

指导单位 中国人民银行厦门市分行
国家金融监督管理总局厦门监管局
主办单位 海西晨报社 中国银联厦门分公司
协办单位 厦门市银行业协会 厦门市保险行业协会

金融常相伴 养老更从容

2024年第十八届厦门金融理财节特别报道

厦门金融理财节周五与您相约

多家主流金融机构将相聚万象城,为老年群体送知识、送关爱

晨报记者 钟宝坤

一年一度的厦门金融理财节来了。今年理财节将以“金融常相伴 养老更从容”为主题,呵护老年群体的晚年生活。

6月28日下午,第十八届厦门金融理财节开幕式暨养老金融主题宣传活动将在厦门万象城5号门举办,旨在通过丰富多彩的金融主题活动,让市民群众深入了解金融养老知识,增进老年人福祉。

今年理财节由中国人民银行厦门市分行、国家金融监督管理总局厦门监管局指导,海西晨报社、中国银联厦门分公司联合主办,厦门市银行业协会、厦门市保险行业协会协办。活动还得到梧村派出所、厦门市老年活动中心、厦门老年大学、厦门老字号协会的支持。

关爱呵护老年群体

厦门金融理财节这一深受市民喜爱的理财节活动始于2007年。彼时,在“一行三局”的支持、指导下,厦门金融理财节由当时



往届厦门金融理财节,行业大咖带来精彩观点。
记者唐光峰摄

的《厦门商报》(《海西晨报》前身)与厦门银联联合主办,定位为属于厦门人的“金融理财博览会”。

如今,厦门金融理财节迎来了第十八届,服务不断延伸、不断深化、不断求变求新,成为厦门主流金融机构创新推广不可或缺的重要平台。

随着人口老龄化,养老问题成为全社会关注的焦点。去年召开的中央金融工作会议提出:“做

好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。”首次在中央层面明确提出了“养老金融”的概念。厦门金融理财节及时响应,今年重点聚焦“养老金融”,携手厦门主流金融机构开展主题宣传活动,为老年群体提供更多关爱和金融产品供给。

现场活动丰富多彩

在本周五的金融理财节活动

现场,厦门市老年活动中心、厦门老年大学将带来精彩表演。主办方还将设置“老有所乐”“老有所养”“老有所医”“老有所乐”等板块,让老年朋友度过快乐的一天。

当天,厦门主流金融机构将在现场设点,为老年群体普及养老金融知识,帮助市民群众更好地了解金融产品、规避金融风险,实现财富增值。

此外,主办方还将邀请厦

知名老字号“白鹭”“海堤”“黄金香”“惠尔康”等品牌商家现场驻点。

现场还将有互动游戏、现场抽奖等,市民可通过玩游戏学习金融知识,赢取精彩礼品。

医疗机构现场义诊

健康是老年群体最为关注的话题之一。在今天的金融理财节现场,主办方还邀请厦门大学附属心血管病医院、厦门大学附属厦门眼科中心、陆军第七十三集团军医院等医疗机构的医生现场坐诊,为市民尤其是老年群体开展义诊,并教授急救常识。

据悉,作为省委共建国家心血管病区域医疗中心、国家心血管病临床医学研究中心分中心,厦门大学附属心血管病医院心内科专家将现场坐诊,带来心血管病诊疗、传授心血管健康防治知识。

厦门大学附属厦门眼科中心也将派出经验丰富的志愿服务医师团队,为到场市民进行专业检查,还可对市民近期的眼部检查报告进行分析解读和答疑。

“小巨人”企业开始申报

晨报讯(记者 叶子申)6月21日,厦门市工信局发布通知,组织开展2024年国家级专精特新重点“小巨人”企业申报推荐工作。符合条件的企业可于7月8日前提交相关材料。

据悉,本次申报对象为工业和信息化部认定的,我市有效期内的专精特新“小巨人”企业,须提出“三新”“一强”推进计划。已获得过中央财政支持的专精特新重点“小巨人”企业不再推

