

中秋临近海外订单源源不断 “闽味”月饼迎来出口高峰

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 郑从容 严思雨)中秋佳节临近,月饼、蛋黄酥等各式应节糕点迎来出口高峰期,让海外游子尽享舌尖家乡味。

昨日,记者走进厦门安享信食品有限公司的生产车间,月饼香味扑鼻而来,生产线上工人们有条不紊地对月饼进行定型、烘焙、冷却以及最后的成品包装。据介绍,这一批博饼文化主题的月饼,经厦门海关检验合格后,将出口海外。“中秋节前的一个月是月饼出口高峰期,我们公司月饼主要出口香港、澳门和东南亚地区。”厦门安享信食品有限公司负责人杨密说。

同样追赶中秋月饼出口热潮的还有福建龙澄食品有限公司。该公司总经理郭健介绍,7月起,公司接连交付多份海外月饼订单,成功“试水”海外市场,接下来对拓展海外业务充满信心。

除了月饼,新兴糕点蛋黄酥凭借口感醇香、营养丰富等优点,在中秋海外市场也“圈粉”无数。艾德堡食品有限公司相关负责人对记者表示:“今年前8个月,我们出口的蛋黄酥货值达5000万



厦门海关所属集同海关监管一批即将出口的月饼。胡晓 摄

元,较去年同期增长了50%。中秋节到来之际,我们拿下了来自越南、柬埔寨等东南亚国家和北美地区的近千万元外贸订单。”

月饼是时效性很强、保鲜效果要求比较高的商品,顺利出口离不开海关的帮助。记者了解到,为帮助中秋应节糕点畅销海外,厦门海关派员提前对接企业了解出口计划,指导企业优化自检自控体系,加强质量把控,推动产品出口“源头达标”;同时,依托

“互联网+海关”推行线上预约查验、证书“云签发”等模式,保障应节糕点抢“鲜”出口。

厦门海关的惠企政策和精准服务,不断助力企业开拓中式糕点海外市场。据厦门海关统计,今年1月-7月,福建省共出口烘焙糕饼类食品2.2亿元,同比增长2倍,其中出口至“一带一路”共建国家1.7亿元,占同期福建省烘焙糕饼类食品出口总值的七成以上。

相关新闻

厦门海关启用“合家欢”团圆通道

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 陈丹蕾)“闽南人对中秋节格外重视,每年这个时候我都要从吉隆坡回国团圆。厦门机场航班多、通关快、海关效率高,回家就能吃上热乎乎的团圆饭。”昨日,搭乘MF848航班从马来西亚回国的侨胞林女士在通关后欣喜地说。

记者昨日从厦门海关获悉,中秋佳节将至,探亲流、旅游流汇集,出入境旅客明显增多。9月1日-3日,厦门空港口岸进出境旅客达3.1万人次,同比增长34%。为迎接即将到来的通关高峰,厦门海关启用“合家欢”团圆通道,方便旅客快速通关。

据了解,今年以来,各大航空公司持续加大在厦门空港的运力投放,密集完善的国际航线网络,为旅客出行提供更多便利,也带来了更多元的航线选择。目前,厦门空港口岸共有国际及地区定期客运航线28条,形成覆盖港、澳、台地区,通达欧、

美、澳三大洲的客运航线网络,进出境旅客呈快速增长趋势。

据介绍,海关此次启用的“合家欢”团圆通道,沿旅客动线设置清晰指引标识,安排精通闽南话的关员提供“乡音”政策咨询与通关引导;及时掌握航班动态及订座情况,调整班制扩充监管力量,运用先期机检、CT机智能审图等设备,提升高峰时段海关监管效能;对航空配餐与口岸餐饮企业、航站楼饮用水与微小气候进行口岸卫生监督,打造安全、温馨、便捷的通关环境。

厦门海关所属机场海关旅检二科科长林龙刚表示,接下来将继续推进厦门空港“智慧旅检”建设,加大实时视频监控力度,全覆盖关注现场各通关环节人流变化,及时调整监管模式,优化人员配备,提高面对航班备降、旅客滞留等突发事件的应急处置能力,全力做好节假日通关保障。

