

福建体育品牌安踏、特步、361度发布2024年财报 三家企业业绩创历史新高

晨报记者 钟宝坤

在国际大赛的催化以及政策刺激消费多重推动下,中国体育用品市场迎来新一轮增长。近日,福建体育品牌安踏、特步、361度纷纷发布2024年财报,三家企业的“成绩单”十分亮眼,纷纷创历史新高。

安踏集团总营收破千亿

3月19日,安踏体育发布2024年财报。财报显示,2024年,安踏体育收入创历史新高,同比增长13.6%,达到708.26亿元,连续三年稳居中国市场全行业首位;经营利润同比提升8%,达到165.95亿元。据全球权威机构统计,安踏体育在中国运动鞋服市场的市场份额提升至23%,居行业首位。

具体来看,安踏集团旗下安踏主品牌收入达到335.22亿元,同比增长10.6%;FILA斐乐品牌收入增长6.1%,达到266.26亿元。亚玛芬体育成功在纽交所上市,2024年收入同比增18%,达到51.83亿美元,按照适用汇率折算为人民币377.52亿元。安踏体育和亚玛芬体育双轮驱动,总收入首次突破千亿元,达到1085.78亿元。这一成绩远超国内同行,也使安踏集团成为继耐克、阿迪达斯之后全球第三家年总营收超千亿元人民币的体育用品集团。

特步、361度继续高增长

3月18日,特步国际公布2024年全年业绩。业绩报告显示,2024年,特步持续经营业务的收入同比增长6.5%,达到135.77亿元;普通股股权持有人应占溢利

同比增长20.2%,达到12.38亿元,创历史新高。其中,特步主品牌收入增加3.2%,达到123.27亿元;专业运动分部收入按年增长57.2%,达到12.50亿元。

2024年,特步电子商务业务取得约20%的强劲增长,成为集团发展的强大动力。该部分占特步主品牌总收入超过30%。抖音、微信视频号及小红书等新兴平台成为表现突出的零售渠道,实现超80%的增长,成功吸引更多追求互动式购物体验的消费者。

3月12日,361度发布2024年财报。财报显示,361度在2024年实现营收的重大突破,全年营收达到100.7亿元,同比增长19.6%,首次超过百亿元大关;净利润实现19.5%的增长,达到11.5亿元。从营收构成看,361度主品牌业务依旧是营收增长的

核心驱动力;儿童业务呈现出强劲增长,年收入达23.4亿元,同比增长19.5%,占集团总营收的23.24%。

361度也全面释放电商平台的潜力。“6·18”大促期间,361度电商平台全渠道销售额同比增长94%,位列国产品牌第三;销量增长99%,位列行业第一。线上平台的高速增长已成为集团业绩向上迈进的核心动力之一。

体育用品行业未来仍乐观

2024年是体育大年,除了有备受瞩目的奥运会、接二连三的单项世界顶级赛事之外,马拉松赛事也呈现蓬勃发展态势。尤其是在中国,各地马拉松赛事群众参与度颇高。根据中国田径协会数据,去年全国共举办了671场马拉松和路跑赛事,参赛人次达

656万。这些赛事的举办,不仅吸引了体育迷的关注,也极大地激发了体育用品消费热情。

国内消费热情爆发,体育用品出口也是呈现增长态势。近日,中国体育用品业联合会公布了2024年国产体育用品外贸数据:出口额283.96亿美元,同比增长6.77%,展现了我国体育用品制造业的强劲韧性和广阔前景。

对于未来的发展趋势,安踏、特步、361度均比较乐观。其中,特步方面预计体育用品的需求将稳健增长,公司计划通过柔性供应链,快速应对不断变化的消费者偏好及趋势,把握市场机遇。361度方面则表示,将继续深化“专业化、年轻化、国际化”的品牌定位,紧跟全球经济复苏与行业变革的趋势,加大在科技创新、市场拓展和品牌建设方面的投入。

厦企发行13亿元公司债

晨报讯(记者 叶子申)昨日,厦门安居控股集团有限公司正式发行2025年面向专业投资者公开发行的公司债券(第一期)。

公告显示,本期债券发行共两个品种,品种一简称25安控04,品种二简称25安控05。本期债券发行金额不超过13亿元人民币,引入品种间回拨选择权,

回拨比例不受限制。品种一债券期限为3年,品种二债券期限为5年。

本期债券面值100元,按面值平价发行。本期债券为固定利率债券,债券票面利率将根据网下询价簿记结果,由发行人与主承销商协商确定。

据悉,本期债券的起息日为

今年3月21日,采用单利计息,付息频率为按年付息。品种一的付息日为2026年至2028年每年3月21日,品种二的付息日为2026年至2030年每年3月21日。本期债券募集资金扣除发行费用后,拟全部用于偿还公司债券或置换已偿还公司债券本金的自有资金。

