

新思想耀翔安 “翔来讲”在身边

翔安区开展“听党话 感党恩 跟党走”主题宣讲活动 “马塘媳妇”讲述乡村振兴故事

晨报讯(记者 陈丽 通讯员 刘子轩)昨日,在翔安区新时代文明实践中心,一场“听党话 感党恩 跟党走”主题宣讲活动吸引了众多村民的目光。作为翔安区“翔来讲”思政教师宣讲团的成员,同时也是“马塘媳妇”的戴锦秀,以“民族要复兴,乡村必振兴”为主题,为村民们带来了一场生动而深刻的宣讲,将党的创新理论送入寻常百姓家。

宣讲现场,戴锦秀衣着朴素,却精神饱满,她从“肩挑使命,民族复兴”“乡村振兴战略提出的背景”“作为国家战略的乡村振兴战略”“实施乡村振兴战略的伟大意义”等四个方面进行阐述。她指出,中国过去是一个典型的农业国,故而,振兴乡村显得尤为重要,而解决好农业、农村、农民“三农”问题始终是全党工作的重中之重。

“上世纪60年代初,马塘村还是一个贫困落后的小山村,村民不到50人,‘有钱不借马塘人,有女不嫁马塘郎’的顺口

溜,就是当时村民生活困境的真实写照。”戴锦秀深情地说,“乘着改革开放和乡村振兴的东风,马塘村迎来了命运的转折,甚至在短短几十年间实现华丽蜕变,成为远近闻名的‘厦门第一村’‘全国文明村’。”

此外,戴锦秀还特别强调了“马塘精神”的核心内涵——“艰苦奋斗、拼搏创新”。她表示,从昔日“瘦马塘”到今日的“富马塘”,马塘村的发展历程告诉我们,乡村振兴要发展,靠的是人,以及坚持和创新。这种精神不仅是马塘村实现乡村振兴的宝贵财富,更是激励全体村民不断前进的强大动力。

大宅火龙果、新圩镇桂圆、面前埔村“七彩田园”……宣讲过程中,戴锦秀用带着“泥土气”“烟火气”的质朴语言和生动鲜活的事例,将党的创新理论与乡村振兴实践紧密结合在一起,促使党的理论创新成果在群众心中“落地生根”。她的话语中充满了对乡村的热爱和对未来的憧憬,深深打动了在



戴锦秀声情并茂地讲述乡村振兴故事。 记者 陈丽 摄

场的每一位听众。听众们表示,戴锦秀的宣讲让他们更加深刻地理解了乡村振兴的重要性和紧迫性,他们相信,在党和政府的坚强领导下,翔安的明天一定会更加美好。

宣讲团成员简介

戴锦秀 新圩镇马塘村妇联主席、翔安区“翔来讲”思政教师宣讲团成员、马塘精神主题馆解说员。曾获“厦门市文明市民标兵”“省级最美基层妇联执委”“厦门市首届十佳法律明白人”荣誉称号。

听众声音

● **鸿山村新时代文明实践站负责人吕小敏**:以前我们农村房前屋后总是被各种杂物和垃圾所占据,环境脏乱。如今,走进鸿山村,道路两旁绿树成荫,房前屋后干净整洁,居民幸福指数直线上升。我深切地感受到了只有建设好新农村,才能更好地留住人心、留住人才、留住产业。

● **黄厝村村民柯培莲**:我对戴老师的宣讲深有感触。从前黄厝村只有孤零零的2家商铺,到现在发展成了近40家。越来越多的艺术家也选择了黄厝这片热土作为他们的创作基地,他们的到来,不仅为黄厝村增添了浓厚的艺术氛围,更让我们的文化生活变得多姿多彩。

“老字号”中茶海堤开“新局”

迈入3.0战略体系新阶段,以茶文化、茶产业、茶科技为引领走高质量发展之路



新品亮相。中茶海堤2024中秋

晨报记者 谢晓婉 通讯员 吴佳慧

走过70年风雨的厦门“老字号”中茶海堤,在市场变局之中寻求全新的中茶海堤商业模式。记者从近日举办的“时代荣耀·成就共享”中茶海堤2024年度商务大会暨中秋新品发布会中了解到,中茶海堤已迈入3.0战略体系新阶段。

茶叶市场迎来新变局

受到经济大环境以及消费习惯的影响,作为国人“开门七件事”之一的茶叶,市场已经发生了很大的改变。据了解,2023年全国干毛茶总产量为333.95万吨,同比增长15.8万吨,增幅4.98%,福建省产量排名全国第一,增长5.12%。然而,市场消费并不如预期。

据中茶厦门公司总经理赵大川分析,茶叶消费迎来了结构性调整:茶叶自饮消费降级减量,礼品茶消费更趋于理性,收藏茶整体降温。此外,颜值、混搭、解压、便捷、社交、国潮、非遗、跨界联名等成为消费新热点。

“老字号”开启焕新表达

与市场“同频共振”,中茶海堤不断地谋求“老字号”的“新表达”。据了解,近几年来,中茶海堤开始打造各类茶事活动,季季有主题、月月有活动,包括“茗茶节·春趣”“茗茶节·醒山”等,通过年轻人喜闻乐见的方式与消费者沟通,为品牌带来源源不断的发展动力。

此外,中茶海堤不断挖掘“老字号”的品牌魅力,设立“海堤博



中茶厦门公司领导、嘉宾共同发布新品。

物馆”,结合文旅产业打造“厦门茶厂”全新IP,不断激活“海堤”的品牌生命力。

海堤商业模式迎来升级

经过70年发展,中茶厦门迈入了3.0战略体系新阶段。中茶厦门正在推进全渠道、全过程的升级与创新,包括供应链管理创新、技术链研发创新、消费链的营销创新、体验创新、品牌特色创新等多个方面。

“我们将为合作伙伴提供具有更高价值的中茶海堤商业模

式。”赵大川表示,中茶厦门将以茶文化、茶产业、茶科技的“三茶”统筹为引领,通过全方位迭代与升级,走高质量发展之路。

活动现场,海堤茶学院揭牌开班,这是中茶海堤推动茶文化传承与创新的重要举措,也是继建成海堤博物馆之后的又一战略性举措。海堤茶学院主要面向企业各级经销商、代理商、服务商、供应商以及上下游关联企业,提供专业的茶商业价值链培训与服务,搭建可持续的商业生态圈,赋能整个圈链健康发展。

相关新闻

13款中秋新品 拥有不同风格

晨报讯(记者 谢晓婉 通讯员 吴佳慧)“时代荣耀·成就共享”中茶海堤2024年度商务大会暨中秋新品发布会现场发布了海堤13款中秋新品,可满足不同场景下的多元化消费需求。

自饮型的“武夷奇种(70周年纪念版)”茶品,注入满满的儿时记忆;“敦煌飞天”“敦煌国风”茶品,文化味十足;商务茶礼“红金版大红袍”“茶客茶玉华岩百岁香”“武夷名丛S&L”,简洁大气;“一坛好茶十年陈大红袍”“B700武夷水仙(70周年纪念版)”等收藏型茶品深得老茶饕的心。

接下来,中茶厦门还将开展“百城千店”中秋新品全国巡回品鉴会,让消费者近距离体验海堤产品的独特魅力。