

上半年20.25万人次外国人来厦

厦门入境游升温,老外直呼“厦门好City”

厦门 City 不 City

晨报记者 陈翠仙

近来,外国游客入境游让“City不City”成为社交平台的热点。厦门作为外国游客入境游首选目的地之一,以丰富的旅游资源、多样化的旅游产品以及特区旅游签证等政策利好,吸引了众多境外游客前来打卡。

厦门在境外社交平台走红

“厦门好City!”在境外社交平台 Youtube 上,不少外国游客打卡厦门后,对着镜头喊出了这句“流量密码”。有网友统计,2024年,Youtube 上关于中国“City不City”这一话题中,厦门的热度位居第十,相关视频播放量突破百万。

“我觉得厦门可能是我在中国去过的最酷、最悠闲的城市了,可能放眼全世界也是如此。”在英国网红“司徒建国”发布的视频中,他在筲箕湖漫步,欣赏白鹭翩跹,还从当地人口中了解筲箕湖的历史。

来自马来西亚的一对夫妻 Janice&Jaguar 在 Youtube 上分享了厦门的旅程。他们打卡了中山路的小吃美食,如沙茶面、海蛎煎、海鲜汤,盛赞厦门的小吃美食“太适合马来西亚人的胃口

了”。他们还点赞厦门酒店的服务温馨,“酒店每天都会送水果,离店时还会给顾客送一些礼物”。

厦门在境外社交平台上的热度,也可以从厦门入境游的数据上得到佐证。据介绍,今年1月到6月,厦门口岸入境旅客达115.76万人次,其中外国人20.25万人次。以厦门高崎国际机场为例,今年截至6月30日,经高崎口岸入境的外国人数量达近20万人次,是去年同期的3倍。

携程数据显示,厦门入境游主要客源国分别为澳大利亚、日本、美国、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼、越南等国家。

中转游产品丰富多样

早在2019年,厦门就开启外国人144小时过境免签政策,吸引了很多外国游客来厦。为了进一步拓展入境游市场,厦门市文化和旅游局指导厦航国旅等旅游企业推出“中转观光游暑期优品”,让外国游客在有限的时间内,将中转体验线路延伸到厦门岛以外的全域范围,把海洋文化、闽南文化和侨乡文化融入创新产品中,进一步提升游客的旅游体验感,让游客们在厦门玩出新感觉。

“我们的产品主要针对中转时间超过6个小时的游客。游玩



外国游客到惠和石文化园体验非遗技艺。 图/区供图

时间大约3个小时,时间虽短,但可以让游客充分感受厦门的自然风光、人文历史、生活方式等。”厦航国旅导服中心副总经理陈今介绍,在导游的带领下,外国游客可以走进闽南千古名刹南普陀,到中山公园泡茶体验闽南的茶桌仔文化,穿街走巷品尝厦门的古早味美食;还可以打卡集美学村的建筑群,走访爱国侨领陈嘉庚先生的故乡,到全国唯一的海上自行车道骑行;也可以打卡山海健康步道,夜游沙坡尾,充分感受厦门不一样的情调。

陈今告诉记者,今年以来,搭

乘厦航航班到厦门的国际旅客量同比增长33%,中转旅客量同比增长81%。越来越多外国游客通过电子邮件的方式预订中转游相关产品,预计这一热度还会持续升温。

优质服务提升入境游体验

除了丰富的产品供给,便捷的服务也让外国游客青睐厦门。

记者了解到,今年以来,为了给境外人员支付提供便利,市文旅局指导全市旅游景区进一步优化提升景区票务系统,逐步开通各售票平台支持持永居证等证件

线上购票功能;指导各景区内消费场景共配置外卡POS机124台,指导方特、日月谷设置外币兑换点;各景区同时设置线下售票窗口并备足零钱,满足不同游客支付需求。

此外,厦门文旅企业积极拓展涉外服务人才,以满足更多境外游客的需求。“目前我们正在扩招英语以及小语种的服务人才。”陈今告诉记者,在服务过程中,厦航国旅根据境外游客需求,持续优化入境游产品,将厦门的文化底蕴、变迁发展等融入产品中,向外国游客讲好厦门故事。

鼓浪屿推出行李配送服务

晨报记者 俞杰

7月13日中午,一辆标注着“行李配送服务专用车”字样的电瓶车,缓缓地驶入鼓浪屿三丘田码头,车上满载着各式各样的行李箱。思明城资公司工作人员小林下车后,熟练地把一个个行李箱配送到码头临时停放点。

“这些行李箱都是游客的,他们从内厝澳码头上岛,然后要从三丘田码头离岛,因为行李多又重,带着游玩不方便,所以就联系我们配送行李。”小林介绍。

据悉,为游客配送行李是鼓浪屿管委会提升鼓浪屿旅游品质的配套服务项目。目前,鼓浪屿在三丘田码头、内厝澳码头设置了行李揽收点,开通了13个配送点位,有效缓解了游客拖带行李满街跑的疲累。

据工作人员介绍,游客只需要扫码下单,就能获取相应



工作人员帮游客配送行李。

的服务。

记者看到,配送费用按行李大小进行收费,分为13元/件、18元/件、23元/件。“我觉得收费很合理,性价比很高,这项服务真的很暖心。”来自江苏的游客王先生说。

记者了解到,这个暑期,除了推出游客行李配送服务外,鼓浪

屿管委会还推出多项暖心服务项目,比如在钢琴码头、三丘田码头、内厝澳码头设置旅游咨询投诉服务点,为游客提供咨询投诉、免费解暑凉茶等服务;在管风琴艺术中心旁、八卦楼平台、复兴路69号、刻字馆旁、建行一侧小广场等地设立纳凉点。

与厦门来一场文艺邂逅

即日起到8月底,各类文艺演出将轮番登场

晨报讯(记者 陈翠仙 廖赐贤)随着暑期旅游旺季的到来,厦门为市民游客带来了一场别开生面的艺术盛宴。从高崎机场到中山路,从环岛路到鼓浪屿,各类文艺演出活动正如火如荼地开展。

本周起,厦门市文旅局联合厦门机场举办“乐动厦门欢迎你”演出周活动,旅客在厦门机场T3航站楼和T4航站楼将不定期邂逅钢琴、民乐、室内乐、南音等精彩的文艺演出。

即日起到8月底,厦门歌舞剧院、厦门市南乐团、郑小瑛歌剧艺术中心、厦门爱乐乐团将带来以“鹭岛雅韵”“南音随想”“夏日弦歌”“海风协奏”等为主题的迎宾演出。中西合璧的音乐演出将把传统文化的韵味融入旅行体验,让旅客领略到厦门独特的文化魅力。

暑期的厦门中山路也成为街头艺术的热门打卡地。即日起至8月31日,每晚6点起,在泰山路中山路路口与来雅百货门口,厦门市文化节配套活动“街头文化艺术展演”将在这里举行,棕编展演与歌曲组合、吉他弹唱、器乐组合以及音乐表演将轮番登场。

与此同时,“音浪环岛计划”也让厦门沉浸在音乐的海洋中。从海湾公园到椰风寨沙滩,音乐无处不在。7月27日,小城春秋沉浸式影视小镇将举办“老唱片沉浸式复古歌会”,怀旧金曲、复古歌曲将带人们重温经典;7月28日,民谣音乐会将在中山路上演,复古风、摇滚风的民谣将为市民游客带来别样的音乐享受;航空古地石广场等地也将举办音乐演出,丰富艺术氛围。