雪拥蓝关马不前



作者:陈文强

谈股论金

本周沪深两市继续在徘徊盘整,以上证综指为例,一旦接近3500点,总有一种空方力量非常强大,把大盘往后拖。本周上证综指还没走到3450点,结果就“摔”下来了。今年以来,多头感觉要冲击3500点关口了,以为大盘要突破往上了,可是屡屡莫名其妙地被空方打下来。

从市场热点看,牛股此起彼伏。接下来,市场将进入年报、一季报密集披露期,各路机构资金观望情绪浓厚,表现为沪深两市成交额大幅缩减,显示场外增量资金不足,限制了指数上行空间。

当然,本周号称“超级央行周”,美国、英国、日本的央行陆续召开货币政策会议,围绕特朗普加关税等不确定性信息,全球主要经济体央行更加谨慎,显得小心翼翼。

北京时间3月20日凌晨,美联储最新的议息决议将联邦基金利率的目标区间维持4.25%至4.5%不变,符合市场预期。更新后的点阵图显示美联储2025年将降息两次。

美联储主席鲍威尔在发布会上首次提到关税,并承认特朗普的政策影响到经济。但鲍威尔指出,他将谨慎地避免对这种影响作出过于明确的判

断。在这次发布会上,鲍威尔还多次使用了“不确定性”这个词。他重申,关税对美国经济的潜在影响存在不确定性,并强调了美联储就业和通胀预期面临的风险。

鲍威尔在发布会上称,美联储做出“技术性”决策,放缓缩表速度,缩表将更慢、持续更久,会在资产负债表缩减到略高于充足水平时停止,目前距离该水平还远,接近时速度会更慢。

中信证券首席经济学家明明分析,美联储延续暂缓降息进程也是3月LPR持稳的一大外因。尽管中美利差相较于1月的高点有所回落,但仍有较多不确定性。当前离岸人民币对美元汇率仍在7.2至7.3的区间波动,在兼顾内外均衡目标的背景下,我国总量型货币政策工具可能在美联储出现明显转鸽信号后择机发力。

宏观政策方面,对股市还是利好。今年我国将加大宏观调控力度,财政政策更加积极,货币政策适度宽松,这是十年来重提适度宽松的货币政策,意义非凡。该项宏观政策旨在切实加强经济活力,防范化解风险,改善社会预期,巩固和增强经济回升向好态势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,增进民生福祉,保持社会稳定,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

同安区国企发行首单债券

晨报讯(记者 洪艳艳)近日,厦门同安国有资本控股有限公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)成功发行。这是同安区国有企业发行的首单债券,该私募债发行规模2亿元,发行期限3年,发行利率2.2%。

作为同安区国企“首单破冰”之作,本次债券的成功发行不仅拓宽了企业融资渠道,更提升了区域国有资本的市场影响力,为后续资本市场运作奠定了坚实基础。

近年来,同安区财政局深入实施国有企业改革深化提升行

动,积极鼓励、引导并协助区属国企开展评级发债工作,不断拓宽融资渠道,降低融资成本,增强国企市场竞争力和内生动力。此次债券的成功发行,标志着同安国资控股公司在资本市场上迈出里程碑式的一步,也为区域经济发展注入了强劲动能。

135.84万元!

厦门橡果创投10%股权挂牌转让

晨报讯(记者 钟宝坤)近日,厦门产权交易中心发布了一则转让信息,厦门橡果创业投资管理有限公司10%股权挂牌转让,挂牌底价135.84万元,转让方为厦门市创业投资有限公司,披露结束日期为2025年4月14日。

天眼查显示,厦门橡果创业投资管理有限公司成立于2012年,是一家从事商务服务业为主的企业,注册资本为1200万

元。经营范围包括创业投资业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务等。该公司主要由厦门市七晟创业投资有限公司持股64.6%、厦门市创业投资有限公司持股10%。

转让标的企业厦门橡果创业投资管理有限公司最近一期财务报表显示,2024年上半年,该企业营业收入为279.87万元,净利润194.02万元。截至2024年6

月30日,资产总计1340.02万元,负债105.14万元。

转让方厦门市创业投资有限公司成立于2011年,注册资本为73461万元,所属行业为商务服务业,经营范围包含创业投资业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务等。该公司由厦门市产业投资有限公司持股100%,后者由厦门金圆投资集团有限公司持股100%。