

高考端午“重叠” 交通压力增大

交警部门提醒,届时请大家尽量绕行考场或乘坐公共交通工具出行

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 齐铭)今年高考(6月7日至9日)和端午假期(6月8日至10日)“重叠”,交警部门预测,届时高考送考车流、假期出行车流和通勤车流叠加,将对全市道路交通造成较大压力。

交警部门分析,端午假期期间(高考第二、第三天)全市车辆活跃度相比5月份周末有一定幅度的提升,将有125万辆至130万辆。具体来说,6月7日(高考第一天、端午假期前一天)17时至19时的晚高峰期间,全市各主要干道、城市快速路、进出岛“五桥两隧”和高考考点周边道路将

出现明显的车辆缓行情况。6月8日至9日(高考后两天)的接送考生时间,各高考考点周边道路将出现小范围车辆聚集情况。6月8日(端午假期首日)上午还将出现出行小高峰,9时至12时“五桥两隧”和城市快速路出岛方向也会出现车辆缓行的情况。6月8日至10日(端午假期)每日10时至19时将是游客出行高峰时段,热门景区、文创区和商圈周边道路将会有较大的客流和车流。6月10日(假期最后一天)将迎来返程车流,14时之后部分返厦、进岛路段将出现不同程度缓行情况,主要集中在高速公路出口、

“五桥两隧”的岛外端。

高考考点周边路况也是家长最为关心的。交警部门表示,思明区厦门一中周边的文园路和万寿路道路、湖滨中学周边的莲岳路、体育路、育秀东路等,早晚高峰都会有比较明显的车辆缓行的情况。湖里区的双十中学枋湖校区周边的枋湖路和枋湖东路、厦门三中和厦门六中(东渡校区)校园周边道路高峰期间也会出现车辆缓行的情况。同安区的同安一中、翔安区的翔安一中和新店中学考点,因为学校位于道路的交叉口处且停车不方便,考点周边交通组织较差,结合往年高考期间的车流量来

看,在送考期间会出现比较明显的车辆滞留情况。

交警部门提醒,请大家尤其是广大驾驶人在高考期间提前了

解考场地点和考试时间,尽量绕行考场或乘坐公共交通工具出行,以减少车流量,把道路资源最大限度让给送考车辆。

相关新闻

端午假期高速公路通行不免费

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 余丽清)记者从厦门高速交警了解到,端午期间高速公路通行不免费,预计端午期间辖区日均总进出口流量比平日增加20%以上,单日总进出口流量最高将达到22万辆,车流高峰将出现在6月7日17:00-20:00、6月8日

9:00-12:00、6月10日17:00-20:00。

高速交警提醒,海沧枢纽的沈海高速与厦蓉高速交会段、厦蓉高速B道,甬莞高速龙门岭隧道至云埔枢纽路段等易拥堵。请市民朋友合理规划出行线路,绕行避开拥堵区域。

思明咖啡市集“点燃”初夏消费

晨报讯(记者 冯娜 潘成凤 通讯员 倪宝新 黄菲)咖啡经济激发区域消费新活力,近年来,不少以咖啡为主题的活动频频亮相思明区。5月30日至6月2日,第三届“众乐乐咖啡艺术节”在新领荟广场为市民游客带来了一场咖啡主题盛宴。

本次活动由思明区商务局、中华街道办事处指导,众乐乐工作室主办。据悉,活动以“再造”为主题,参与咖啡品牌近100家,来自国内外30多个地区,丰富程度为历年之最。值得一提的是,今年活动中六成品牌系在咖啡节“首秀”,34家国内外知名品牌更带来其“福建首秀”“全国(除品牌所在地)市集首秀”,还首次吸引中国香港及马来西亚等地的咖啡品牌参与。

现场还汇集多位业内大咖,包括两大世界级咖啡赛事2023年冠军等,他们为市民制作咖啡并带来分享会。主办方还精心制

作“漫步小报”,向3000名入场市民免费派发,以“街道手绘地图”形式介绍本地街区历史文化。

此外,主办方联合云南“炬点咖啡实验室”、厦门“乐否 LE-FOR”举办5场不同主题的“杯测会”,帮助市民游客更好地走近咖啡文化;与“自然之友·玲珑计划”“禾希有物”“AOKKA”等品牌携手,以现场垃圾分类、“零废弃”、回收再造咖啡渣和广告物料等行动,打造“可持续市集”;与本土创意品牌“散步去 Champochic”“赤子空间”“巴浪鱼咖啡”联动,以影像群展、“再造DIY”、主题书展等形式,为市民游客呈现多元化互动型市集。

