



11月16日晚,第37届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2024年中国金鸡百花电影节闭幕式举行,国内电影人齐聚一堂共同见证中国电影的光荣时刻。 记者唐光峰摄

金鸡啼鸣 如何“影”响厦门?

金鸡奖长期落户以来,厦门影视产业实现全方位“新”提升

光影之约

晨报记者 叶子申

电影的光芒,让中国电影人再度相聚在厦门,感受“金鸡”带来的光影盛宴。

11月13日—16日,2024年中国金鸡百花电影节在厦门成功举行。开幕式、金鸡影展、金鸡电影市场、金鸡创投大会、金鸡电影论坛、优秀影片展映、颁奖典礼等活动精彩纷呈。

自2019年金鸡奖长期落户以来,厦门不仅见证了中国电影的多个高光时刻,更在探索实施“以节促产、以节促城”的电影发展路径上发力,持续释放“影”响力,为厦门影视业带来从生产端到消费端的全链条提升。

厦门点亮“金鸡”,“金鸡”赋能厦门。如今,“金鸡”与厦门的“城影相拥”迈入第二个五年之约。厦门也将积极探索、大步革新,推动厦门乃至中国电影走向更广阔的舞台。

影视工作者点赞厦门新名片

金鸡高唱,白鹭和鸣。在海峡大剧院前广场,一座6.91米高的金鸡雕塑昂首挺立。不久前,它见证了2024年中国金鸡百花电影节的大举办。

时间回到11月13日晚,闽南大戏院内星光熠熠。随着电影艺术家李雪健、惠英红共同“点亮金鸡”,厦门正式进入“金鸡时间”。电影节期间,众多电影人、学者、专家等聚首厦门,通过评奖、颁奖、展映、研讨、交流和演出等活动,推动中国电影事业繁荣发展。

11月16日晚,第37届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2024年中国金鸡百花电影节闭幕式在海峡大剧院举办,金鸡奖最佳导演、最佳男女主角等奖项逐一揭晓。获

得最佳男主角奖的雷佳音说,厦门是他的福地——就在9月21日,同样在厦举办的第34届“飞天奖”颁奖典礼上,他凭借在电视剧《人世间》中的表现,荣获优秀男演员奖。

不少影视工作者、专家学者也为厦门点赞,认为影视产业已成为厦门一张城市新名片。“我跟厦门特别有感情,大家都知道我在这拍了《那山那海》。”曾塑造《三国演义》吕布、《亮剑》楚云飞等众多角色的著名演员张光北说,他希望厦门越来越好,希望中国电影越来越辉煌。

中国电影导演协会秘书长王红卫在接受记者采访时说,有不少导演选择在厦门拍摄电影作品,“很感谢厦门市民对电影拍摄的支持,希望厦门电影产业越来越好”。

影视“破圈”

本土优质影片实现新突破

年轻化、专业化,是近年来金鸡百花电影节相关入围项目的一大特点。本届金鸡百花电影节期间,由厦门新锐导演廖威凯执导的悬疑剧情短片《愁绪未到》,成功入围第五届金鸡海峡两岸暨港澳青年短片季。这是一部“厦门产”的影片,完成“厦门创作、厦门拍摄、厦门制作、厦门入围”的闭环。

廖威凯生于1999年,是土生土长的厦门人,目前供职于爱奇艺电影工作室。廖威凯告诉记者,近年来,厦门吸引了越来越多优秀创作者、从业者前来拍摄制作。未来,廖威凯希望能在厦门拍摄他的电影长片处女作。

厦门本土原创长片《再搬一出戏》入围了第六届金鸡电影创投大会主单元10强。这也是自2019年金鸡奖落户厦门以来,入围金鸡电影创投大会终极路演的首个厦门题材项目。

而厦门出品的戏曲电影《阿搭嫂》获得本届金鸡奖“最佳戏曲片”提名,实现厦门戏曲电影在金鸡奖上“零的突破”。

市电影局相关人士表示,厦门出台了一系列政策,为更多优质的影视作品在厦创作保驾护航。数据显示,2023年,厦门出品的电影、电视剧数量居全省首位,占比超60%。

联动效应

“影视+”激活消费新市场

办好一个节,搞活一座城。厦门坚持文化惠民,每年策划“全年金鸡、全城金鸡”系列活动20余场;展映国产经典电影200余部,覆盖全市影院、农村社区、企业等,持续营造市民群众可感可及的城市电影文化氛围。

今年的金鸡影展,共有73部国内外电影佳作与影迷见面。第七届胶片电影放映季在海上世界露天平台开幕,放映了经典胶片电影《红色恋人》。“这个活动让我们普通市民也能感受电影节的仪式感,体验电影给生活带来的乐趣。”家住东渡附近的市民陈先生说。

让市民游客欣喜的是,即日起至11月24日,第37届中国电影金鸡奖闭幕式红毯对外开放,走红毯、拍摄明星同款照片受到欢迎。

此外,厦门还以影视拍摄为主线,形成“影视+文旅”联动效应。据悉,目前厦门已形成35个影视打卡点、60多条“金鸡”影视主题旅游线路,300多款“金鸡”特色酒店服务,金鸡百花星光海岸每月吸引人流超过10万人次。

值得注意的是,不管是“影视+市场”,还是“影视+文旅”,都带来了最实际的“影视+消费”。据市电影局提供的数据,“金鸡”落户以来,仅厦门市影视产业服务中心就累计受理来厦拍摄报备剧组360个,带动消费超16亿元。“每年电影节期间,住宿餐饮、旅游零售等经济贡献增长率约20%。”市电影局相关负责人说,去年全市总票房达4.3亿元,1016万人次观影;人均观影1.9部,人均票房持续领先全省。

频频吸“金”

316亿元带来发展新机遇

作为影视行业盛会,中国金鸡百花电影节历来被誉为“中国电影风向标”,吸引了众多投资人、电影人汇聚,寻觅合作机会。在本届电影节期间举办的金鸡电影市场上,有多达175个文化影视产业项目签约,签约总金额达316.33亿元。

“我们将在马銮湾音乐海岸举办2025厦门泡泡岛音乐与艺术节。”此次签约企业之一,“泡泡岛音乐与艺术节”项目代表、创娱界创始人张翀硕告诉记者,未来,公司计划将更多高质量、差异化的流行文化活动IP带到厦门。

上升期影业(北京)有限公司联合创始人徐子路说,厦门特别具有电影感,到处都是取景胜地。他

还说,借力“金鸡”,厦门将聚集更多优质企业和从业者,成为名副其实的“电影之城”。

厦门电影节公司执行董事、总经理袁雪鹏表示,金鸡百花电影节能够把丰富的资源聚集在厦门进行交流碰撞,是促进中国影视产业发展的最好最大的平台。

市电影局相关负责人介绍,厦门紧盯“以节促产”,激活“金鸡”招牌,打造“影视+”全产业链条的产业蓝海。数据显示,自2019年金鸡奖落户以来,厦门成功吸引3200多家文化影视企业和大批项目落户。近5年来,全市影视企业年均增长10.8%,营业收入年均增长14%,高于全国平均水平。