

老城区有机更新 城中村华丽转身

2024年“寻找厦门高颜值店招”评选为优化厦门营商环境助力

晨报记者 晋君
通讯员 张健 李颖

户外店招就像城市“门面”，是彰显城市个性、提升城市品质的重要载体，也是展示文明城市形象的重要窗口。

为进一步提高户外店招设置水平，优化营商环境，上个月，厦门市城市管理行政执法局公布2024年“寻找厦门高颜值店招”评选结果，评选出“100个高颜值店招”和10条“十佳”店招精品街。

那么，这些店铺和精品街获评后，对商家经营以及营商环境优化提升有什么促进作用？近日，记者实地走访了部分有代表性的店铺和精品街，探访商家的经营现状及其获评背后的故事。



►城中村改造后，郑坂社区集趣夜市吸引了不少市民游客。记者 陈理杰 摄



►沙坡尾的店铺、店招颜值高、个性化，成为市民游客喜爱的网红打卡地。
记者 陈理杰 摄



沙坡尾精品街

既提“颜值”又增“气质” 绘就精细管理“文明线”

在此次评选中，沙坡尾街区入选“十佳”店招精品街。沙坡尾是厦门港的源起之地，集老厦门和新文艺于一体，吸引众多年轻游客来游玩。打造沙坡尾的广告店招对于展示厦门“两高两化”形象有重要意义。那么，沙坡尾街区如何推陈出新打造“高颜值”店招精品街？

为深化城市治理工作，助力经济社会高质量发展，思明区城管执法局厦港中队着力提升城市空间环境，打造精品示范街区，持续加强市容规范引导。

厦港中队执法人员蔡铮勇告诉记者，去年，在市、区两级机关和厦港街道指导下，思明区城管执法局厦港中队联合沙坡尾社区、蜂巢山社区，通过多次实地走访、现场调研，听取社区意见，了解商户需求，形成广告店招精品路段打造方案。该中队鼓励商家根据个性化需求设置安全美观、特色鲜明的小型侧招，使精品路段广告店招既有“颜值”更有“气质”。

蔡铮勇介绍，通过此次打造，沙坡尾路段85户商家进行了招牌更新或品质提升，增设小型侧招22块、射灯广告15个、涂鸦广告23面、特色创意Logo8个，近85%的商家更新了店招，门店旧貌换新颜，成为游客喜爱的网红打卡点。

沙坡尾街区的“颜值”提升了，后续如何管理？优化营商环境

是重中之重。为此，厦港中队聚焦城管主责主业，创新“服务+管理+执法”新模式，允许部分商家适当跨店经营，把一条条以“木石为界”的黄线变为精细管理的“文明线”。

记者来到位于沙坡尾的三味酥屋，只见店招上一只黄色的立体凤梨十分吸睛。该店入选了此次“100个高颜值店招”，获得一等奖。三味酥屋运营负责人郭腾辉告诉记者，该店的主打产品是黑凤梨酥，在店招上融入了凤梨元素。“这次入选是政府对品牌形象的认可，以后我们会更加用心经营，服务市民游客，努力成为沙坡尾街区的一块金字招牌。”

厦港街道沙坡尾社区党委书记、居委会主任许长忠告诉记者，社区和城管部门以沙坡尾片区有机更新为契机，践行“近邻”理念，开设沙坡尾近邻城管工作站，打造与社区居民、商家、游客等沟通的桥梁，提升服务游客品质，先后为2000余名游客提供咨询、充电等服务，进一步擦亮沙坡尾旅游名片。

厦港中队相关负责人表示，下一步，该中队将重点加强对沙坡尾精品路段广告店招、市容环境的巡查监管，督促商家做好设施设置维护，巩固打造成果，并发挥典型示范效应，全力提升辖区精细化城市管理水平。