厦企助力 热门动画电影更出彩

晨报讯(记者 叶子申)今年暑期档已于近日落下帷幕,总票房为116.43亿元,观影人次为2.85亿。其中,两部动画电影《落凡尘》《白蛇·浮生》凭借独特的“中式美学”收获好评。截至昨晚,《白蛇·浮生》票房超4亿元。记者注意到,这两部动画电影的背后有厦企的身影,厦门凡塔斯文化传媒有限公司、厦门漫行者科技有限公司参与了部分动画制作。

“我们主要参与了《落凡尘》《白蛇·浮生》部分场景的动画制作。”厦门凡塔斯文化传媒有限公司创始人吴鸿斌告诉记者,他们

在《白蛇·浮生》中制作的场景包括许仙姐夫李公甫在“龙川比赛”结束后在庆功宴上吹嘘自己如何厉害等,总共35秒左右;参与制作的《落凡尘》场景则多达9分多钟,包括女主角“玉露”去庙里准备混进神界、在城内准备伏击翼火蛇等。据悉,凡塔斯曾参与《长安三万里》《雄狮少年》等知名动画电影的制作。

厦门漫行者科技有限公司也参与了《白蛇·浮生》部分场景制作,时长约两分钟半,场景包括白娘子在山谷中对战法海等。“印象比较深的是李公甫这个角色,结合人物性格,他的动作比较活泼、



厦门漫行者科技有限公司工作人员在制作动画电影。

有趣,表情也很丰富,制作时会更夸张和大胆一些,节奏上更明快。”厦门漫行者科技有限公司联合创始人、动画总监叶荣旭说,该

角色从制作、修改到“定稿”用了近一个月。据了解,漫行者曾参与《长安三万里》《青蛇劫起》《哪吒重生》等知名动画电影的制作。

举办政策宣讲会 助企向“新”而行

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 叶晓莉 谢琦君 张雪贞)为助力企业向“新”而行,近日,厦门自贸片区税务局联合厦门自贸片区高崎园区管理局、科技产业化集团组织开展2024年研发费加计扣除政策宣讲会,多家高新企业代表参会。

厦门自贸片区税务局业务骨干聚焦研发费用加计扣除适用过程中的注意事项和涉税风险,在会上采用“概念解析+内容精解+案例分析”的形式,深入浅出地为企业科普相关政策;会后还进行“一企一策”精准辅导,帮助企业用足用好税收红利,得到参会企业充分认可。“不仅帮助企业财务人员更精准掌握税费优惠政策、防范风险,也激励公司不断加强产品研发等工作。”参会的一家高新企业代表说。

今年以来,厦门自贸片区税务局不断创新服务方式,不仅积极“走出去”,上门为纳税人提供精准辅导;还主动“引进来”,通过“连心码”“监督码”,鼓励纳税人对税收工作提建议,促税务部门不断改进服务,更好助力企业高质量发展。

多方合力 促老字号企业开新局

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 汪大禹)昨日,厦门市商务局、厦门农商银行共同举办主题为“传承创新 共谱新篇”的政银企座谈会,吸引44家老字号企业和培育对象企业参与。

本次活动旨在通过搭建政银企交流平台,促进信息共享,通过深入沟通和交流为老字号企业提供更精准、有效的金融服务,促进

老字号企业在新时期的改革创新。活动现场,厦门农商银行与5家老字号企业签署了授信协议,授信额度1900万元;还与4家企业达成了合作意向,预计合作金额1200万元。

会上,厦门市商务局重点介绍了老字号对接资本市场的政策目标、发展方向和具体措施。厦门农商银行则介绍了针对老字号

企业的金融产品和服务,包括信贷政策、特色金融产品、金融创新等。厦门农商银行相关负责人表示,厦门农商银行专门组建了老字号专属服务团队,力求通过“一对一”的形式,全方位助力老字号企业成长。

参加活动的厦门惟艺漆线雕艺术有限公司董事长陈应辉说,除金融服务外,老字号企业还希

望银行能发挥资源和渠道优势,促进产业链协同发展。

下一步,厦门市商务局、厦门农商银行在服务老字号企业方面的政策支持力度和服务精准度将会进一步加强,为老字号企业提供切实可行的综合金融解决方案,促进老字号企业在品牌推广、技术创新、市场拓展等方面取得新进展。