

厦门黑镜科技有限公司创始人兼董事长陈军宏： 研发AI智能体 赋予数字人生命

晨报记者 钟宝坤

走进厦门黑镜科技有限公司,门口的大屏幕上一个虚拟数字人正在生动地演示着各种场景。该公司创始人兼董事长陈军宏表示,公司致力于打造创新的AI智能体,可以自行生产内容、输出内容,这比目前大多数

虚拟数字人更智能。

作为中国较早涉及人工智能行业的创业者,陈军宏表示,让数字人有自己的思考并生成内容,这是黑镜公司一直以来的研发方向,也是公司作为人工智能产业化公司的愿景。接受记者采访时,陈军宏还分享了他从事人工智能行业10多年的一些思考。

A 谈创业历程 潜心研发积累技术优势

陈军宏是福建龙岩人,毕业于厦门大学数学系。从厦大毕业后,刚开始陈军宏和其他人一样找工作,希望进入游戏公司,于是花了一个星期写了2万多字的游戏脚本,得到公司赏识。不过,他并不安于现状,后来自己创业,开游戏公司。

“可以说,我是国内最早一批开办移动游戏公司的人。”陈军宏介绍,当时正在与苹果竞争的诺基亚为了提升手机的竞争力,专门找他的公司定制创新游戏。那款游戏后来在巴塞罗那获得移动游戏金奖。他的团队还在2011年研发出国内第一款放置卡牌手机游戏,没花一分钱的推广费用,上线第一天就登上收入榜第一名,为该品类的手机游戏大规模变现打开了大门。

在游戏领域的成功让陈军宏有了更多的思考。2012年,他准备切换赛道。“当时,游戏已经满足不了我的好奇心,做游戏已经没办法让我兴奋。”陈军宏说,如果做一件事情,没有挑战就会失去意义。具有敏锐洞察力的他看到了人工智能领域的新商机。

此后3年,陈军宏带领团队从零开始潜心研发技术,专注于人工智能领域的计算机视觉、计算机图形学和语音克隆技术,解决了自研跨平台高性能三维引擎、基于照片的人脸三维重建、个性化TTS等前沿课题,取得了几十项底层发明专利。2015年,陈军宏带领团队研发的3D数字人应用“小偶”App横空出世,一周之内就登上了全球110多个国

家的App Store排行榜,并在其中56个主要经济体的排行榜上位列榜首。

“小偶”App的成功也让厦门这家名不见经传的小公司吸引了世界互联网巨头谷歌、苹果等的关注,这些公司的战略合作部门纷纷找上门来,但可惜当时陈军宏专注于研发,未能及时响应。

“现在回想起来,当时潜心做产品,这方面的认知有很大的问题,总觉得做好产品才是第一位的。”陈军宏反思。不过,专注于将技术转化为产品也给该公司带来了回报。2017年,公司团队推出打磨了两年的3D数字人社交产品“Meing”,复制了“小偶”的成功路径,一经推出就霸占多个国家排行榜首。

陈军宏称,“Meing”是一款有“元宇宙社交”功能的产品,包含虚拟化身、虚拟社交、虚拟空间即时通信、基于AI的智能交互、游戏化社交玩法、虚拟货币等。而在当时,“元宇宙”还只是《雪崩》这本科幻小说里的名词,不为世人所知。

遗憾的是,由于“Meing”的理念过于超前,再加上2018年发生了“资本寒冬”现象,风投对于这类高度创新的项目都敬而远之,这导致虽然对“Meing”感兴趣的投资机构非常多,最终都不敢出手。2018年,陈军宏不得不转型toB(即“为企业服务”)方向,成立了黑镜科技,致力于将此前积累的技术转化为商业服务,从而开启了新征程。



厦门黑镜科技有限公司创始人兼董事长陈军宏。

谈产业发展 要搞好AI大基建

作为我国人工智能发展的先发地之一,目前厦门拥有人工智能相关企业近200家,基本实现产业链基础层、技术层和应用层全覆盖,在计算机视觉、语音识别、生物特征识别、自然语言处理等领域形成了自己的优势和特色。

