

打造产业品牌 赋能乡村振兴

全市首家海鲜卷标准化生产加工企业落地同安后田社区

晨报讯(记者 洪艳艳 通讯员 韩超 陈锦娜)后田海鲜卷品牌迎来发展新契机。11月29日,在同安区美林街道,伴随着礼花绽放,全市首家海鲜卷标准化食品生产加工企业——厦门同安后田美味供应链有限公司正式揭牌。主办方特别邀请了波特曼七星湾酒店、方特酒店、乐海超市、元初食品、锦鸿阳供应链、叨到家等8家商家来到现场,与厦门同安后田美味供应链有限公司签署合作协议,承诺将秉持诚信经营原则,为消费者提供优质产品和服务。

活动现场还举行了环东后田海鲜卷集体商标授权签约仪式。接下来,后田股份经济合作社将

与厦门同安后田美味供应链有限公司携手共进,共同推动后田海鲜卷产业的繁荣发展。

“我们后田海鲜卷除了鲜虾、花生碎、香菜等食材,还加入了沙拉、肉松等小料,用料扎实、口感丰富。”厦门同安后田美味供应链有限公司负责人林可鹏告诉记者,得益于同安区政府及区市场监管局的指导与帮助,企业于近期取得了全市第一本海鲜卷食品加工小作坊登记证。在此基础上,企业可以更好地进行市场拓展,未来将与更多商超、酒店展开供应配送合作,市民游客可以在越来越多的地方品尝到地道的后田海鲜卷。

后田社区党委书记林国阳介绍,后田社区依海而居,拥有独特的海鲜美食文化,后田海鲜卷是后田社区最具特色的美食,也是该社区“一村一品”美食。近年来,同安区努力将后田海鲜卷打造成特色鲜明、竞争力强的品牌。目前,后田社区共有20余户家庭作坊以制作海鲜卷为生,后田海鲜卷产业年产值近千万元。

“此次揭牌仪式,是后田海鲜卷品牌产业发展的一个新起点。”林国阳说,社区将持续挖掘和弘扬后田海鲜文化,进一步提升后田海鲜卷的品质与口感,推动乡村产业的转型升级与可持续发展。



市民朋友在活动现场品尝美味的海鲜卷。美林街道供图

首批厦门市联合实验室公布

晨报讯(记者 钟宝坤 通讯员 杨国宁)记者从厦门市科技局获悉,市科技局近日认定了首批7家厦门市联合实验室。

据悉,首批厦门市联合实验室由厦门艾德生物医药科技股份有限公司等厦门市7家龙头企业牵头,与11家省内外高校、科研院所、医疗机构等合作共建,涵盖创新药械、基因与生物技术、储能、新一代人工智能、新一代信息技术、集成电路等厦门市重点产业领域,协同开展应用基础研究和关键核心技术攻关,解决产业发展技术难题,构建从基础研究、技术突破、成果转化到产业化应用新机制,推动科技创新势能快速转化为高质量发展新动能。

首批厦门市联合实验室名单

- 厦门市肿瘤与衰老表观遗传转化研究联合实验室(厦门艾德生物医药科技股份有限公司牵头,厦门大学附属第一医院共建)
- 厦门市干(体)细胞研究与应用联合实验室(厦门宝太生物科技股份有限公司牵头,厦门市妇幼保健院、厦门大学、厦门长庚医院有限公司共建)
- 厦门市感染与耐药分子诊断联合实验室(厦门致善生物科技股份有限公司牵头,厦门大学共建)
- 厦门市高速信号收发集成电路设计联合实验室(厦门亿芯源半导体科技有限公司牵头,大连理工大学、福建农林大学共建)
- 厦门市地理信息时空智能联合实验室(厦门精图信息技术有限公司牵头,集美大学、厦门理工学院共建)
- 厦门市先进电化学储能联合实验室(厦门海辰储能科技股份有限公司牵头,厦门大学、厦门理工学院、厦门稀土材料研究所共建)
- 厦门市信用大数据创新联合实验室(易信(厦门)信用服务技术有限公司牵头,厦门国信信用大数据创新研究院、厦门信息集团大数据运营有限公司共建)

