

十年前,沙坡尾渔港内停满各式渔船。  
图源公众号“视觉厦门”

台风来临前,高崎渔港内千帆林立。  
厦门市海洋发展局供图

# 筑牢水产品质量安全防线

## 历经厦门水产品批发交易场所变迁,市海洋发展局守护水产品质量安全



晨报记者 陈起鸿

年关将至,海鲜市场火热了起来。这些海鲜是如何过五关斩六将,“一身清白”地被端上餐桌的呢?背

后源于厦门市海洋发展局下属事业单位厦门市闽台渔港发展保障中心工作人员几十年如一日的默默守护。厦门以海为田、因渔而兴,从以沙坡尾为代表的古早码头,再到如今

集合多功能的高崎渔港,保障中心工作人员始终秉承着“守护水产品质量安全”的初衷,用日益健全的机制保障和与时俱进的技术革新,不断筑牢水产品质量安全防线。

### 守护繁荣

#### 维护三大鱼市场秩序

打开各大社交媒体,沙坡尾成为不少来厦旅客的热门打卡地,鲜为人知的是,这里曾是聚集了近4000艘渔船的渔人码头,往来不绝的海鲜贸易一度是此处的主旋律。

“沙坡尾、第一码头、东渡,都曾是渔民们上岸卖鱼的好地方。”回忆起当时热闹的厦门鱼市场,厦门市闽台渔港发展保障中心副主任周朝晖打开了话匣子,遇到渔获丰收的时节,各种鲜鱼堆积得如同小山一般,黄花鱼、鱿鱼、石斑鱼等个顶个的肥美,过硬的质量让厦门的本港海鲜盛极一时。

漫步沙坡尾,如今的中华儿女美术馆是当时的渔民交易场所,除了承担渔获交易的功能以外,这里还扮演“中转站”的角色,渔民在此为渔船加水加冰,购买渔需用具。

如今的第一码头是各大船艇来往的渡口,不过在此之前,此处的渔获贸易更为热闹,渔民们满载渔获靠岸就地售卖,交易高峰时商贩队伍可以绵延100多米。彼时,保障中心还叫“厦门市鱼市场管理站”,管理着全市水产品批发交易,每逢渔获上岸,保障中心工作人员便要前往称重,收取基本税费。“从早到晚,我们几乎不得闲,渔船一靠岸,我们就要忙碌起来了。”周朝晖说,当时他们还要扮演裁判的角色,大家时常要处理各类纠纷,比如调停一些渔民、商贩间的小摩擦,制止、纠正破坏市场秩序的行为。



保障中心工作人员常态化开展市场检查。记者 唐光峰 摄

### 革旧出新

#### 新举措赋能市场发展

随着时代发展,盛极一时的渔港码头因城市建设需要退出闹市区,渔家子女不再子承父业,厦门产业结构也逐渐开始转变,三大鱼市场先后关闭,厦门鱼市场该何去何从?

转机出现在2003年,高崎闽台渔港避风港一期完工,不久中心渔港项目通过审批;2006年,“厦门市鱼市场管理站”更名为“厦门市闽台渔港发展保障中心”;2008年9月,渔港内水产品物流中心正式落成,许多讨海渔民又重新拾起了生计。

2010年,彼时厦门市闽台渔港发展保障中心正式加挂了厦门市水产品批发市场管理处的牌子,直至2019年更名为现在的保障中心。

2013年厦门市出台了《厦门市水产品批发市场管理规定》,厦门渔获交易翻开了新篇章,环境整洁、管理规范成为新市场的关键词。紧邻高崎渔港

的夏商国际水产交易中心,如今承担着全市八成以上的水产品交易量,活鲜区、冰鲜区、冻品区等功能区规划井然,每日定期清扫,市场保持整洁卫生。

“围绕水产品质量安全的大命题,这些年我们毫不松懈抓好质量管理与监测,建立和实施了一系列监管和保障制度,持续保障市民‘菜篮子’水产品质量安全、价稳、量足。”厦门市闽台渔港发展保障中心负责人陈浴鹏说,“这些年我们推行市场准入制度、追溯制度、监管制度和检测制度等全面管理举措,水产品质量安全得到‘质’的提升和保障。”

此外,市民感受更深的莫过于已实施的“一品一码”系统。只需拿起手机“扫一扫”,水产品各类信息便能一目了然。“一品一码”系统赋予进场的水产品独一无二的“身份证”,实现了水产品“来源可溯、流向可查、责任可追”。

### 将心比心

#### 同渔民结下鱼水情

临近春节,夏商国际水产交易中心一派繁忙景象,在占地面积200㎡的厦门市舟和兴水产产销专业合作社前,店员正忙碌地装卸货物,负责人李妍霏满脸笑意,向客人介绍着自家渔船打捞的海鲜。节庆期间几乎每天的销量都可以达到七八百盘,平均每盘都装着40多斤的海鲜。

李妍霏家中世代捕鱼,她从15岁那年就过上了每日下海捕鱼、上岸卖鱼的生活。最初,他们一家打捞的鲜货都会运往第一码头进行售卖,也是在那时候,她与保障中心工作人员打起了交道。李妍霏切身享受到厦门水产品交易发展变迁的红利,经历了从小渔民逐步奋斗成“大老板”的过程。跟着李妍霏一起致富的还有不少同村的乡亲们,不少人都在合作社中工作,李妍霏给他们发工资,提供各类保障,帮助乡亲们在夏商国际水产交易中心扎下了根。“很感谢海洋局一路来的帮助和支持,让我感受到政

府一直都在关心和帮助我们,这些年也一步步好起来了。”

李妍霏回忆刚搬到夏商水产批发市场后,初来乍到不太适应,特别是捕捞海产品品种丰富,数量多,理货分拣很麻烦,怎么做好质量管理是个难题,这时保障中心工作人员主动找上门帮忙。“我们渔民大字不识几个,又是从捕鱼到做起海产生意,刚开始到新市场做生意心情很不安,环境不熟悉,政策规定也不了解,怎么质量管理也不懂,但他们都很热心上门帮我。”李妍霏说,平日里,保障中心工作人员除了到店检查,也会了解近来海产行情价格、海上捕捞的情况和困难,带来本地渔业政策的新动向。“特别是现在海洋局还有渔获补助政策,还上门来宣传指导。”

李妍霏“搬家记”是市场里大多数商户的缩影,在厦门市海洋发展局和保障中心人员的努力下,高崎渔港得以重现往昔厦门渔获交易的盛况,成为厦门对外的又一金字招牌。



辛苦工作一天后,李妍霏和店员核对账目。记者 唐光峰 摄