

掀起年度最大以旧换新消费热潮

厦门发布方案推动消费品以旧换新,2024厦门家电家居焕新消费季启幕

晨报记者 冯娜 潘成凤

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,带动更多高质量耐用消费品进入居民生活,持续扩大有潜能的消费。近期,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,消费品以旧换新再次成为热点话题。厦门市商务局积极行动,因地制宜出台具体方案,推动以旧换新更好服务产业升级、消费提档。

6月14日,“焕新生活 与邻有约”2024厦门家电家居焕新消费季在五缘湾天虹购物中心正式启幕,为市民游客带来特

色家电家居消费新体验,掀起年度最大规模的以旧换新消费热潮。

本次活动由厦门市商务局、市工业和信息化局、市市政园林局、国家金融监督管理总局厦门监管局共同主办,厦门市银行业协会、厦门市商业联合会、厦门市卫厨行业协会、厦门市智能制造产业协会、厦门市房地产业协会、厦门市室内装饰协会、中国银联厦门分公司、中国建设银行厦门市分行、海天集团、天猫优品、京东服务+、京东家电家居、苏宁易购、红星美凯龙厦门全球家居1号店支持,海西晨报社承办。

活动精彩启幕

吹响以旧换新号角

舞台上,企业以旧换新主题互动热力开演,科普、问答、抽奖好戏连连;舞台下,市民游客嗨逛主题市集选购家电家居好物,欢声笑语不断……启幕活动现场,家电、家居、家装品牌带来大力度促销,各大银行提供金融便民服务,多维度为市民朋友们打造一场融合家电、家居、趣玩、惠购为一体的消费新场景,让惠企惠民的杠杆转得更快更有力,全面吹响消费品以旧换新的号角。

据介绍,本次启幕活动聚焦家电家居以旧换新热点话题,结合“6·18”年度重大消费节点,集结家电家居行业优质品牌商户,创新打造家电焕新消费场景,为市民游客呈现一场惠民利市的消费盛宴,撬动以旧换新杠杆。现场活动多、人气旺、商气足,不仅受到市民消费者的好评,也收获广大商家的积极响应。

值得一提的是,厦门市商务局已牵头打造以旧换新全新消费平台,推出为期近半年的“2024厦门家电家居焕新消费季”系列活动。据介绍,系列活动将串联中秋、国庆等重大消费节点,通过“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”的模式,综合施策,政银企民协同联动,多维度助力市场“焕新”计划。活动期间,厦门市将充分利用便民政策,联动京东家电家居、苏宁易购等电商平台,以及海尔、格力电器、红星美凯龙、喜盈门等家电家居品牌企业,因地制宜开展家电家居焕新消费季启动仪式、便民焕新进社区、家电家居以旧换新优惠季等主题活动。

16部门联合发布

打出政策“组合拳”

此前,由厦门市商务局牵头,厦门市工业和信息化局、厦门市市政园林局、国家金融监督管理总局厦门监管局等16个部门共同印发《厦门市推动消费品以旧换新行动方案》。启动仪式上,市商务局正式发布该方案,围绕汽车、家电、家装厨卫以旧换新,提出五个方面20条举措,打出政策“组合拳”。

据了解,该方案以“市场为主、政府引导、鼓励先进、淘汰落后”为原则,结合厦门市产业优势及消费特色,围绕汽车换

“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”等方面,提出了具体的工作目标、任务分工及保障措施,旨在引导更多高质量耐用消费品进入居民生活,持续扩大“有潜力的消费”。

相关负责人表示,希望在政策号召下,家电家居以旧换新“暖风”可以吹遍全市各个角落,积极促进家电家居消费市场繁荣发展,激活厦门市消费的“一池春水”。



商家推出家电换新福利,现场人气爆棚。商家供图



金融赋能“以旧换新”签约仪式举行。



商家还以互动游戏的方式,惠及市民朋友。



活动促进商家让利,不少消费者现场选购家电。
本版图片 记者 陈理杰 摄(除署名外)

政银企三方联动

发挥金融活水作用

此外,中国银联厦门分公司、中国建设银行厦门市分行、海天集团、天猫优品、红星美凯龙厦门全球家居1号店四方,参与金融赋能以旧换新签约仪式。后续,厦门市还将号召更多家电、家居企业、商业银行和金融机构围绕以旧换新带来多维度叠加优惠,政银企三方联动,发挥金融活水作用,让金融支持促消费的力度进一步加大,也为市民游客带来更多优惠。

中国银联厦门分公司相关负责人表示,作为厦门市政府促消费行动的重要参与方,银联将在市商务局等政府部门的引领下,积极携手各区商务局、各商业银行及家居、家电、3C数码类商户,开展“锦绣中华 支付无忧”主题促消费活动,以“银联出基础优惠,商户、银行、政府进行叠加优惠”的方式,政银紧密携手合作,为消费者提供家居、家电、3C数码等一系列优惠。具体活动详情,消费者可前往“云闪付”App查询。

天猫优品相关负责人表示,作为福建省商务厅以旧换新指定合作单位,天猫优品积极响应政府政策,联合多个家电品牌和线下门店,发放百亿焕新补贴,满足消费者家电焕新升级需

求。本次消费季活动,天猫优品“豪掷”上亿补贴,携手数十个家电品牌、品类在厦门落地城市购物节。即日起到10月7日,市民到厦门各天猫优品线下门店可参加“以旧换新”活动,不仅有以旧换新最高立减1000元的优惠,还有365天“只换不修”福利,助力消费者“升级”自家的家电。

厦门市商务局相关负责人表示,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既是畅通国民经济大循环、提高千家万户生活品质的重要举措,也是培育形成新质生产力的重大举措。早在今年3月,厦门市便开展了“厦门全城嗨购·2024消费季”春夏焕新季,后续还举办了天猫优品“绿色家电以旧换新”活动、家电家装消费节、家电家居“焕”新购等,不断营造以旧换新消费浓厚氛围。接下来,市商务局将联动京东家电家居、苏宁易购等电商平台以及海尔、格力电器、红星美凯龙、喜盈门等家电家居品牌企业,开展“家电家居以旧换新优惠季”等系列促消费活动。同时,联合社区商家、家电家居企业,开展“便民焕新进社区”行动,推动品质家电进社区、家居焕新进社区、暖心服务进社区,助力“家门口消费”升温。