近年来,厦门推出了人工智能和元宇宙的相关扶持政策。对此,陈军宏表示,政府的重视对产业发展很关键,希望政府能更多地开放场景,让更多民营企业参与其中。厦门应更多地开展“揭榜挂帅”活动,充分发挥科技创新对生产力发展的引领作用。针对人工智能行业,政府的扶持政策可以更激进一些,引进专业的顾问,确保政策能落到实处,让真正的科技企业能享受政策和资金带来的帮助。

人工智能时代,人才至关重要。陈军宏认为,人才引进不能只盯着两端,更重要的是要引进优秀的总监级人才,他们可以带领团队扎根厦门创业,这样才能拉动产业发展。

陈军宏还指出,面对人工智能的飞速发展,厦门的自有算力严重不足,已经跟不上场景应用的步伐,正成为制约厦门人工智能产业发展的瓶颈。建议厦门大力发展新基建。可以说,谁把AI大基建干好,算力能取得领先,谁就能在人工智能产业上取得领先。

B 谈公司发展 全力研发通用AI智能体

“以前创业都是做C端(即‘消费者、个人用户端’)的产品,黑镜科技成立后,觉得C端的机会不大,就专注于B端(即‘企业用户端’),用技术赋能企业用户。”陈军宏表示,黑镜科技目前已获得100多项专利,并与中国传媒大学联合成立了数字人研究院,产品和技术已服务中国经济网、海峡都市报、央视网、厦门部分党政机关和企事业单位、爱奇艺、科大讯飞、一汽奔腾、壳牌等客户。

对于互联网的商机,陈军宏认为,在1.0时代,门户的核心价值是域名、邮箱、网站地址,诞生了雅虎、网易、新浪等巨头;在2.0时代,核心由地址转向内容、信息的抓取转运、分发推荐和搜索,代表企业就是谷歌、今日头条、抖音等;在3.0时代,也就是AI引领的时代,门户会生成和管理信息,其核心是AI智能体,它不仅处理信息,还生成信息、理解信息,并将信息转化为进一步的服务,交付人类,其价值将远超上一代只是在搬运和转运信息的门户。

陈军宏说,黑镜科技始终致力于研发通用的AI智能体,赋予数字人生命。他介绍,现在

市面上很多数字人只是展示一个手工生成的虚拟形象,本质还是30年前就存在的电影工业产物。让数字人有自己的思考,能够生成内容,能提供服务,才是AI企业应该努力的方向。

陈军宏表示,数字人的核心理念是全要素AI生成,旨在利用生成技术去生成、创建、代码化数字人的大脑、小脑、身体以及周边的资产。例如,与当下动辄花费数百万元、需要十几人的团队制作两个月、导出视频后就不可修改的影视特效数字人不同,黑镜科技可以在几十毫秒内为客户提供由真人照片生成、支持多种风格、可任意修改、适用于各种用途、全平台通用的智能通用数字人。

黑镜科技的产品和技术此前已经在“九八”投洽会亮相,向客商展示黑镜通用数字人技术、MetaMaker企业元宇宙建设平台等创新应用成果。大模型的飞速发展也给黑镜科技带来了巨大的机会,陈军宏介绍,公司此前一直在投入,“研发烧了很多钱”。从去年开始,公司正式开展商业化,企业发展进入高速增长阶段。下一步,黑镜科技将瞄准资本市场。

谈未来趋势 焦点在垂直领域应用

近两年,通用人工智能的飞速发展让陈军宏振奋。他表示,这对从事人工智能行业的企业都是有利的。同样,大模型的飞速发展也给黑镜科技带来了前所未有的机会。“以前公司推广业务还比较困难,现在黑镜科技的技术得到了越来越多用户的肯定。”

不过,在陈军宏看来,目前业界已形成共识:大模型训练本质上并没有技术秘密,根本竞争点还是足够的优质数据、足够的算力、足够的电力和足够高密度的人才资源。目前,大模型发展已经受到算力和电力的制约,在可预见未来几年,这一难题很难破解。因此,基础大模型的竞争将趋缓,而垂直领域应用将成为更靠近商业的焦点战场。从某种意义上说,对于中国人工智能产业,这是利好。“当大模型竞争从底座逐渐转向应用时,我们可以期待中国大模型从业者的表现。”陈军宏说。



数字人在演示各种场景。公司门口的大屏幕上,虚拟