

# 浦发银行厦门分行 金融为民 守护消费者权益

晨报记者 王温萍

在厦门这座洋溢着创新活力与勃勃生机的城市,金融服务如涓涓细流,悄然渗透进市民生活的每一个角落。浦发银行厦门分行秉持“金融为民”理念,在金融领域不断深耕,创新金融服务,用心描绘出一幅幅守护金融消费者权益的动人画卷,让金融的温暖与力量在为民办实事的实践中熠熠生辉。



▲“闽南非遗消保”专场活动现场,青少年参与消保趣味问答。

▶浦发银行厦门分行工作人员向市民讲解金融知识。



## 广宣传

### 深耕金融知识普及

近日,浦发银行厦门分行组织开展“方圆3.15公里”主题宣传活动,以营业网点为圆心,划定3.15公里服务半径,与社区、商家、学校合作开展金融教育,对非法金融活动进行风险提示。此举既增强公众的风险意识与防范能力,也将便民服务送至居民身边。各网点因地制宜,通过“以案说险”等形式,覆盖杏林老年大学消保驿站、集市和社区宣传等多场景,延伸服务触角,推动宣传走深走实。

浦发银行厦门分行先后参与了“巾帼建功新时代·鹭岛金融暖人心”主题大型宣导活动、“闽南非遗消保”专场活动、“金融惠民幸福相聚”金融宣传活动等,将金融知识送入千家万户。

浦发银行厦门分行通过完善消保工作机制、提供暖心金融服务、丰富消保宣传方式等途径,切实保障金融消费者权益。展望未来,该行将持续深化金融创新,进一步提升服务品质,让金融服务更精准、更贴心地惠及市民。

## 全流程

### 完善消保工作机制

浦发银行厦门分行将消费者权益保护纳入发展战略,成立消保与服务管理领导小组,构建起一把手主抓、全行齐抓共管的消保工作格局。围绕金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”原则,该行强化投资者适当性管理与教育宣传,完善管理办法和操作规程,加强零售产品及服务在信息披露、权益规则和风险提示等方面的审核,确保产品和服务精准触达消费者。该行将消保培训纳入员工教育体系,强化员工消保

意识、提升员工服务水平。

该行还建立了高效投诉处理机制,畅通线上线下投诉渠道;定期分析投诉数据,优化业务流程,提升客户体验。依托数字化优势,该行还上线了“消费者权益保护审查管理系统”,实现消保审查工作全流程管理。

## 一站式 提升金融服务质效

在老龄化社会的时代浪潮

中,浦发银行厦门分行勇担“金融为民”使命,将目光深情投向老年群体。

2024年底,浦发银行厦门分行营业部养老金融工作室揭牌成立,整合资源深耕养老金融,发挥“浦颐金生”品牌优势。

该行在网点设置适老支付便利服务窗口,提供现金兑换“绿色通道”与“零钱包”服务。为了更好地服务老年客户,该行还联合社区、医院,开展健康知识讲座、金融知识普及、义诊、义卖;与企

业合作,为退休员工提供护眼保健服务。

此外,该行为市民打造了独具魅力的文化空间,推出超过3000册电子书资源和便捷的定制借阅设备,丰富市民精神生活。

该行与厦门移动合作推出国补购机信用卡联合营销活动,不仅为消费者提供了便捷的金融服务,而且拓展了信用卡业务场景,推动区域消费市场的繁荣发展。

现货黄金价格创历史新高,年内累涨逾16%

## 又涨了!足金饰品每克920元

晨报讯(记者 白若雪)昨日,现货黄金价格创历史新高,至3065.2美元/盎司,年内累涨逾16%,各大金饰品牌店也纷纷上调售价。昨日,记者走访厦门市场发现,周大福、周生生、六福珠宝、潮宏基的足金饰品价格为923元/克,老凤祥和老庙黄金足金饰品为920元/克。

“黄金价格一直在涨,今年涨得尤其厉害。我们想买的这一套金饰80多克,比年前的价格多了1万多元。”在周大福店内,市民柳女士正带着女儿挑选金饰。柳女士告诉记者,她原本打算年前给女儿买金项链、金手镯和戒指当嫁妆,但当时犹豫了一下没下手,没想到年后价格一路飙升。“不过我们是刚需,而且黄金又保值,咬咬牙买下来了,说不定以后还升值呢!”

在六福珠宝店内,销售人员小王告诉记者,最近来店内买金条的顾客多了不少。“越来越多的人认可黄金的投资价值,现在不只中老年人喜欢买金,年轻人也喜欢。”小王表示,部分年轻人将



昨日,集美一家金店,消费者正在选购金饰。记者 唐光峰 摄

购买金饰视为一种相对稳健的投资理财方式,也有年轻人将金饰视为时尚单品,通过购买金饰传承文化、表达个性。“我们推出了一些小克重的单品,来满足更多年轻人的需求,减轻消费压力。”他说。

“虽然国际黄金价格于近日迎来了历史性突破,成功站上

3000美元大关,但经过综合研判,我们认为黄金还有向上空间。”华福证券首席投资顾问刘晓涵分析称,目前全球央行购买黄金意愿依然浓重,我国央行也已经实现“四连增持”。受国际地缘冲突、关税政策等影响,市场对避险资产的需求旺盛,有利于金价上行。

## 推动陶瓷文化从厦门出海

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 周莹)昨日,厦门自贸凤凰艺术品文化保税共享平台开业暨景德镇陶瓷文化海外发展基地启动仪式正式举行。

在“双区联动”的战略引领下,厦门自贸片区与景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区携手举办文化出海活动,通过平台共建、产业协同、资源互通,推动陶瓷文化从厦门扬帆出海。

记者了解到,厦门自贸凤凰艺术品文化保税共享平台由厦门凤凰艺术品科技有限公司运营,依托厦门自贸片区制度创新,提供艺术品保税仓储、跨境

流通、金融赋能等一站式服务。而景德镇陶瓷文化海外发展基地作为景德镇企业出海的“黄金跳板”,整合中欧班列、跨境电商等通道优势,推动“景德镇制”品牌国际化。

活动还同期举办了“双区联动景德镇陶瓷产业全球化创新展”,展出千余件艺术珍品,并作为2025年威尼斯双年展预展,向世界展现中国陶瓷的匠心传承与时代创新。

据介绍,厦门自贸片区成立近十年来,已培育30个国家文化出口重点企业和项目,7个项目入选商务部对外文化贸易“千帆出海”行动计划。

## 国际显示技术大会明举行

晨报讯(记者 王温萍)3月22日至25日,国际显示技术大会(ICDT 2025)将在厦门佰翔会展中心举办,围绕显示产业的前沿突破与未来趋势,展开深度探讨与交流。

活动将聚焦Mini/Micro LED、高度集成半导体信息显示、AI赋能成像与显示、人因和

视觉健康等前沿热点议题,设置81场分论坛,全面展示显示技术领域的最新成果与应用前景。本届ICDT还将举办涉及技术、产业、市场等27项活动。

显示行业上中下游近90家企业,包括京东方、TCL华星、天马、维信诺等将集体亮相,带来最新技术和产品。