

苏迪曼杯赛带“火”厦门羽球经济

拉动羽毛球馆、羽毛球培训机构、旅游、餐饮、酒店等多领域消费



晨报记者 钟宝坤

厦门羽毛球馆高峰期场地预订爆满、羽毛球大小赛事将接连在厦举办……2025苏迪曼杯赛将于4月27日至5月4日在厦门举办,随着赛事日益临近,厦门羽毛球馆预订、羽毛球培训等越来越“火”,进一步带动了厦门旅游、餐饮、酒店等消费增长。

羽毛球馆一“场”难求

“工作日的晚上和整个周末,厦门比较不错的羽毛球馆可以说是一‘场’难求。”羽毛球爱好者张先生告诉记者。

3月25日晚,记者在位于湖里区南山冠军路1号的冠铭城市森林羽毛球运动中心看到,现场共有16块羽毛球场地,每一块场地上都有市民在打球。该中心的馆长刘衍锋告诉记者,厦门羽毛球爱好者众多,一到工作日晚上和周末的高峰期,该中心的场地经常爆满。随着苏迪曼杯赛落户厦门,厦门掀起一股新的羽毛球热潮,近期高峰期该中心的场地预订率接近100%。

带“火”羽毛球培训

不仅如此,这股羽毛球热潮还带“火”了青少年羽毛球培训市场。

厦门梧铭俱乐部总教练戴佳告诉记者,他们常年提供青少年羽毛球培训,今年以来,前来参加培训的青少年人数比往年增加了三分之一左右,其中小学生占80%。“越来越多家长认识到练习羽毛球的好处,苏迪曼杯赛的举办间接促使更多的人参与到这项运动中。”戴佳说。

几年前,市民庄女士还是一

名羽毛球“小白”。近年来,她参加羽毛球培训,学习打球,现在已经爱上这项运动。庄女士告诉记者,近两三年,她参加羽毛球培训,大约花了3万元,其中还不包含场地和装备等费用。

羽毛球相关赛事激增

苏迪曼杯赛落户厦门的另一大影响是带动了一批羽毛球赛事在厦举办。

戴佳告诉记者,很多赞助商都会在苏迪曼杯赛开赛前举办相关的羽毛球赛事,而往年这个时间段羽毛球赛事比较少,一般都会在年底举行。戴佳介绍,据不完全统计,苏迪曼杯赛开赛前,厦门将举办大大小小的羽毛球赛近20场,为苏迪曼杯赛预热,这些比赛大多是面向全国,每场的参赛人数从一百人到三四百人不等。

戴佳还告诉记者,他们团队就承办了2025尤尼克斯厦门羽毛球公开赛,比赛将于4月12日、13日在厦门举行,总奖金达50万元,目前已吸引了奥运亚军何冰娇,世界冠军韩呈恺、欧烜屹,全国冠军赵俊鹏等海内外羽毛球精英选手报名参赛。“作为苏迪曼杯赛冠军选手,何冰娇的参赛将极大地带动其他顶尖选手参赛,也会吸引许多观众到现场观战。”戴佳说。

记者了解到,这些大小赛事的举办将带动数千人来到厦门,有些选手甚至会留下来观看苏迪曼杯赛,将带动厦门旅游、餐饮等方面的消费。除此之外,这些赛事还能带动羽毛球器材消费,包括球拍、球具、服装等。

酒店预订量同比大增

苏迪曼杯赛的举办时间恰逢



3月25日晚,位于湖里区南山冠军路1号的冠铭城市森林羽毛球运动中心场地爆满。记者 钟宝坤 摄

“五一”假期,这也将让厦门原本就火热的酒店消费等更上一层楼。记者从多家旅行社了解到,现在旅行社已经接到不少和羽毛球相关团队的订单。厦门多家酒店的工作人员也表示,今年酒店订单量预计比往年大增。

