

小轮车玩家少 滑板“火出圈”

厦门采用社会力量承办市级运动队模式推动新兴体育项目发展

晨报记者 钟宝坤 王悦

日前,中国选手崔宸曦获得巴黎奥运会滑板女子街式赛第四名、邓雅文夺得女子小轮车自由式公园赛金牌,中国选手在新兴奥运项目中取得了不俗的成绩。那么,这些备受年轻人喜欢的项目,厦门开展情况如何?水平怎样?

记者了解到,对于小轮车、滑板等新兴运动项目,厦门主要采用社会力量承办市级运动队的新模式。随着这两个项目进入奥运会,厦门的业余爱好者越来越多,未来前景可期。

小轮车专业运动员极少

极奥(厦门)体育发展有限公司(以下简称“极奥”)是厦门两项极限运动——BMX(小轮车)和滑板共建的企业。公司负责人林谦是BMX国家队教练组成员,福建省小轮车、滑板队总教练林旭方之子,父子二人致力于为小轮车、滑板项目培养优秀运动员。

据林谦介绍,由于小轮车项



两名儿童在教练指导下练习滑板。记者 钟宝坤 摄

目危险系数较高,厦门除了部分爱好者在公园、广场等地开展该项运动外,很少有人进行专业训练。2019年—2022年,极奥曾负责小轮车专业队的选拔和训练工作,公司当时在武夷山设有专门的训练基地,但由于专业从事该项运动的人实在太少,后来小轮车项目停止了。不过,当时厦门

还是涌现出少数高水平的选手,龚海龙就曾获得第二届全国青年运动会BMX自由式决赛男子甲组第一名。

滑板项目受青少年青睐

与小轮车相比,滑板项目在厦门发展得不错,广场上、公园里经常能看到滑板爱好者飞驰而过

的身影。目前,极奥在体育路有一家滑板培训空间,吸引了许多青少年暑期来参加培训。

昨日上午,在极奥滑板空间,两个小朋友正在教练指导下练习上板和简单转圈控制动作。在一旁的家长告诉记者,让孩子来练滑板,主要是为了锻炼孩子的平衡感和专注力,培养孩子不畏困难的精神。

林谦告诉记者,暑假期间有200多人来极奥滑板空间参加培训,其中五六十人往专业方向发展。“滑板价格比小轮车便宜不少,参加这项运动门槛较低,市民比较容易接受,危险性也比小轮车低。”林谦告诉记者,随着大家对奥运会、对滑板运动关注度越来越高,将来会有更多厦门市民喜欢滑板运动。

据介绍,极奥向省队和国家队输送了不少滑板人才,其中,李晓昂曾夺得全国锦标赛冠军,并曾进入国家队集训名单。此外,2012年出生的张均尧也是一名优秀滑板选手,其水平在同龄人中可排全国前三。

充分调动社会力量参与

记者从厦门市体育局获悉,自2020年以来,我市累计为社会力量承办市级运动队拨付扶持发展经费超400万元,充分调动各类社会力量融合参与,共同培养竞技体育后备人才。今年,我市拟资助的5个项目分别是击剑(佩剑)、高尔夫球、攀岩、霹雳舞及滑板。这些都是目前厦门市体育运动学校尚未组建市级运动队,但已列入全运会或奥运会的新兴项目。

据介绍,每年项目扶持资金从30万元到45万元不等,资助年限为2024年至2026年,资金将用于运动队场地、器材、服装、外训、比赛,以及聘请医疗、康复、营养等专业人才、专业教练。

不仅如此,社会力量参与对于提升竞技水平、丰富体育文化也有不可忽视的作用。我市现有体育协会61家、各类体育俱乐部77家,在一些新兴项目、小众项目,如滑板、高尔夫上,我市都有活跃的社会组织参与。

“影院看奥运”成观赛新模式

在厦门6家影院可观看巴黎奥运会直播,乒乓球比赛最受追捧

晨报记者 柯小娇

除了在电视上、手机端、部分餐饮店和酒吧可以看奥运会比赛直播,今年的巴黎奥运会还出现了新的观赛方式——影院看奥运。也就是将中央电视台直播的精彩赛事实时引入全国院线,让观众在电影院大银幕上欣赏比赛直播。

记者发现,这种新潮流在厦门也受到不少人追捧。“和喜好相同的人一起观看更有氛围”“电影院的视听效果和电视完全不一样”“就像世界杯一样,一群人看才够味”……影院的超清大银幕、舒适座椅、环绕立体声,以及一群志趣相投的人一起观赛的氛围,吸引许多观众走进影院看比赛。

厦门6家影院可预约观赛

电影院为何会成为奥运会赛事直播现场?据了解,本次巴黎奥运会,各大影城与央视展开合作,根据中影发行公众号的消息,7月27日起,全国范围内符合直播放映条件的数百家影城将首次进行央视2024年巴黎奥运会电视频道影院直播。



市民手拿小国旗、拉起横幅到电影院观看奥运会比赛。厦门中影星美国国际影城供图

记者了解到,本次奥运直播的片单以有中国队参加、在18时—21时开赛的热门比赛项目为主,如乒乓球、羽毛球、女排比赛等,还有万众瞩目的奥运会开幕式、闭幕式。观众可以通过猫眼、中影电影通、淘票票三大售票平台提前预约购票。

记者从猫眼平台看到,目前厦门可进行奥运会赛事观影预约的影院有6家,分别是中影梦工坊影城加州商业广场店、中影星

美国国际影城罗宾森广场店、完美世界影城中华城店、厦门中影国际影城海峡新岸店、厦门中影国际影城杏林万科里店、中影国际影城翔安店。票价在30元—50元,大部分影院预约满10人即可开场,也有的影院最低满2人就可开场。

乒乓球比赛最受市民追捧

“乒乓球混双决赛那天晚上观众最多,全场共193个座位,

卖出了158张票。”厦门中影星美国国际影城罗宾森广场店市场主管吴小婷说,作为夺冠大热门,7月30日晚“莎头组合”(孙颖莎和王楚钦)大战“神秘之师”朝鲜队,吸引很多市民到影院观看比赛,这是目前为止观赛人数最多的一场奥运比赛。中影梦工坊影城加州商业广场店市场总监王庭章也表示,乒乓球比赛目前最受欢迎。

“挺新鲜的方式!下班后朋

友招呼我一起来看比赛。”市民王女士说,一直以来,她都比较关注孙颖莎和王楚钦,当晚比赛很胶着,全场观众的心都悬着,大家不时一起欢呼一起叹息,情绪都很高涨。

“在影院一起看比赛更刺激!”乒乓球迷陈先生观赛时一边挥舞小国旗一边和球友们一起为中国选手加油。他说:“中国选手夺冠后,大家一起唱起了国歌,这是很特别的体验,让人心中充满自豪感!”

记者发现,在猫眼平台上,奥运直播预约呈现冷热不均的现象。记者了解到,7月31日晚,篮球女子小组赛中国VS塞尔维亚这一场“遇冷”,不少影院甚至都没有达到开场标准。而该平台上,8月9日晚的乒乓球男团决赛预约比较“火”,中影梦工坊影城加州商业广场店已经满场。

在业内人士看来,影院放映奥运会赛事直播这种新尝试,不仅给观众带来沉浸式享受,也为影院增加了票房收入,有望推动影院对新业态进行拓展探索,在行业内释放积极信号。