

# 为一场演出 赴一座城市

## 暑期厦门明星演唱会扎堆，“粉丝”纷至沓来，超七成为外地观众

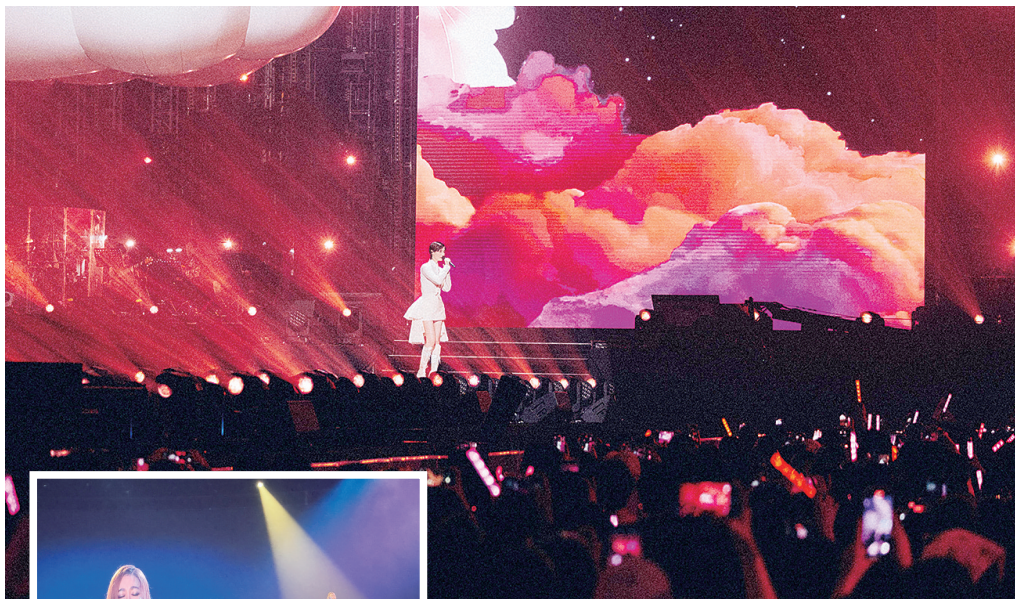
晨报记者 黄晶晶

上周六，2024李宇春周末愉快演唱会在厦门凤凰体育馆开唱。不少年轻人跨城而来，趁着看演唱会的契机畅游厦门。这个暑期，“拉着行李箱看演出”成为诸多年轻人的休闲首选，“跟着演出去旅行”成为出游风尚，越来越多年轻人为一场演唱会来到厦门、爱上厦门。

“你看！我跟李宇春在白城沙滩同一个地方拍照打卡了！”来自广东的林女士笑着向记者展示她的照片。

原来，林女士和朋友抢到7月13日李宇春厦门演唱会的票后，便计划着顺便来一场厦门City Walk(城市漫步)。她们特地请了一天假，提前来厦，开启了为期三天的旅行。她们逛了白城沙滩、胡里山炮台、八市、鼓浪屿等地，还体验了帆船出海。

“演唱会门票是每个人1080元，住宿、路费、吃饭还有景区门票等，两个人一共花了差不多4000元。”林女士说，“来都来了，花一趟路费，做两件开心的事情，挺值得的。”林女士还告诉记者，苏打绿厦门站演唱会的票她也抢到了，等八月她还会再



△上周六，李宇春演唱会在厦门举行。主办方供图



◁ A-lin 黄丽玲6月在厦门凤凰体育馆开唱。记者 王岩涛 摄

来。

像林女士这样为偶像而奔赴的粉丝不在少数。据统计，从4月底到8月底，厦门几乎每周末都有演唱会。A-lin 黄丽玲、薛之谦、李健、梁静茹、王心凌等已带来了一场又一场视听盛宴，后续还将有任贤齐、苏打绿、李

宗盛、蔡依林、十个勤天等轮番亮相。厦门市文旅局数据显示，暑期旅游旺季以来，多场明星演唱会吸引数以万计的“粉丝”，其中超七成为外地观众，激发出“吃、住、行、游、购、娱”文旅消费潜力。

值得一提的是，在厦门不仅

能看流行音乐演唱会，还有民族舞剧《红楼梦》《天工开物》等精彩剧目可“追”，更有主打文艺与个性的中小型演出。于贞 In-grita“奇迹”2024全国巡演、散人乐队“冲下野山”2024全国巡演、廖俊涛“罐装的浪花”2024全国巡演也将在厦举行。

相关新闻

### 厦门与游客“双向奔赴”

如何把“过路客”变“过夜客”、“头回客”变“回头客”，更好地实现与八方游客的“双向奔赴”呢？厦门市文旅局表示，暑期，厦门大力引进精彩演出、国内外精品剧目等，为广大游客奉上文旅优质产品。仅闽南大戏院、嘉庚剧院，在今年第三季度将引进至少50场中外经典剧目和创新剧目。

除了引进高质量演出，厦门也在不断提高外地游客的体验感。厦门重点打造“海上花园 乐动厦门”城市文旅品牌，希望以音乐为情感载体，唤起市民游客对厦门音乐之岛的记忆联动。