近年来,思明区咖啡产业不断升级,聚集了众多咖啡品牌及产业资源。思明区商务局相关负责人表示,“众乐乐咖啡艺术节”作为区域知名咖啡节IP,希望通过市集形式打造“咖啡+艺术”“咖啡+环保”“咖啡+文化”等多

元融合发展形式,进一步推动思明区咖啡产业链的发展。同时,活动以咖啡为媒,拉动咖啡、餐饮、商圈配套等行业的发展,打响思明区特色咖啡文化品牌,打造更多更优的“咖啡+”消费新场景。

中华街道相关负责人表示:“本次活动不仅辐射闽南地区,还吸引潮汕、珠三角、浙江等地的咖啡爱好者。中华街道致力于打造高品质、多元化的咖啡节,也希望通过咖啡节连接社区,让更多咖啡爱好者走进本地的咖啡店。”

主办方相关负责人表示,降雨天气挡不住火爆人气,咖啡节四天客流量达6万人次,多平台话题互动浏览近300万人次,点燃了初夏时节市民的消费热情。7月21日前,众乐乐工作室联合厦门万象城打造的“众乐乐 Kopitiam”快闪店,将持续引入全国各地优秀咖啡品牌,将咖啡热情延续至盛夏。

厦港王船首次晋京展出

晨报讯(记者 叶子申 通讯员 吴淑梅)记者昨日获悉,“厦港送王船”的代表性实物——王船将于6月7日起在中国非物质文化遗产馆“气象万千——中国非遗保护实践主题展”亮相,展示厦门非遗独特魅力。据了解,这也是厦港王船首次晋京展出。

本次展览由文化和旅游部非物质文化遗产司指导,中国非物质文化遗产馆主办,是2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的重要组成部分。展览将持续一年。

据悉,此次将在北京展出的王船长2.38米,重150多千克,由樟木和杉木制成,于2018年打造,历时半年制作而成。这艘王船的船身由闽南造船师傅陈才打造,船身彩绘由厦门彩绘技艺市级代表性传

承人陈水浪绘制,是专门用于展览的小型王船。

今年5月22日,这艘王船从厦门寄出,目前已在中国非物质文化遗产馆进行陈列,准备正式展出。由于福船船帆制作工序多,过程复杂,包括裁剪、染色、缝制、打绳结等多个步骤,其拆装都需要专人,为防止船上装饰品在运送过程中破损,福船船帆制作技艺区级代表性传承人阮和国及其妻子李葡萄、厦港龙珠殿的理事杨宏伟和赖秀玉随王船一同进京。

思明区文化馆闽南文化专干吴淑梅告诉记者,和其他王船不同的是,此次展出的厦港王船,船上有彩绘技艺区级代表性传承人陈花现设计的“十大水手”木雕。“这些木雕都是用樟木精雕彩绘而成,形态各异,让整艘王船更加灵动。”

文化惠民活动邀您“点单”

晨报讯(记者 邓丽萍)“快来定制您的文化大餐!”近日,湖里区“文化进万家·走进新时代文明实践所(站)”文化惠民活动向辖区居民发出问卷调查,邀请居民定制喜爱的活动。

据了解,今年湖里区文化惠民活动升级了“订单式”服务模式,将根据居民精神文化热点需求,量身定制一场场精彩的公益性“文化+”培训。活动将分两季开展,其中7月-8月主要面向广大学生举办第一季暑期公益培训班,9月-11月主要面向成年人举办第二季各具特色的“文化+”公益普及培训。

为进一步体现惠民宗旨,今年问卷调查统计居民方便参与的街道、开班时间以及愿意参与的公益课程类型。目前已明确的课程类型有14类,包含阅读类、朗诵类、文学写作类、声乐类、戏曲类、舞蹈类等大众喜闻乐见的文化艺术门类。

记者了解到,今年是湖里区第二年举办大规模文化惠民活动。去年活动中,湖里区设计了13大类课程,走进48个社区、2个图书馆、1所民办学校,为市民朋友们送上形式多样、内容丰富的公共文化服务,广受市民好评。



活动现场人潮涌动,热闹非凡。主办方供图