

第十九届旅博会5月24日开幕

展出面积5万平方米,打造好看、好玩、好慷、好爽的全民狂欢派对

晨报记者 陈翠仙

昨日,记者从第十九届海峡旅游博览会和2024第九届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(简称“旅博会”)组委会了解到,今年旅博会将于5月24日至26日在厦门国际会展中心C馆举行,计划展出面积50000平方米,展位1500个,将为市民游客送上旅游全民狂欢派对。

展商云集 打造交流盛宴

展会吸引众多国内、国际旅游目的地前来参展,让市民游客可“一站游遍全球”。据悉,安徽省和山西省太原市将分别作为主宾省和主宾市参展。作为东道主,厦门将以“海上花园 乐动厦门”为主题,以“会+展”的形式呈现。

国际休闲旅游博览会将突出“国际范”,日本、韩国、泰国、菲律宾、马来西亚、越南、巴基斯坦、俄罗斯、卡塔尔、马尔代夫等16个国家已确认参展,参展国家较去年增长了数倍。其中,泰国和马来西亚作为境外热门旅游目的地,将组织当地酒店、景点、餐厅等头



市民游客参观第十八届旅博会台湾馆(资料图)
记者 陈理杰 摄

部旅游企业参加本届展会,向市民游客展示当地特色旅游资源和独特的“异域风情”。

泰国国泰旅游集团华南区代表莫宇坚说:“今年出境游加速复苏,为了应对游客的新需求,这次我们带了泰国的30多家企业来参展。”莫宇坚告诉记者,针对目前中国游客个性化定制需求增长的趋势,他们将向中国游客推荐一些小众景点,并带来诸如身体

彩绘等具有当地特色的文化体验活动。

展会还邀请300名专业旅行社参与买家卖家一对一交流会、休闲旅游产品采购大会、文旅资源踩线考察活动等,以期实现更精准的行业对接与合作。

台味浓郁 彰显海峡特色

本届展会凸显海峡特色,台湾展区将围绕观光、休闲、文创、

美食等进行展示和热卖。台湾旅游交流协会、台湾旅行业品质保障协会等行业协会也将派人前来参会。

同时,组委会将邀请100多名台湾旅游业界新老朋友、知名旅行社和嘉宾共同参加本届展会及各项活动,共同期待两岸旅游开启新篇章。展会期间还将举办“2024海峡两岸研学旅游交流会”和“海峡两岸名导论剑交流

会”等交流活动。

多重优惠 丰富逛展体验

本届展会创新引入多元化的“旅游+”业态,通过将“旅游+非遗”“旅游+美食”“旅游+科技”“旅游+体育”等全新组合融入展会之中,进一步丰富市民游客的逛展体验。展会将持续打造好看、好玩、好慷、好爽的全民狂欢派对,针对市民游客推出各类特价机票、优惠酒店套餐、自助美食餐券、热门旅游线路、精美伴手礼以及创意文创礼品,为即将到来的暑假、中秋、国庆等旅游旺季做好预热。多家文旅企业也将以现场推介与直播相结合的方式,提前预售旺季爆款产品,为市民游客提供更加多元化、个性化、定制化的购物体验。

同时,为方便市民轻松逛展,今年组委会还特别推出展会专属小程序。市民可通过微信小程序一键完成观展注册,随时了解展会最新信息,享受便捷的服务。组委会也将在展前通过官方渠道陆续发布展会现场的各种热卖信息。

民间文艺进校园——闽南非遗“四进”活动昨日举行

让更多学子爱上闽南传统文化

晨报记者 叶子申

知名非遗传承人走进高校表演,让更多学子爱上闽南传统文化。昨天上午,民间文艺进校园——闽南非遗“四进”活动在厦门城市职业学院(南校区)报告厅举行。本次活动是厦门城市职业学院2024年“职教周”开场活动,通过为在校师生带来一场充满闽南文化特色的民间文艺演出,让大家了解和欣赏闽南民间文艺。

活动由厦门城市职业学院、厦门市民间文艺家协会主办,海西晨报社、厦门城市职业学院影视动画学院、厦门城市职业学院闽南文化与民间艺术传习基地承办。

多位文艺界“大咖”参演

本次活动邀请了多位厦门文艺界“大咖”参演。活动由福建省文史研究馆馆员、厦门市闽南文化保护发展专家委员会委员黄念旭主持。国家一级演员、高甲戏非遗传承人陈炳聪,国家二级演员、高甲戏非遗传承人骆景忠,厦门市曲艺家协会主席、市南乐研究

会会长张国雄等分别带来了高甲戏《相亲》、南音《风打梨》等节目,为师生献上高水平的演出。

乐器重奏《上春山》、琵琶独奏《赤焰之恋》、木偶表演、箏篪演奏《赐梦》、新笋与钢琴协奏《霸王别姬》……精彩的节目轮番上演,在场的师生看得津津有味。除了具有闽南文化元素的节目之外,本次演出还邀请知名演员张大刚带来“川剧变脸”。只见他走到观众席与师生互动,一次次神奇的变脸,引发全场观众阵阵喝彩。

“今天的活动很精彩,演员们的演出水平很高!让我们领略了闽南文化和中国传统优秀文化的魅力。”一名学生观看表演后发出这样的感叹。

校媒携手传播闽南文化

近年来,厦门城市职业学院开展课程教学实践,引进民间艺术大师,建立“闽南文化与民间艺术传习基地”,开展形式多样的闽南地方文化进校园活动,取得积极成效。去年以来,该校联合海西晨报社,共同开启闽南非遗“四进”



木偶表演《木偶三绝》。记者 唐光峰 摄

系列活动、开设“闽南非遗印象”融媒体专栏等,全方位、多角度深度挖掘闽南非遗背后的故事,充分讲好本土文化的“好故事”,传播闽南文化的“好声音”。

截至目前,“闽南非遗印象”融媒体专栏已刊发近10期闽南非遗项目的深度报道。每期专栏通过“新华社”App、学习强国、《海西晨报》、今日头条等多个平台发布,平均每期阅读量达到近百万人次,不仅提升了厦门城市

职业学院、该校闽南文化与民间艺术传习基地的影响力,也更好地服务该校影视动画学院动漫设计、数字媒体艺术设计、艺术设计等多个专业的发展。

主办方表示,举办此次活动,有助于进一步做好2024年全国职业教育活动周相关工作,进一步营造关心支持职业教育改革发展的良好社会氛围,展示学校特色办学成果,助力闽南文化在青年学子中持续传播和推广。

相关新闻

15名学生担任“非遗体验官”

晨报讯(记者 叶子申)在昨天的活动现场,15名厦门城市职业学院的学生担任首批“非遗体验官”,并获颁荣誉证书。

为了更好地服务学校专业建设,全面提升学生的学习和社会实践能力,厦门城市职业学院联合海西晨报社组建了“闽南非遗印象采访团”,每期选择多名优秀学生参与采访,并担任“非遗体验官”,深入体验非遗制作技艺,撰写采访心得。

厦门城市职业学院影视动画学院动漫22A班学生陈晓婉是首批“非遗体验官”之一。她曾跟随本报记者参与同安锡雕等非遗项目相关采访。她表示,很珍惜“非遗体验官”这一荣誉,接下来她会用心学习采访、写作,不断提升自身的社会实践水平。