不仅如此，厦门持续对特色街区、菜市场、美食夜市、社区咖啡店等休闲空间进行重新诠释和包装，赋予其文旅消费新功能、新内涵。越来越多游客到八市、百家村、华新路、溪岸路花鸟市场以及山海健康步道、中山公园、南湖公园等处漫步打卡、品茶“话仙”，与市民共同品味充满烟火气、古早味和松弛感的生活美学，沉浸式拥抱厦门这座“闲不住的休闲城市”。

## 第五届鼓浪屿音乐季开启

晨报讯(记者 傅曦颖)7月13日晚，第五届鼓浪屿音乐季于厦门鼓浪屿拉开帷幕。活动将持续至22日，面向市民游客免费开放，市民游客可以通过“音乐之岛鼓浪屿”微信小程序预约参与。

本届音乐季在港仔后沙滩打造“海上舞台”，由中央民族歌舞团带来品牌音乐会《锦绣中华》。音乐会融合民族、传统、现代等多元艺术风格，将唢呐、马骨胡、天琴、马头琴特色民族乐器以独奏、重奏、乐队协奏等形式编排其中，带来一场“国潮”盛典。

除了港仔后沙滩的“海上舞台”，本届音乐季还在鼓浪屿音乐厅和管风琴艺术中心打造“音乐殿堂”。7月13日晚，意大利男高音歌唱家帕瓦罗蒂的遗孀妮可莱塔·曼托瓦尼携手多名优秀歌手及钢琴演奏家，在鼓浪屿音乐厅再现帕瓦罗蒂的经典之作。

据了解，本次活动由市政府指导，鼓浪屿管委会、思明区政府、市文联、厦门广电集团主办，

活动以“浪漫世遗 乐动琴岛 Our music, Our island”为主题，围绕海上舞台、音乐殿堂、音乐街角、音乐空间四大板块，利

用鼓浪屿重点街头空间与地标建筑，举办流行、电音、合唱、弦乐、管风琴等多元音乐演出，打造全民参与的沉浸式音乐盛会。

相关新闻

### AI赋能琴岛音乐之旅

晨报讯(记者 白斌斌 通讯员 刘琪)记者获悉，中国移动咪咕公司充分发挥5G+AI+XR技术优势，助力7月13日-22日举办的第五届鼓浪屿音乐季，用数智技术为市民游客带来全新的沉浸式体验。

在13日举行的启动仪式上，由中国移动咪咕创意打造的AR互动舞美在港仔后沙滩浪漫上演。一幅新的音乐“视界”在现场观众的手机屏幕中跃然而出，时而跃动着奇趣、多彩的音符，时而层叠浮现出盛夏繁花的缤纷图景……

据介绍，在AI、XR等元宇宙创新技术的赋能下，整个音乐季期间，游客均可以扫码登录鼓浪屿Kulangsu小程序参

与元宇宙音乐派对，并通过AR合拍一键保存至本地，开启多巴胺色彩与多元音乐碰撞的夏日潮流。

此外，咪咕打造了鼓浪屿音乐季专属路线，带领市民游客轻松打卡热门景点，感受琴岛的绝美风光和音乐魅力。市民游客还可通过AIGC H5活动页上传照片，一键生成具有个人特色的音乐季海报。

据鼓浪屿元宇宙项目负责人介绍，后续咪咕还将在鼓浪屿上推出全岛首个集元宇宙体验与休闲社交为一体的综合空间——鼓浪屿元宇宙体验馆。这也是咪咕以元宇宙技术探索商业化落地、激活文旅体多场景应用的全新尝试。

## 厦门国际啤酒节 7月26日将亮相

晨报讯(记者 杨清白 陈嘉汶 通讯员 孙宇杰)记者从近日召开的2024厦门国际啤酒节新闻发布会获悉，我市将于7月26日至8月11日首次举办全市性“国际啤酒节”活动，串联起餐饮美食、商圈购物、文体体育、夜间经济等多类消费业态，开展吃喝玩乐购多主题融合活动，在火热暑期、奥运季打造一场为期17天的消费盛宴。

厦门作为全国重要的进口酒口岸，连续多年进口啤酒量名列全国第一，已成为全国进口酒集散中心和啤酒消费的风向标市场。本次啤酒节旨在响应国家扩大内需的战略部署，进一步提升我市啤酒产业发展，构建产业展示、交流桥梁，通过“啤酒+”创新模式，塑造独具厦门特色的消费品牌，打造全新的商文旅体融合促消费活动IP。

本次啤酒节由福建省商务厅、厦门市人民政府指导，厦门市商务局、市文旅局、市体育局

主办，主会场由同安区人民政府承办，分会场由思明区、湖里区、集美区、海沧区、翔安区人民政府以及厦门自贸片区管委会承办。

据悉，活动主会场将设在同安区美峰体育公园，将充分利用新城滨海浪漫线的场地特色，打造高颜值、多元化的滨海国际啤酒节。定于7月27日举行的开幕启动仪式上将正式发布啤酒节系列配套活动、2024十大厦夜好去处、网红餐厅榜单，表彰2024黑珍珠、2023金梧桐上榜餐厅，并同步上线“啤酒消费地图”及厦门夜食地图。

啤酒节期间，我市还将以“街巷‘醉’欢乐”为主题，线上线下结合，联动多个商圈、酒店、酒吧、啤酒屋、文旅景区、夜间经济打卡点等，邀请海量商家共同参与、共同让利，开展啤酒畅饮、啤酒市集、啤酒艺术展、啤酒快闪、互动体验等以啤酒为主题的配套活动。