

# 上万人共享体育消费盛宴

## “全民厦马 全城欢购”厦门马拉松惠民嘉年华举行

晨报记者 傅曦颖 郑恺宁  
王温萍 曾妍颖

12月13日至15日,“全民厦马 全城欢购”厦门马拉松惠民嘉年华在厦门市体育中心举办,掀起了一场全民参与的沉浸式体育消费盛宴。

### 品牌大联展 打造消费新场景

13日晚,伴随着活力四射的啦啦操表演,厦门马拉松惠民嘉年华正式拉开帷幕。启动仪式上,361°、鸿星尔克、准者等厦门本土知名品牌携手带来了一场精彩绝伦的时尚运动T台秀。灯光下,模特们神采飞扬,身着精心设计的运动服饰款款走来,引来现场观众的阵阵喝彩。

运动器材物美价廉、品牌鞋服应有尽有,还有露营装备、马拉松参赛包、马拉松文创产品……近50个知名品牌开展为期3天的大联展,推出低至2折的优惠福利,引来不少市民游客选购。

“太惊喜了,高品质的专业运动鞋价格如此实惠。”来自育秀社区的邱先生说。活动现场,品牌联展摊位前的顾客络绎不绝。据了解,本次活动中,361°、特步、鸿星尔克、准者等品牌推出了一系列经典且极具性价比的产品,包括为秋冬季节特别设计的单品和专为跑步爱好者打造的跑鞋,不仅功能实用,还贴合马拉松主题,深受消费者喜爱。

“活动现场的热烈气氛超出了预期。这样的活动不仅拉近了我们与消费者的距离,也为品

牌提供了展示的平台。”361°集团总裁办总监林小凤表示,此次惠民嘉年华通过体育赛事与消费活动的结合,让更多人在运动的同时,感受到品牌的温度和活力。

在体育器材专区,多个知名品牌带来了拳头产品,其中部分品牌还针对“银发族”送福利,如65周岁至79周岁的消费者购买奥佳华产品可享50%补贴,80周岁以上消费者购买可享60%补贴;康乐佳提供护膝、保温杯、瑜伽垫等优惠活动,让中老年人快乐消费、健康生活。针对喜欢露营的市民,现场还有房车租赁优惠以及多种户外装备可供选择,满足不同群体的需求。

经常在市体育中心运动的黄大爷特意赶来选购心仪商品。他告诉记者:“听说这里有专门针对我们老年人的活动,赶紧来买了几套护膝,确实划算。”

市体育局相关负责人表示,本次惠民嘉年华活动以“体育+”的经济模式,通过“体育+美食”“体育+文化”“体育+时尚”“体育+市集”等多种形式,打造具有厦门特色的体育消费新场景,为市民游客带来一站式购物体验。

除了消费福利之外,主办方还为市民朋友精心策划了运动嘉年华活动,包括趣味运动会、体育公开课、户外露营体验、美食畅享市集等,吸引了上万人前来打卡体验,现场热闹非凡。不少博主自发前来深度体验,还在社交媒体分享精彩瞬间。一名来自意大利的国际友人告诉记者,他从福州骑行到厦门,路过这里,看到现场很热闹,忍不住参与其中。他说,活动很有意思,是一次难得的体验。



品牌联展摊位前,市民正在选购心仪的商品。林或霞摄



时尚运动T台秀展示多个运动品牌风采。记者 陈理杰 摄

### 运动嘉年华 解锁消费新体验

值得一提的是,中央媒体及市级多家主流媒体也齐聚活动现场,对这场盛会进行了深入报道,全面呈现厦门体育消费的独特魅力与火热人气。

在趣味运动会区域,前来挑战的市民游客络绎不绝,投篮、投壶、足球九宫格等项目备受欢迎。市民廖女士表示,平常工作久坐,这些运动项目不仅有趣而且还能强身健体,要积极“动起来”。

此外,主办方还特别邀请多名运动达人、社会体育指导员现场开设八段锦、瑜伽、咏春拳、传统武术等体育公开课,以寓教于乐的方式,让更多市民零距离体验多样运动形

式,激发全民健身热情。

咏春拳小念头教学公开课吸引了不少市民朋友“跟练”。市民赵女士激动地说:“学了几招咏春拳,我觉得很有用,遇到危险可以防身。”咏春拳教练叶祖焯告诉记者,很开心来到现场和市民互动教学,传播健康运动理念。

美食市集则是吃货的天堂。厦门薄饼、宝石红酒鹅肝、台式烤肠、咖啡、汉堡、饮品、披萨、新疆宁夏特产等美食令人目不暇接,吸引了无数食客。吴招治薄饼摊负责人庄女士告诉记者,他们为了这场嘉年华特意准备了丰富多样的薄饼,还有炸枣、米糕等产品,均为精心制作。庄女士坦言,看着顾客脸上洋溢的笑容,听着顾客的啧啧称赞,她感到无比幸福。“这次经历不仅拉近了我们与市民之间的距离,也让更多外地游客感受到厦门独特风味。”

筓筓街道办事处相关负责人表示:“运动嘉年华通过将全民健身的激情与购物狂欢的乐趣相结合,不仅为我们辖区居民带来了全新的消费体验,也为现场的商家创造了更多的销售机会。”

### 延伸阅读

#### 举办多元赛事 推动消费升级

厦门马拉松惠民嘉年华不仅是一场全民共享的体育盛宴,更是厦门探索“体育+”经济模式的重要实践。

厦门市体育局多措并举,积极举办多元体育赛事、大力推动体育消费升级,不仅让体育成为市民生活的重要组成部分,更让城市在体育的助力下焕发出新的活力与光彩。今年以来,厦门已成功举办2024年CBA全明星赛、2024钻石联赛厦门站、2023-2024赛季NYBO青少年篮球公开赛全国总决赛等50余场品牌体育赛事。据不完全统计,截至今年第三季度,赛事综合经济效益估算超26亿元。

一场赛事就是一条产业链。市体育局出台了专项促进体育消费的《关于促进体育消费 释放体育活力的若干措施》,在抢占运动时尚新赛道、培育体育消费新场景、拓展办赛模式新思路、打造健身休闲新空间4方面提出具体举措。

市体育局相关负责人表示,接下来将在办好2025年厦门马拉松、钻石联赛厦门站等一系列高端品牌赛事的同时,举办中国马拉松博览会、开展“马拉松欢乐购”等活动,深挖赛事消费潜力,让市民游客“跟着赛事去旅行”,实现赛事经济与会展、文旅经济深度融合,进一步释放体育消费潜力。



▲美食琳琅满目,征服味蕾。  
林或霞 摄



◀现场体验运动器材。  
记者 陈理杰 摄