

“五一”假期厦门迎客477.6万人次

旅游总收入56.36亿元,居全省第一,同比增长55.86%

晨报记者 陈翠仙

今年“五一”假期,厦门接待游客477.6万人次,位居全省第二;旅游总收入56.36亿元,位居全省第一。假期虽已落幕,厦门文旅市场依然火爆,各类文旅活动多点开花,让游客常来常新,打造“海上花园 乐动厦门”城市品牌。

岛外各区吸引大批游客

记者从厦门市文化和旅游局了解到,今年“五一”假期,厦门旅游总收入56.36亿元,位居全省第一,同比增长55.86%;接待入境旅客数同比增长36.7%,总数及增幅均位居全省第一;旅游人均消费位居全省第一,旅游市场呈高品质趋势;游客接待总数477.6万人次,位居全省第二,同比增长43.96%。

“五一”假期,厦门文旅顺应旅游市场需求侧变化,进一步丰富产品供给,满足游客多元化需求。特别是岛外各区,以特色项目吸引大批游客。同安区主打亲水文旅活动,共接待市民游客72.6万人次;海沧区以自然风光取胜,共接待游客55.43万人次;集美区打造系列青年潮流活动,接待游客数86.5万人次;翔安区乡村旅游备受追捧,接待游客45.17万人次。

文旅商融合打造新亮点

尽管假期已经结束,但游客的热情依旧不减,鼓浪屿、鹭江夜游、惠和石文化园、大帽山境、诚毅科技探索中心、厦门老院子景区等传统景区人潮涌动,众多新晋打卡点也是游人如织。

位于曾厝垵旁的厦门宝嘉CCPARK·小城春秋沉浸式影视小镇是厦门新晋网红打卡点。该小镇以《小城春秋》为背景,让游客化身剧中人,通过沉浸式体验,了解厦门历史。

据介绍,今年厦门将大力实施文、旅、商、体融合计划,进一步推动一批沉浸式文旅商综合街区和主题乐园落地。此前,厦门“屿见时光”文旅商综合体和大明千星港沉浸式八闽文化奇幻戏剧小镇两个项目也成功签约,将助力厦门文旅蓬勃发展。

“演艺经济”带动文旅经济

不仅如此,“演艺经济”火爆也为厦门带来更多客流量。据悉,薛之谦“天外来物”巡回演唱会厦门站将于5月10日-12日举行,大批粉丝将陆续来厦看演唱会。

业内人士介绍,厦门除了着手引进更多演艺项目之外,还着



厦门园博苑举行花young潮玩节聚人气。
记者 唐光峰 摄

相关新闻

“五一”假期,厦门迎来一波交通客流小高峰 对外交通客运量实现两位数增长

晨报讯(记者 雷好 通讯员 郭俊峰)今年“五一”假期,厦门迎来一波交通客流小高峰,对外交通客运量近190万人次,实现两位数增长。

据悉,我市铁路、道路、民航、水路等对外交通运输方式共完成旅客吞吐量187.05万人次,同比增长10.2%。其中铁路运输到发旅客140.94万人次,同比增长10.9%。民航运输到发

旅客40.69万人次,同比增长13.7%。高速公路进出厦车辆159.69万辆次,同比下降7.8%,其中出厦车辆76.92万辆次,入厦车辆82.77万辆次。

对内交通方面,地铁、快速公交、常规公交等市内公共交通方式共运载乘客1033.49万人次,同比下降4.5%。“五桥两隧”进出岛车辆373.32万辆次,与去年基本持平。

集美版“莫奈花园”惊艳亮相

位于杏林湾,300多平方米主题花境栽种了近60种4000多株植物

晨报讯(记者 宗琴)近日,在杏林湾绿道水舞秀观赏区附近,“环湾慢道·活力绽放”主题花境惊艳亮相,吸引大批市民前来拍照打卡,许多人直呼“真是走进了莫奈花园”。

据介绍,这一主题花境以“莫奈花园”为设计理念打造整体造型,占地300多平方米,栽种了毛地黄(粉豹)、超级一串红、芳香万寿菊、超级鼠尾草等近60种花境植物,总计4000余株。

“莫奈花园”的设计风格突出尊重自然、讲究色彩搭配,所以在花境造型上没有刻意去修剪花木,在色彩搭配上以红色、黄色、粉色等暖色调花卉为主,配以蓝色、玫红色等其他花卉调色。”集美区市政园林局相关负责人表示,通过这样的布局和色彩搭配,营造出层次感 and 景观感,使花境既有自然野趣,又不失人工美感。

主题花境中央的金色雕塑是一大亮点。它是集美CAZ片



“环湾慢道·活力绽放”主题花境亮相。

区发布并首次正式亮相的最新logo,由CAZ三个字母组成,形似一个正在运动的人,寓意CAZ片区倡导的健康绿色有活力的生活理念。据悉,将CAZ片区的最新logo植入花境,就是为其注入文化元素,凸显“环湾慢道·活力绽放”的主题,让市民在欣赏美景的同时能感受CAZ片区活力、生态与文化的融合。

“一到水舞秀观赏区,映入眼帘的就是这个造型别致、充满

诗意的浪漫花境,真的很美!”市民林女士说,她和家人是专门来拍照打卡的,这么漂亮的花境与集美湖相映成趣,成为杏林湾环湾慢道一道亮丽的风景。

“我们会依据季节变化不断补种时令花卉,改造周边景观,竭力营造层次丰富、步移景异、四季可游的水系绿廊生态景观,使市民游客四季都能感受自然之美,尽享休闲时光。”市政集团相关负责人介绍。

引客下乡的“集美密码”

集美观察

晨报记者 宗琴

下地插秧、做芋头丸、逛民俗园、体验非遗技艺……前不久,集美区灌口镇迎来了一批特别体验官,他们是集美推出“引客下乡”线路后的首批游客。作为旅行先遣体验官,这群来自集美区各单位、企业的职工代表走进乡村,沉浸式感受乡村游的魅力。

何为“引客下乡”?引客下乡是厦门市委农村工作领导小组助推乡村农文旅融合发展的重要举措,旨在通过市民下乡、活动下乡、流量下乡等方式提升厦门市岛外乡村人气,加快构建农文旅融合的现代乡村产业体系。

近日,集美区结合自身乡村农文旅资源,拓展开发“引客下乡”旅游产品,推进“文化+旅游”“线上+线下”“市民+农民”深度融合,根据保护乡土文化资源、培育乡村文化产品、打造乡村休闲体

验、积极鼓励教培活动下乡、引导群团活动下乡、推动学生研学下乡、倡导市民下乡的理念,初步规划了教培下乡路线、群团活动路线、学生研学路线、市民下乡点位路线,同时推荐相关的农家乐特色菜,旨在形成以农促旅、以旅兴农、文旅结合、城乡互动的良好格局。

那么,“引客下乡”如何“引”才能真正吸引市民走进乡村呢?打造乡村文旅品牌,是“引客下乡”的核心内涵。集美区挖掘本地农村文旅资源,包括农家乐、民宿、特色农产品等,将其整合串联成线,为打造具有地方特色的乡村旅游品牌、激发乡村旅游内生动力稳定“基本盘”。

其次,要完善乡村基础设施“硬件”。提升乡村的住宿、餐饮、卫生等基础设施水平,为市民游客提供便捷的交通服务,让他们能够享受舒适、安全的旅游环境。

最后,要加大宣传力度,推广农村特色旅游项目,营造乡村文化氛围,讲述集美乡村美食、历史、人文故事,进一步强化集美区“乡村文旅”新形象。