艾美酒店市场销售总监沈小燕告诉记者,虽然“五一”假期预订高峰还没有到来,但因为苏迪曼杯赛,已有不少旅行社来咨询预订,和羽毛球相关的旅游团越来越多,到时候酒店极有可能爆满。沈小燕表示,为吸引顾客,酒店推出配套产品,比如入住酒店一晚,赠送周边的羽毛球场地一小时,方便顾客打球。苏迪曼杯赛期间,酒店还将免费开通前往比赛场馆的巴士,方便客户观赛。

厦门佰翔五通酒店相关负责人表示,苏迪曼杯赛赛程公布后,赛事期间酒店客房预订量随之上升,目前酒店的620间客房预订量已超过80%。酒店将提供免费穿梭巴士给去看比赛的顾客,还将为粉丝准备能量包,包含厦门特色小吃、特色饮品,让顾客能感受厦门文化和风土人情。

记者手记

赛事拉动消费 厦门大有可为

一个赛事带“火”一座城,更能带来极大的消费增量。2025苏迪曼杯赛落户厦门,不仅让厦门成为全球羽毛球迷心中的热门地,更成为撬动城市消费活力的新支点。以赛事为引擎拉动消费,厦门大有可为。

数据显示,厦门去年举办高级别赛事40场,仅2024厦门马拉松、钻石联赛全球揭幕战、2026世界杯预选赛亚洲区主场、NYBO全国青少年篮球总决赛等四场赛事创造的赛事经济效益就超过26亿元。

苏迪曼杯赛赛程长达8天,恰逢“五一”假期,二者叠加形成“赛事+文旅”的消费共振效应,届时全球羽毛球爱好者涌入厦门,预计将带动住宿、餐饮、旅游等消费领域的

“流量变增量”,带来的经济效益可能远超预期。

值得一提的是,近日国家体育总局发布关于开展促进体育消费和赛事经济试点工作入围城市名单的公示,全国共有30个城市上榜,厦门位居其中。近年来,厦门积极打造国际体育名城,积极培育、引进各类大型赛事,推动赛事举办与体育、文旅消费双向互动,跟着赛事到厦门旅行,已成为拉动消费的新亮点。

可以说,苏迪曼杯赛激活的不仅是厦门消费市场,更是一座城市的消费升级。当体育精神与城市品格同频共振,这场持续8天的顶级赛事或将开启厦门消费“黄金期”。

(晨报记者 钟宝坤)

厦门“独角兽”冲刺港交所

晨报讯(记者 叶子申)据港交所3月25日披露,厦门海辰储能科技股份有限公司(以下简称“海辰储能”)向港交所提交上市申请书,拟主板挂牌上市。

据悉,成立于2019年的海辰储能专注于提供以储能电池和系统为核心的全场景储能解决方案。目前,海辰储能业务覆盖已超过20个国家和地区,成为全球

锂离子储能电池出货量GWh级别以上唯一专注储能领域的企业。2024年,海辰储能电池出货量达到35.1GWh,近三年复合增速达167%。

按照高工储能最新发布的2024年储能锂电池系列出货榜单,海辰储能首次跻身全球第三,较2023年度提升两个位次;营业收入实现同步快速增长,由2022

年的36.15亿元提升至2024年的129.17亿元,近三年复合增长率达89.0%。

目前,海辰储能在美国、欧洲等全球核心市场成功进行了布局,是首家在美国落地储能系统产能的中国储能企业,并主导、参与了一系列全球标杆项目,包括美国得州多个超400MWh规模的储能项目、欧洲55MWh Ra-

zlog项目及澳大利亚Wooloo-ga储能项目,积累了多个全球优质客户资源。

胡润研究院此前发布的《2024全球独角兽榜》显示,海辰储能以250亿元人民币的价值首次上榜。它也是厦门唯一上榜的独角兽企业。

招股书显示,海辰储能募得资金将主要用于提升公司储能

电池的产能,以满足下游客户不断增长的需求,并将用于研发,以进一步提升公司在储能领域的技术领先地位。此外,资金还将用于搭建全球销售与服务网络,支持海外扩张战略,并将部分用作运营资金及其他一般公司用途。