提取报销本市商贷本息

厦门率先全省智能快办

晨报讯(记者 叶子申)近日,市住房公积金中心率先全省推出了提取报销本市商贷本息智能快办的新功能,从“优流程、免材料、提效能”三方面入手,为群众提供了更加便捷、高效的住房公积金办理服务。

优流程方面,市住房公积金中心整合了跨部门业务,实现了相关业务全流程网上操作。群众“一趟不用跑”,在家用手机或电脑申请,就能轻松办结业务。

免材料方面,市住房公积金

中心与19家商业银行达成战略合作,经个人授权后可自动获取业务审批所需的商业性住房贷款数据。办事群众无需提供借款合同、还款对账单等证明材料,真正实现免申请材料办理。

提效能方面,市住房公积金中心通过核验不同部门实时共享的信息和自动计算审批数据,实现业务电脑自动机审智能“秒批”。办事群众可在任何时间、任何地点,通过互联网无材料申办业务。

专精特新企业有“家”了

晨报讯(记者 叶子申)厦门的专精特新企业有了一个“大家庭”。近日,厦门市专精特新企业发展协会第一届第一次会员大会暨理事会在厦门金雁酒店召开,选举厦门爱谱生电子科技有限公司总经理林文坤为首届会长,姚群慧为首届秘书长。

据了解,厦门市专精特新企业发展协会由爱谱生电子、三达

膜科技、扬森数控、容大合众、欣众达科技五家专精特新企业共同发起,我市大部分专精特新重点“小巨人”企业、专精特新“小巨人”企业已申请加入这个“大家庭”。林文坤表示,接下来,协会将聚焦重点产业链,面向人工智能、大数据等新兴产业和未来产业领域,培育一批代表新质生产力发展方向的专精特新企业。

厦门机场货站迎货运高峰

晨报讯(记者 叶子申)海外每年11月最后一个星期五的促销活动是“黑色星期五”(简称“黑五”),相当于国内的“双十一”,不少跨境电商平台会推出优惠活动吸引消费者。记者昨日从翔业集团获悉,随着“黑五”到来,厦门市跨境电商业务也迎来明显增长,预计今年“黑五”购物季期间,翔业集团旗下元翔货站(机场货站)收发货将达7397吨,同比将增长27%。

据悉,早在10月下旬,厦门不少跨境电商平台就开始预热有关“黑五”的促销活动,创下最长的“黑五”促销周期纪录。翔业集团相关人士介绍,“黑五”战线拉长,跨境电商为尽快将商品交付消费者提前备货,货运订单不断。两周前,元翔货站就已全力



翔业集团旗下元翔货站迎来货运高峰。

运转。据了解,元翔货站今年新增厦门到巴黎、亚特兰大、安大略、达拉斯、安克雷奇、孟菲斯共6条货运航线。

“服装、鞋帽、生活用品……从发货品类来看,国内产品依然

备受国外消费者青睐。”元翔货站国际出港部经理郭惠萍介绍,“11月29日是‘黑五’,12月2日是‘网络星期一’,两个购物热点叠加,这波货运高峰预计将延续至12月25日前。”

千余企业参加国际广告节

晨报讯(记者 潘薇)11月30日,由中国广告协会主办,厦门市人民政府和国际广告协会支持的第31届中国国际广告节在厦门落下帷幕。活动吸引了多个国家和地区的千余家企业参展参会,品牌企业、传媒以及行业协会代表总计近2万人在线下体验交流、洽谈合作。

活动主论坛上,与会嘉宾围绕技术创新与实践应用展开深

入讨论,涵盖从广告策划到市场监测的多个维度,加快推进广告产业的数字化转型。

作为本届广告节规模最大、最具影响力的展览之一,“媒企交易会&青春好展”吸引了来自各行各业的250余家参展商参展,展示了广告行业的创新技术、创意理念及发展趋势,与会者提供了一个跨界合作与交流的多元平台。