郑坂城中村集趣夜市

老旧城中村华丽转身 成为多元文化融合地

每当夜幕降临，翔安区马巷街道郑坂社区集趣夜市的店招便与夜市的夜景照明灯交相辉映。闪烁的霓虹灯、闪亮的广告牌，在夜色映衬下显得更加璀璨夺目。

然而，去年之前，这里还是一个环境脏乱差、有不少违章搭建、交通严重堵塞的地方。郑坂社区城中村改造项目推进以来，打造了一个集装箱街区——“厢遇郑坂”集趣夜市。上个月，该街区入选2024年“寻找厦门高颜值店招”评选的“十佳”店招精品街，实现华丽转身。

在郑坂社区集趣夜市，百香鲜果园的老板张文景正在招呼往来的顾客。他告诉记者，他在当地做了十几年生意，对这条街有深厚的感情。原来他的店是用帐篷临时搭建的，店门前经常堵车，经营环境不佳。“现在整条街的环境得到质的提升，我在水果店隔壁开了一家蛋糕店，生意也很好。得知这里获评‘十佳’店招精品街之后，我们备受鼓舞，对经营更有信心了。”张文景说。

据翔安区城管和综合执法局马巷中队中队长王炜介绍，郑坂社区集趣夜市的提升改造得到了该局广告业务组和马巷街道大力支持。前期城管队员、社区工作人员的多次走访、调研，了解商户需求，做他们的思想工作。随后又加班加点，历时一个月，把这片区域的临时搭建都拆除掉，还原街道本来的面貌。

集趣夜市将废弃的海运集装箱循环利用，采用模块化设计成可以灵活布局的餐饮店和娱乐设施。在商家进驻过程中，马巷中队为商家设计店招提供指导，不但实现了店招个性化，也避免了商家重复制作招牌带来的损失。

作为新兴的潮流打卡地，如今的集趣夜市汇聚了各类商家50余户，高颜值店招设计更是成为夜市一大亮点，它们或简约时尚或复古别致，各具特色，让人过目难忘。

集趣夜市改造完成后，马巷街道、郑坂社区和城管部门共同参与夜市规划和监督管理。马巷街道党工委副书记吕东进介绍，整个街区的布局将风雨连廊、篮球场、宫庙和夜市商业街有机连成一片，通过商家的特色经营和信息栏展示，街区汇聚了丰富多样的地方特色和文化元素，为市民游客提供了一个了解当地文化的窗口，让他们感受到郑坂的独特魅力。

街区的良性运转离不开城管队员的辛勤付出。马巷中队每天24小时安排队员在集趣夜市值守，夜间维护秩序，为守护城市高颜值贡献城管力量。

如今的集趣夜市，不仅满足了当地居民的日常生活需求，也吸引了大量游客前来体验。游客在品味美食、欣赏文化的同时，也为当地带来了可观的收入，促进了社区商业繁荣。

特写

“厦门的查查斯”经营者： 融入沙坡尾 成为美丽风景

位于沙坡尾艺术西区中心的“厦门的查查斯”获得本次评选高颜值店招一等奖。据店员介绍，设计店铺造型的时候主要是依店铺本身的房屋结构特点进行利用。“店铺上面有一个斜顶，设计时考虑把我们的三只角色装置到暖黄色的小屋顶上，实现吸睛的目的。它们排成一排趴着向下看的造型，能更好地融入街区场景。”

记者了解到，查查斯(CHACHASI)是厦门优莱柏网络科技有限公司旗下新漫画平台孵化出品的原创动漫IP，三个角色分别是查查斯、扁熊和叽叽丸。2016年2月，它们在微信表情商店以治愈、暖心的表情包形式首次问世后，迅速获得广泛关注，至今在各平台累计下载量、使用量突破10亿。查查斯的漫画、Mini动画、儿童教育产品均受到市场好评，还衍生出玩具、服饰、日用品、文具等近千种产品。

查查斯运营负责人刘女士告诉记者，不少外地游客从新浪微博等了解到三只角色的IP形象，来厦门后专门到店里购买文创产品或打卡。“能得这个奖是对查查斯的肯定，也是一种激励，非常感谢政府和大众的认可。”刘女士说，就像最初设计这个店铺的初衷一样，查查斯已经融入街区，成为沙坡尾美丽风景的一部分，未来会继续努力，为大家创造更多优质的产品和带来美好的回忆。