



国家级非物质文化遗产歌仔戏省级代表性传承人苏燕蓉： 百年歌仔戏的第一朵“梅花”

晨报记者 叶子申
厦门城市职业学院
(厦门开放大学) 陈心晖

从艺数十载，苏燕蓉与歌仔戏紧紧相依。她用婉转唱腔和细腻表演，将歌仔戏的魅力播撒在每一寸热爱的土地上，为这门古老艺术的传承与发展倾尽心力。

谈及与歌仔戏的初遇，苏燕蓉眼中满是温柔回忆。儿时的她，常随长辈穿梭于热闹的庙会，那啾啾的唱腔、灵动的身段，一下就抓住了她的心。“第一次看歌仔戏表演，我就像被施了魔法，眼睛一刻也挪不开。”舞台上的绚烂世界，在她心中种下了热爱的种子。13岁那年，凭借着对歌仔戏的一腔热忱，苏燕蓉从漳州市南靖县考入厦门戏曲舞蹈学校(后改为厦门艺术学校)，从此踏上了歌仔戏的学艺之路。

艺校的日子，是汗水与梦想交织的旅程。每天清晨，当城市还在沉睡，苏燕蓉就已在练功房，压腿、下腰、吊嗓，一招一式都反复练习。歌仔戏的表演讲究唱、念、做、打，每一项都需深厚功底。为了练好水袖，她日夜练习，常常练到手臂酸痛，抬不起来。

1998年，苏燕蓉分配到厦门歌仔戏研习中心，却一度遭遇演出少、观众寥寥的困境。迷茫之际，中国戏曲学院和厦门艺校合办地方戏大专班的消息



歌仔戏省级代表性传承人苏燕蓉

传来，她毅然辞去工作，重新投身校园。在大专班的两年时间里，苏燕蓉堪称最努力的学生。就连节假日她都在排练厅苦练水袖，将一件水袖衫从新练到旧。毕业汇报演出时，她被钦点压轴演出折子戏《詹典嫂告御状》。为了这十几分钟的表演，她没日没夜地练习了一个多月。最终，她在舞台上把水袖玩得入神入化，惊艳全场。

2000年9月，苏燕蓉再次回到厦门歌仔戏研习中心。她每天坚持去中山公园练功喊嗓，苦练水袖技巧。

机会总是留给有准备的人。一次机会，苏燕蓉在歌仔戏原创大戏《邵江海》中饰演“春花”。在排练中，她不再是被动演绎，而是主动与导演沟通，共同设计了许多水袖动作来表达人物情绪。淋漓尽致的水袖表演成为戏中的亮点，她也凭借这个角色获得了第十二届“文华表演奖”。2009年，她又凭借在《窦娥冤》中的精湛演出，荣获中国戏剧梅花表演奖，成为百年歌仔戏的第一朵“梅花”。

从艺数十载，苏燕蓉主演过众多优秀剧目，如《凌波仙

子》《主婢恋》《蝴蝶之恋》等。她表演的角色多为“青衣”，扮相俏丽，唱腔圆润、低回婉转，表演细腻传神，受到海内外戏迷的热烈追捧。

除了在舞台上绽放光彩，苏燕蓉在传承歌仔戏方面也不遗余力。多年来，她持续在厦门艺术学校担任歌仔戏专业老师，还在海沧育才小学、延奎小学、集美高浦小学等开展歌仔戏社团教学活动。她还充分利用新媒体平台，吸引更多年轻人关注歌仔戏。此外，她还积极参与各类非遗宣传展示展演活动，拉近歌仔戏与大众的距离。

苏燕蓉也深知歌仔戏创新的重要性。近年来，她积极参与新剧目的创作，将现代元素融入传统戏中，如在一些作品里加入流行音乐元素，吸引年轻观众。去年年底，苏燕蓉导演的先锋实验小剧场歌仔戏《青蛙记》与观众见面，演出融入了现代戏剧的理念和表现方式，力求让观众获得独特、新奇的沉浸式观戏体验。

从青涩少女成长为资深演员，苏燕蓉将人生最美好的时光献给了歌仔戏。她是传统文化的坚守者，也是创新的探索者。在她心中，歌仔戏不仅是一门艺术，更是厦门文化的瑰宝，承载着无数人的情感与记忆。未来，她将继续在歌仔戏的舞台上发光发热，让这朵艺术之花在厦门的土地上开得更加绚烂。

为了让读者更深入了解歌仔戏所蕴含的魅力，晨报记者深度对话百年歌仔戏首个“梅花奖”得主、厦门歌仔戏研习中心一级演员、国家级非物质文化遗产歌仔戏省级代表性传承人苏燕蓉，了解她与这项非遗的故事。

本版图片
记者 唐光峰 摄



为深入感受歌仔戏艺术的独特魅力，更好地传承和传播这项非遗，来自厦门城市职业学院的苏姜慧、张雨晨、毛洁玲共同担任“非遗体验官”。她们跟着非遗代表性传承人走进厦门歌仔戏研习中心，在了解歌仔戏的同时，她们也在思考，如何将这门闽南非遗与自己所学专业进行结合，推动其更好创新发展。

晨报记者 叶子申
厦门城市职业学院
(厦门开放大学) 陈心晖



「非遗体验官」跟随苏燕蓉(右)体验歌仔戏魅力。

通过大数据分析受众爱好 ■毛洁玲(大数据与会计24B)

歌仔戏作为国家级非物质文化遗产项目，具有深厚的文化底蕴和艺术魅力，也是两岸人民共同的精神财富。我认为，在歌仔戏的传承方面，人才培养至关重要，演员的表现力也需要培养。为此，厦门歌仔戏研习中心与厦门艺术学校达成了合作，开设系统专业课程，培养复合型人才。而在歌仔戏的推广上，也要借助互联网和社交媒体

平台，通过创意拍摄、剪辑、直播等方式，吸引更多年轻人关注。

身为一名大数据与会计专业的学生，我认为，这一专业可以助力歌仔戏的发展。大数据可分析观众的喜好、演出市场数据等，精准把握目标受众，助力歌仔戏的剧目创作与演出安排。从会计专业看，精准的财务管理关乎歌仔戏运营，合理核算演

出成本、分析收益有助于资源配置。在剧目创作中，可根据预算安排人员费用和制作费用；在人才培养方面，利用资金支持年轻演员的培训和深造，挖掘和培养更多优秀的歌仔戏人才；在宣传推广上，有针对性地投入资金到各种宣传渠道，如社交媒体广告、线下活动等，提高歌仔戏的知名度和影响力。

创新视觉设计 助推歌仔戏发展

■苏姜慧(艺术设计23A)

近日，我有幸担任“非遗体验官”，了解歌仔戏背后的故事以及在传承中面临的困境。作为艺术设计专业的学生，我们可以从多个角度为歌仔戏的传承与推广贡献力量。

首先，我们可以为歌仔戏的舞台背景、服装设计注入新的创意和元素。通过运用现代设计理念和技术手段，如数字绘画、3D打印等，打造既保留传统韵味又符合现代审美的舞台效果和服饰，从而吸引更多年轻观众的眼球。

其次，我们可以利用艺术设计专业的优势，开展歌仔戏相关文创产品的设计与开发。例如，设计以歌仔戏为主题的文化衍生品，让人们在日常生活中接触到歌仔戏文化。

此外，我们还可以将歌仔戏与现代艺术形式相结合，创造出新的艺术表现形式。例如，可以尝试将歌仔戏的元素融入现代舞蹈、音乐剧等艺术形式中，以更加多元和时尚的方式呈现在观众面前。