.1%;异地快递业务量累计完成14414.9万件,同比增长26.0%;国际/港澳台快递业务量累计完成1986.9万件,同比增长22.0%。一季度,厦门市邮政行业业务收入累计完成24.1亿元,同比增长14.5%。其中,快递业务收入累计完成22.0亿元,同比

增长16.4%。

一季度,厦门市同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占快递业务总量的10.9%、78.3%和10.8%。与去年同期相比,同城快递业务量比重下降0.9个百分点,异地快递业务量比重上升1.1个百分点,国际/港澳台业务量比重下降0.2个百分点。

多部门联合宣传税惠政策

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 邓竹希 叶璐璐)近日,厦门税务联合厦门市医保中心、不动产登记中心,在市政务服务中心开展“征缴一体 税费皆重”之房产税及医保政策“一站式”宣传活动,为群众深入解读有关政策。

在活动现场,来自市税务部

门、医保中心及不动产登记中心的业务骨干通过答疑解惑、一对一辅导、发放宣传手册等方式,宣传税费优惠政策与智能办税操作方法,提升纳税人、缴费人智能办税体验。下一步,厦门税务将持续聚焦公众关注热点,深入开展各类税收普法宣传和纳税辅导服务。

税宣进商圈 助厦企发展

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 彭艺冲 张轩)近日,集美区税务局在梳理商户经营常见涉税政策问题的基础上主动走进集美万达、灌口万达、即将开业的杏林万达商圈,为100余家商户以及商圈管理单位宣传税收政策。

活动中,税务部门紧扣商户

需求,通过集中辅导和分散式走访的形式,为商户讲解企业所得税汇算清缴注意事项、企业吸纳重点群体和退役士兵税费扣减政策、职工医保“网上办”操作辅导等税收政策,帮助企业经营中吃准惠税红利,提升经营活力。

快申报省级制造业单项冠军

晨报讯(记者 董韵绮)记者从市工信局获悉,2024年第八批省级制造业单项冠军开始申报。

申报主体应当是注册在厦门的具有独立法人资格的企业,

重点推荐符合条件的专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业和重点支持领域企业。申报的企业需是从事相关业务领域达到5年及以上,近3年营业收

入均达到1亿元及以上的企业,申请产品或服务市场占有率(以销售收入为主计算)需位居全国前5位且全省前3位,属于行业新产品的条件可放宽。