

春节档电影预售票房持续升温,影院推出多项措施惠及观众

我市将迎来观影热潮

晨报记者 叶子申
实习生 叶桑宇

离大年初一越来越近,春节档6部新片的宣传也进入冲刺阶段,预售票房持续升高。为此,厦门各大影院纷纷增加排片场次。与此同时,为了吸引更多观众观影,我市多家影院还推出了系列优惠购票措施。

电影院增加排片场次

根据猫眼专业版数据显示,截至1月26日18时30分,春节档影片的预售票房约6.56亿

元,《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》分列预售票房榜前三位,目前预售票房均超过1.1亿元。

由于电影预售票房持续火热,我市万达、万象、中影、博纳等各大影院也纷纷增加排片场次。来自厦门市电影局的数据显示,从排片数据看,大年初一我市各影院共安排上映的场次已增加至2425场次,其中《哪吒之魔童闹海》537场,占22.1%;《唐探1900》512场,占21.1%;《封神第二部:战火西岐》502场,占20.7%;《射雕英

雄传:侠之大者》461场,占19.0%。截至目前,我市2025年春节档电影预售票房已超252万元,预售出票超5.57万张,总体预售数据较往年有一定增幅。

同时,我市多家影院还推出了不少优惠购票措施,吸引更多人走进影院:即日起至1月31日,市民通过万象影城公众号购买《封神第二部:战火西岐》影票,可享立减优惠;厦门鹭港万达推出了春节档电影特价预售票抢购活动,每张仅需19.9元;观众在金逸影城小程序上购买

电影票,可享受储值优惠;1月29日—2月4日,观众可通过同安影剧院官方公众号、小程序抢24.9元特惠场观影票,每天限量100张等。

市民争相购买电影票

“今年春节档电影的类别更加丰富,涵盖了武侠、神话、动画、悬疑等多种题材。”在SM万达影城,市民林女士正在前台订购贺岁档电影票的预售票。她几乎每年都会带家人和孩子来看春节档电影,今年计划和家人在大年初一观看《射雕英雄传:

侠之大者》等电影。

高一学生叶伊航是春节档电影影迷,他通常会和家人同学一起看电影。“和亲朋好友过年一起去看电影,不仅是一种娱乐方式,更是过春节的一种仪式感。今年春节档大片云集,每一部电影他都准备去看。”

记者昨日登录多个购票平台发现,春节期间不少热门时间段的电影票十分热销。同安影剧院的工作人员表示,春节档电影预售票房持续升温,预计走进电影院的人次在日均1300人左右。

围炉话家常 趣学闽南语

厦门音乐人推出原创闽南语歌曲《话家常》

晨报讯(记者 陈佩珊)新春佳节,阖家团圆,茶几饭桌上,大家都聊些什么?近日,闽南原创歌手卓小鹏联袂音乐制作人蓝颜推出闽南语歌曲新作《话家常》。歌曲汇聚了一大批闽南俗语,喜庆热闹又不乏人生哲理,再现传统闽南家庭佳节欢聚景象,让更多人关注闽南语传承。

“一的炒米香,二的炒韭菜,三的锵锵滚,四的炒米粉……”

歌曲MV伊始,闽南古厝前,几个孩子哼唱着闽南童谣开场。随后,闽南俗语大联唱紧接而来。老少耳熟能详的“细汉若是偷挽瓠,大汉就会偷牵牛(小时候如果偷摘瓜,长大恐怕会偷牛)”“神仙打鼓有时错,脚步踏差谁人无”等俗语皆被唱进了歌里。一个个相关联的闽南俗语被旋律、韵脚串联起来,竟有着一气呵成的流畅,又发人深思。

与传统闽南语歌曲不同,《话家常》旋律轻快时尚,诙谐有趣,又饱含闽南语歌曲韵味。词曲作者蓝颜介绍,为了让歌曲有闽南味又不失时尚,曲调参考了歌仔戏曲调都马调和采茶歌调,同时采用了恰恰的旋律,轻快明朗。“希望歌曲老少皆宜,吸引年轻人对闽南语、闽南文化的关注。”蓝颜说。

对于闽南语,卓小鹏与蓝颜

有着同样的热爱和担忧。“当前,闽南语的传承面临困境,新一代儿童很多不会说闽南语,也失去了对闽南语的归属感和认同感。”卓小鹏笑称,“老人和年轻人交流,中间都需要一位中年人来当翻译了。”为此,两位音乐人一拍即合,《话家常》由此诞生。

卓小鹏向记者透露,以“话家常”为名创作一首闽南歌曲的想法已经在其脑海中酝酿了3

年。选择在新春来临之际发布歌曲,两位主创有他们的考量。“话家常是闽南人交流的一种形式。春节家人朋友聚在一起,话家常必不可少,歌曲更符合这一场景。”主创们告诉记者,在此时此刻发布这一作品,也希望通过歌曲营造一种欢乐祥和、轻松愉快的过年氛围,让年轻一代学歌、唱歌时,深入学习歌中闽南俗语,关注、加入闽南语传承。

畅行中国
交警同行

戴盔系带
安全出行

