

高殿超充站面向市民开放

厦门公交集团32个便民充电站对外开放,新站服务费0.2元/度



晨报讯(记者 雷好 见习记者 赵怡然 通讯员 江安娜)如今,电车车主们又多了一个充电去处——11月15日,厦门公交集团“碳吉充电”首个全液冷超充示范站——高殿超充站正式对外营业。

晨报记者据悉,目前,“碳吉充电”共拥有32个自建自营的便民充电站,共312个充电桩,分布在厦门北站、枋湖客运站、第一码头、高崎T4、高殿、东渡等重要交通枢纽区域,覆盖岛内外各行政区。

高殿超充站位于殿前街道华光路特运高殿加油站,站内配置一台华为720Kw全液冷整流柜、两根华为全液冷超充枪、12根充电枪,24小时营业。晨报记者注意到,超充站还设有休息区、洗手间、自动售卖机等,方便车主在充电时小憩。

就在不久前,“碳吉充电”东

渡超充站也正式上线,共有16个充电车位。厦门公交集团介绍,以上新站开业期间服务费低至0.2元/度。

目前,市民可以通过“碳吉充电”微信、支付宝小程序查看厦门公交集团旗下充电站信息。记者注意到,充电站大多都位于岛内外公交场站、加油站、检测站内,每个充电站的开放时间不同,小程序上还可查询快充及超充闲余位置。据悉,充电订单满15分钟就可以减免2小时停车费。

厦门公交集团相关负责人介绍,2014年起,厦门公交集团开始在全市布局充电基础设施。截至今年11月,在全市各区建成投运了84个公交车专用充电站、7个公共充电站,共有约2700个充电桩,约占全市充电桩数量的14.4%。

2024年3月,厦门公交集团打造的充电品牌“碳吉充电”旗下首个充电站对外开放。历经半年,厦门公交集团已围绕公交场站、社会场站的核心站点加快布局,在各区对外开放充电站32个,共312个充电桩。



高殿超充站,市民正在给电车充电。

相关链接

作为深耕交通行业多年的市属国有企业,厦门公交集团致力于保障广大市民出行。近年来,厦门公交集团大力推进公共区域充电基础设施建设,完善出租车、网约车充电基础设施配套,把前沿的充电技术和设备供给给市民使用,助力市民绿色低碳出行。



社科知识飞入寻常百姓家

晨报讯(记者 曾雅欣)昨日,厦门市第二十届社会科学普及宣传周(以下简称“社科普及周”)启动仪式在同安区苏颂公园举行。

现场,经典诵读、八段锦、南音独唱等节目轮番上演,为市民献上一场文化与智慧盛宴。主办方还向市民代表赠送了社科类书籍。

传统文化体验、政策法规咨询、健康义诊服务……现场还同步开展了“社会科学在你身边”活动,近百个专业协会集中设展。

在市经济师协会摊位上,众多市民聆听讲解、翻阅材料,踊跃参与知识问答。学生吕语诺就是其中一员,她和家人一起参与了此次活动,表示学到了很多知识,收获满满。



市民踊跃参与社科知识问答。记者 曾雅欣 摄

据悉,本次社科普及周将持续到11月22日,动员380多家单位的3000多名志愿者参与服务,共安排了26大项70多个子项活动。

社科普及周通过讲座、报告会、图片展、演出等群众喜闻乐见的形式,走进社区、公园、文化中心、高校等地,让更多社科知识飞入寻常百姓家。

职业技能好手聚厦比拼

晨报讯(记者 林珊珊)11月13日至17日,福建省第一届职业技能大赛6个赛项在厦门技师学院举行,分别为汽车技术、砌筑、抹灰与隔墙系统、数

控车工、数控铣工、电子技术(家用电子产品维修工)。

本次大赛是福建省首届综合性、集中性、开放性的职业技能大赛。据了解,厦门市代表

队由293名优秀选手(含6名台籍选手)、59名赛项领队组成,参加59个赛项的角逐。厦门技师学院共派出115名师生,竞逐34个项目。

三角梅盛会周五“登鹭”

晨报讯(记者 仇慧亮)11月22日—25日,国家林业和草原局三角梅产业国家创新联盟年会暨首届三角梅产业高质量发展大会将在厦门召开,有助于国家三角梅种质资源库的建设发展,进一步带动厦门三角梅产业升级。

本次大会以“三角梅种质创新与产业化”为主题,将围绕三角梅生物学与栽培、三角梅种质资源与种质创新、三角梅园艺产品、三角梅产业化与乡村振兴四个方面开展学术研讨。

此次高规格盛会为何选在厦门举行?厦门市园林植物园是我

国最早拥有三角梅野生种的机构,从1960年就开始收集三角梅并注重科技创新,有着60余年的三角梅引种驯化研究历史。厦门市园林植物园目前保存了1000余份三角梅种质资源、500多个三角梅品种,其中16个品种为自主培育。

据悉,本次大会由国家林业和草原局三角梅产业国家创新联盟、北京国佳花卉产业技术创新战略联盟、福建农林大学主办,厦门市园林植物园、福建农林大学风景园林与艺术学院、福建农林大学园艺学院承办。

思明34家商户招牌获评“高颜值店招”

晨报讯(记者 周莉 通讯员 李颖)近日,思明区城管执法局举办2024年户外店招评选活动颁奖仪式。

今年3月,厦门市城市管理执法局牵头主办首次“寻找高颜值店招”评选活动,并在近期评出100个高颜值店招和10条店招精品街。活动旨在助力城市增“颜值”、添“内涵”,通过优秀店招的示范引领作用,切实提高全市

户外店招的设计水平、设施品质,优化营商环境,打造更多“厦门网红打卡地标”,实现商业价值与市场影响力的双赢。

思明区34家商户招牌脱颖而出,获得“高颜值店招”殊荣,获奖数量占比达三分之一;辖内还有3条路段获评“店招精品街”,分别是滨海街道塔头知青路、厦港街道沙坡尾大学路、梧村街道禾祥东路。