

到哪露营? 看权威指南

《厦门市公共户外休闲露营点规划布局指引(试行)》出台, 首批公布12个地方



十里长堤吸引众多游客前来露营。记者 陈翠仙 摄

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门市自然资源和规划局出台《厦门市公共户外休闲露营点规划布局指引(试行)》(简称《指引》),首批公布了12处规范管理的公共户外休闲露营点。

据悉,公共户外休闲露营点是指以帐篷为主要露营设备,市民自发开展的非经营、临时性的户外露营活动的地点,主要分布在公园、风景游憩绿地等公共开放空间。我市行政区域内公共户外休闲露营点的规划和选点,皆适用本《指引》。

按照《指引》,公共户外休闲露营点应优先选于以下自然条件较好区域:相对平整用地,15°以下缓坡宜占露营点总面积50%以上;充分考虑坡度、坡向、光照、通风等条件,选择自然景观良好地带;选择耐受力较强的砾石地、沙地和干草地等开展公共户外休闲露营活动;利用现状开敞空间或现有安全平台作为公共户外休闲露营点。

从公共服务设施和市政

基础设施配套角度,《指引》要求公共户外休闲露营点应满足一系列场地配套条件,譬如公共户外休闲露营点主要进入道路宜与交通干线、重点旅游线路等相连,要便于停车,要有充足的饮用水和生活用水水源,临近生活垃圾收集设施、公共厕所等。此外,还需满足应急和救援方面要求。

《指引》中明确,各类公共管理及公共服务机构应为市民开展户外休闲露营活动提供支持和帮助。市资源规划部门应当会同文旅、公安、生态环境、住建、市政园林等相关部门加强对各区公共户外休闲露营点规划选点工作的指导与监督。各区人民政府承担公共户外休闲露营点属地管理责任,引导辖区露营点规范发展,各镇街或街道办事处具体负责露营点的日常维护、监管以及投诉处理等。

此外《指引》还设置了负面清单,明确公共户外休闲露营点选点避免占用耕地、饮用水水源保护区、文物保护单位的保护范围等底线要素。

延伸阅读

小帐篷撑起大市场

厦门露营经济稳步发展,相关产品的年产值超30亿元

晨报记者 叶子申
实习生 叶桑宇

随着人们生活方式的改变,越来越多的人喜欢投身大自然,露营成为热门的休闲方式,从而也带火了露营经济。记者走访获悉,我市露营经济正在稳步发展,相关产品的年产值已超过30亿元。不过,露营行业也存在一些问题,需要各方努力共同提升。

露营装备五花八门

有海、有桥、有嘉庚特色建筑……位于杏林的十里长堤,一度在网上大火,成为露营热门地。酷爱露营的赵先生是厦门一家企业的财务人员,购买了不少露营装备,包括帐篷、天幕、折叠桌椅,以及充气式床铺、收纳箱、LED灯、烧烤炉等,可谓“十八般武器”样样俱全。“基本上,包括十里长堤在内,厦门几个热门的露营地我都去过了。”赵先生说。

和赵先生一样的露营爱好者有很多。在环岛路沿线,五缘湾北岸沙滩等地一直是备受市民和游客青睐的露营地。“近年来,每逢中秋、国庆等假期,房车、帐篷等租赁十分火爆,甚至出现租金翻倍的情况。”椰风寨附近一家露营地工作人员表示,去年,该露营地房车出租收入同比增长近20%。

户外装备企业发展势头足

据悉,厦门是国内主要的户外装备生产和出口基地,拥有秋野地、优力播、革新等众多国内知名的户外装备企业。秋野地(厦门)户外装备科技有限公司已经创立20多年,产值达到数亿元,在细分行业市场占有率达80%以上。

厦门市趣旅游户外用品有限公司专业生产帐篷,已经有10余年的生产经验,主要走中高端线路,产品远销欧美。企业负责人说,从2023年开始,他们的“GOFUN”牌产品在国内销售量快速增长。“从境外销售经验看,露营产业发展越成熟,高品质的产品需求量越大。”

厦门市房车露营协会常务副会长、秘书长蔡文胜说,厦门生产帐篷、桌椅等露营直接相关装备的企业,年产值已超过30亿元。艾媒咨询的报告显示,预计2025年,我国露营市场规模将激增至242亿元,带动市场规模更将达到14408亿元。

行业标准应进一步健全

近年来,不少投资者也开始进入露营行业。

刘先生在厦门开了一家名为“香之宴”的露营地。“我们的露营业务比较丰富,包括企业团建、朋友聚会、围炉煮茶、烧烤等,都

可以承接。”刘先生告诉记者,前来露营的客人一般以本地年轻人为主,最多时一天可以接待100多人,根据客人的需求,价格从800元至3000元不等。

李先生也在厦门经营着一处露营地,营地的面积有四五千平方米。“现在,厦门市场上的露营分为好几种,传统的露营就是搭个帐篷过夜,但目前已经衍生出更受年轻人喜爱的多元化露营方式——除了搭帐篷,还能举行露营婚礼、承办企业商演等。”李先生说。

尽管厦门露营经济发展态势良好,但也面临一些挑战。“部分露营地存在季节性明显的问题,冬季游客量减少,如何开发四季皆宜的露营产品,成为露营地经营者需要思考的问题。”李先生说,此外,露营地也存在服务质量和管理水平参差不齐,个别露营地存在卫生状况不佳、安全保障不足等情况。

对此,蔡文胜建议,厦门有关部门应该充分发挥管理和治理能力,出台更多规范政策,建立健全行业标准,规范露营地经营行为,助推厦门露营产业走上正轨。

蔡文胜还表示建议,露营产业在厦门具有较大的发展前景,作为滨海城市,厦门应该积极打造“房车露营+帆船游艇”相结合的文旅新产品,迎接来自全国甚至世界各地的游客。

首批12处规范管理的公共户外休闲露营点

椰风寨、玩月坡、五缘湾北岸沙滩、五缘湾湿地公园、十里长堤、双龙潭、马銮湾带状公园、三江口公园、西溪公园、环东浪漫线同安段、环东浪漫线二期(翔安段)、鼓锣下游水系公园