

长歌奋进强国路 勇毅前行新征程

厦门日报社“工商银行杯”第23届读者节特别报道

与党同心 与城同行 向新而立

厦门日报社“工商银行杯”第二十三届读者节举办

晨报讯(厦门日报记者 蔡绵绵)潮涌催人进,风正好扬帆。今年是新中国成立75周年、厦门解放75周年,也是厦门日报创刊75周年。10月26日,厦门日报社“工商银行杯”第23届读者节在白鹭洲音乐喷泉广场举行,市委常委、宣传部部长吴子东宣布读者节开幕,并为厦门日报记者闽西南协同发展区大型全媒体采访活动启动授旗。市人大常委会副主任郑岳林、市政府副市长廖华生、市政协副主席李钦辉等市领导出席开幕式。

白鹭洲广场上,人如潮、花似海,金狮舞动跳跃,彩旗迎风招展。本届读者节以“长歌奋进强国路 勇毅前行新征程”为主题,以一场城市的嘉年华,向市民朋友汇报新闻事业开拓创新的喜悦,庆贺城市向新而行的荣光,分享全面深化改革的厦门故事。

市委宣传部副部长、厦门日报社党委书记、社长蔡廷谦,市文化和旅游局党组书记、局长黄碧珊,中国工商银行厦门市分行党委委员、副行长邱锋霖,宁夏回族自治区人民政府驻福建办事处主任郭吉飞,集美校友总会永远名誉会长任镜波,以及我市相关单位负责人、各区区委宣传部领导、部分龙头企业负责人等参加开幕式活动。开幕式由厦门日报社总编辑许若鲲主持。

山海协作、区域合作是习近平总书记在福建工作期间就十分关注并大力推进的重大发展战略。开幕式上,厦门日报记者闽西南协同发展区大型全媒体采访活动正式启动,采访团将深入报道、全方位立体式展现闽西南五市在区域协同发展的探索中取得的创新成果、积累的丰富经验。

开幕式上,与会领导和嘉宾还共同见证了厦门日报社“十佳读者”代表证书颁发,《厦门日报》复刻版面赠送“75年·75人”代表,“文明厦门我ai你”首届AI绘画创作赛颁奖,厦门日报·视觉、厦门招考视频号、厦门名医有约、最厦门XM等厦门日报社融媒体矩阵上线,厦门日报社国际(对外)传播中心、AI创意工作室揭牌,嘉国同心——“重走嘉庚路 共圆复兴梦”大型主题宣传赠书等仪式。

蔡廷谦在致辞中说,75年来,厦门日报社始终紧跟党中央决策部署,紧随时代前进步伐,紧扣市委和市委宣传部工作要求,守正创新,记录平凡中的精



厦门日报社“工商银行杯”第二十三届读者节在白鹭洲公园举行。记者 唐光峰 摄

彩,见证一座城的蓬勃发展,汇聚温暖向上的力量,从一张党报发展成为涵盖全媒体形态的新型主流媒体集团,传播力、引导力、影响力、公信力日益提升,“定音鼓”“风向标”作用更为凸显,为厦门经济社会改革发展稳定营造了良好舆论氛围。他表示,新征程上,厦门日报社将深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记来福建、厦门考察重要讲话精神,坚持不懈推进主流媒体系统性变革,用心用力用情打造舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的舆论主阵地、传播制高点,更加有力有效服务中心工作大局,激发和汇聚全市上下团结奋进的磅礴力量,为厦门进一步全面深化改革,全方位推动高质量发展,在中国式现代化建设中奋勇争先,努力率先实现社会主义现代化提供强劲的舆论力量。



知名运动品牌361°特卖会人气旺。记者 陈理杰 摄

现场亮点

走五城 看发展 感受闽山闽水物华新

开幕式上,“奋进强国路 阔步新征程”厦门日报记者闽西南协同发展区大型全媒体采访活动正式启动,将从厦门城市原白鹭洲出发,相继走进闽西南的厦门、漳州、泉州、三明、龙岩五个城市,感受闽山闽水物华新。

据悉,采访团将围绕产业协

作、基础设施联通、公共服务共享、生态环境保护、社会治理联动等方面,开展调研采访。采访活动持续一个多月,采访团将积极践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求,用鲜活的笔触和镜头,全景式展现闽西南五地市在新福建及中国式现代化建设中奋勇争先的生动场景。

品时代 读人物 “75年·75人”代表亮相

与会领导和嘉宾还共同见证了《厦门日报》复刻版面赠送“75年·75人”代表。精美的亚克力面板下,装裱着刊发人物故事的《厦门日报》特制版面。走上舞台的“75年·75人”代表来自体育、教育、医疗、金融、科技、文艺、旅游等不同行业,身上各具闪光点,折射

出拼搏奋斗的时代精神。同时,在读者节现场还揭晓了“十佳读者”代表名单。他们中,年龄最大的65岁,最小的10岁,他们通过镜头、笔触与《厦门日报》密切互动,透过报纸、新媒体等关注城市发展。

聚好物 惠生活 系列接地气活动与读者互动

本届读者节整合线上线下资源,为广大市民读者呈上各类有趣有爱、精彩纷呈的活动大餐以及实惠好物。

携手优质商户推出金融促消费、设置闯关互动打卡赢好礼、将金融教育流动驿站“搬”到现场开展主题宣教……厦门工行为广大市民读者呈现了一场独具特色的

“工银体验嘉年华”。在读者节现场举办的家电家装厨卫以旧换新“焕新季”第四季度活动中,“以旧换新”专属展示区人头攒动;在宁夏“六特”产品展示展销活动上,厦门对口支援的宁夏“两县一镇”纷纷携特色好货亮相;知名运动品牌361°举办特卖会,吸引了不少人前往采购。

向深融 向新行 厦门日报社 融媒体矩阵扩容

在读者节的热烈氛围中,厦门日报社融媒体矩阵上新仪式开启。“厦门日报·视觉”矩阵、“厦门招考”矩阵、“厦门名医有约”矩阵、“最厦门XM”矩阵正式登场,与读者们“见面”;同时,现场还有厦门日报社国际(对外)传播中心、厦门日报社AI创意工作室正式揭牌亮相。

据介绍,厦门日报社国际(对外)传播中心由厦门日报社旗下海西晨报社运营。该中心整合海西晨报社对外传播部、厦门日报双语周刊等资源,旨在运用中英双语,在海外社交媒体上讲好新时代的中国故事、厦门故事,助力厦门经济社会发展。读者张女士是一名英语教师,她告诉记者:“这种双语传播方式将进一步提升厦门的国际知名度和影响力。”

厦门日报社AI创意工作室紧盯国内国际媒体技术发展前沿,在与国内及本市高校、科研机构、科技企业开展深度合作的基础上,探索AI等新技术在传播中的应用。市民刘先生对此给予高度评价,“这个创意工作室具有前瞻性和创造力,我相信未来工作室将继续发挥在AI技术领域的优势,让更多人受益于新技术。”(海西晨报·厦门网融媒体记者 潘薇 袁晓敏)