荐申报。

据了解,中央财政按照每家企业三年合计600万元测算切块下达我市奖补数额,市工信局联合市财政局制订资金分配方案,依据工业和信息化部资金安排建议或绩效评价结果,统筹分配每家企业的奖补资金。其中实施期初每家企业拨付50%,实施期末根据绩效评价情况拨付剩余资金。对推进计划投资总额未达2000万元的企业,收回资

金;对推进计划投资总额达2000万元以上但未完成目标任务的企业,不再安排剩余资金。

按照要求,奖补资金总额的95%以上直接拨付到重点“小巨人”企业,由企业围绕“三新”“一强”目标任务自主安排使用;不超过奖补资金总额的5%将重点用于对“小巨人”企业培育赋能,包括向“小巨人”企业提供管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务。

“6·18”销售数据出炉

厦门网络零售额全省第一

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 李瀚铭 潘儒帅)记者昨日获悉,今年“6·18网购节”期间,厦门市网络零售额307.3亿元,同比增长20.3%,分别比全国(13.4%)、全省(11%)高6.9和9.3个百分点。厦门市网络零售额位居全省第一,持续领跑全省,所占比重为36.2%,占比较去年提高1.2个百分点。

记者了解到,“6·18网购节”期间(5月20日—6月18日),最受消费者喜爱的厦门商品分别为服装鞋帽针纺织品、日用品、粮油食品。大批农产品从厦门走向全国人民餐桌,厦门农产品网络零售额15.5亿元,占福建省农产品网络零售额比重为28.0%,位居全省首位,其中茶叶、滋补食品及休闲食品受青睐。

今年“6·18网购节”期间,厦门市商务局聚焦群众多样化消费需求,不断推出促消费活动,提振全民消费热情。厦门电商战队纷纷发力,网络零售额超过100万元的企业数同比增长33.2%,网络零售额超过

100万元的店铺数同比增长35%。

据业内人士介绍,今年理性消费成为主流,以旧换新释放新动能。一些平替品牌、能够提供情绪价值的商品和服务颇受年轻人欢迎。通信器材、家用电器、文化办公用品、家具等成为以旧换新的重要品类。

此外,国潮、绿色、健康、智能、户外消费持续增长。儿童汉服、马面裙、国潮工艺品等销售额同比均超50%;节能洗碗机、节能热水器、节能中央空调销售额增长超40%;心电监测仪、呼吸机、血糖仪销售额增长超30%。

特定群体消费更加细化。数据显示,儿童消费市场日趋多元化,儿童太阳镜、儿童面霜、儿童防晒衣受宠;银发经济活力显现,适老马桶、适老卫浴、适老家具销售额同比增长超80%;智能宠物用品成为“它经济”新赛道,宠物智能除味器、宠物追踪器、智能储粮桶、智能猫砂盆销售额同比增长超50%。

暑期出境游、长线游进入预订高峰

避暑研学产品大受欢迎

晨报讯(记者 陈翠仙)暑期将近,出境游和国内长线游进入预订高峰。记者了解到,不少市民已做好规划,打算趁着假期畅玩一番。

飞猪相关负责人周晓晴表示,“6·18”是暑期出游旺季的前奏,近一周,飞猪平台上机票、酒店、景区门票等商品的预订量加速上涨,商家在“6·18”期间售出的套餐商品核销进度也进入加

速期。

避暑、研学旅游产品备受欢迎。乘着邮轮吹吹风、到秋冬的南半球滑雪……这样的避暑方式备受青睐。飞猪“6·18暑期大促”数据显示,今年国际邮轮商品的成交规模同比增长超7.7倍,反季旅游胜地大洋洲的旅游商品成交规模大涨超15倍。

研学旅行产品更是百花齐放,到西双版纳给大象洗澡、跟

随鄂温克族的脚步在内蒙古草原上寻访驯鹿、去浙江衢州的千年古村落观星……玩法层出不穷。厦门多家旅行社表示,毕业生出游更加青睐定制游,重视自由度和文化体验感等。

厦航国旅表示,目前日本、泰国、澳洲等境外旅游目的地旅游产品预订十分火爆,新疆、云南、内蒙古等国内长线目的地旅游预订量也显著攀升。