

拓内销 厦门在行动

近期,商务部引导电商平台帮扶外贸企业开拓内销渠道,电商平台积极响应,拿出“真金白银”启动平台直采,建立特色专区、提供流量支持、进行供采对接等,受到广泛关注。今起晨报开设专栏,介绍我市商务部门、零售商超、电商平台等积极助力外贸企业拓内销活动的新举措。

厦门多方出手助力“出口转内销”

晨报开设专栏,聚焦护航外贸企业拓内销新举措

晨报记者 叶子申

开放渠道资源和供应链经验,打造“外贸优品”特色专区、协助开发新兴销售渠道……记者昨日走访获悉,连日来,厦门多家零售商超、电商平台等密集发声,推出多举措助力中国优质外贸企业开拓国内市场。

零售商超电商平台“出手”

“面对当前国际贸易环境变化,元初食品特别开放自身渠道资源和供应链经验,助力中国出口型优质食品企业拓展国内市场和新兴的出口市场。”昨天下午,厦门元初食品发布通知称,符合条件品牌的产品可借助元初食品“北极星计划”,让外贸好物更快速、便捷地进入元初食品的内销零售市场。元初食品还会协助外贸企业共同开发加拿大、澳大利亚、新西兰、德国、新加坡等新兴渠道分销资源,协助企业分流订单。据悉,目前元初食品累计开设线下门店超过200家,旗下电商平台“元初到家”业务占比达20%—30%。

作为厦门市“菜篮子”“米袋子”的重要保障企业,近日,夏商集团下属的夏商民兴超市发出支持福建外贸企业开拓国内市场的倡议,将充分发挥自身渠道与资源优势,全力支持福建外贸企业开拓国内市场,具体措施包括开辟福建外贸企业专属采购渠道、打造“外贸优品”特色展区等。“我们目前有106家连锁超市以及电商平台‘夏商到家’,如果外贸企业的产品合适,可以通过我们的

线上线下平台进行销售。”夏商民兴超市相关人员表示,目前已有部分外贸企业前来接洽。

厦门坤旺达商贸有限公司旗下的“糖巢”也向零食、饮料、玩具等领域的优质外贸企业抛出橄榄枝。“目前,我们在全国拥有2000多家连锁店。”“糖巢”供应链事务部相关人士表示,将搭建外贸企业开拓国内市场的“桥梁”,通过渠道共享、资源整合实现双赢。

不少闽企也在行动。永辉超市推出15天极速上架、提供“品质计划”进行扶持、共同开发在国内适销的新产品等三项措施帮助外贸企业开拓国内市场。记者从永辉超市方面获悉,截至目前已收到200多家优秀供应链企业的合作诉求,其中超100家企业进入采购洽谈阶段。

“我们对全品类优质外贸企业开放合作通道,全链路赋能支持外贸优品转内销。”朴朴超市相关负责人表示,目前朴朴超市已设立“绿色通道”,将提供极速审核、专人对接等“一站式”服务,助力外贸企业高效拓展国内市场。

启动外贸企业护航计划

除了大型商超、电商平台之外,厦门国贸创程融资租赁有限公司也推出多项举措,立足自身优势,支持出口受阻设备转内销。据了解,该公司将主动梳理、沟通过往合作的设备销售商,在满足合规要求的基础上,通过产品设计,助力其盘活库存、解决时点性资金需求;同时对出口受阻的项目,在满足相关要求的基础上,对产品综合费率进行调降,在



厦门元初食品表示将开放自身渠道资源和供应链经验,助力中国出口型优质食品企业拓展国内市场和新兴出口市场。 记者 唐光峰 摄

同类常规项目原费率水平的基础上最高给予20%的让利支持。

厦门九叶草集团启动外贸企业护航专项计划,以“免费帮带”和“代运营”双模式助力外贸企业破局。“免费帮带”通过技术赋能、流量扶持帮助外贸企业入驻和运营国内电商平台;“代运营”则凭借专业力量提供“品牌+渠道+营销”的全托管服务。

将启动外贸优品拓内销

记者昨日从厦门市商务局获悉,我市将于4月24日起启动两场厦门外贸优品拓内销活动。其中,4月24日至26日将在厦门国际会展中心举办外贸优品中华行纺织服装对接活动——厦门外贸优品汇;4月24日至5月将在中山路步行街举办全国棉纺消费季活动外贸优品快闪店百年中山路活动,希望通过相关活动积极助力外贸企业拓展国内市场。

记者了解到,厦门是我国内

外贸一体化试点地区。近年来,为深入推进内外贸一体化试点工作,厦门市商务局搭建主体梯度培育机制,促进厦门内外贸一体化经营主体发展壮大,助力厦门建设新发展格局节点城市,截至去年年底,我市已公布两批内外贸一体化领跑企业,共57家厦企入选,其中包括建发、象屿、国贸等一批优质企业。

据悉,内外贸一体化发展离不开现代商贸流通体系支持,厦门拥有较完善的商贸流通体系。来自厦门市统计局的数据显示,今年1月—2月,全市实现社会消费品零售总额616.93亿元,同比增长5.7%。今年以来,我市持续加大力度深挖消费潜力,发布实现一季度经济社会发展良好开局的若干措施,拿出“真金白银”补贴消费者,推动消费提质升级;同时出台促进服务消费高质量发展实施方案,通过20条具体措施助力培育服务消费新增长点。

记者手记

挑战与机遇并存

“出口转内销”对于国内外贸企业来说并非全新的课题,此前就有不少外贸企业为了渡过暂时的难关曾转向国内市场。如今,全球贸易环境充满变数,做好“出口转内销”、促进内外贸联动发展成为当务之急。在当前局面下,厦门市有关部门及本土零售商超、电商平台等多管齐下推进“出口转内销”,不仅为外贸企业开辟出一条新路,也为国内市场注入了新活力。

然而,必须清醒地认识到,“出口转内销”绝不是简单地将产品从国外市场转移到国内市场销售,这一过程中面临不少挑战。由于内外贸市场环境不同,外贸企业在拓展内销市场时,面临拓展销售渠道难、生产线转向难、品牌建设难等痛点。

但是,挑战与机遇总是并存的。在复杂多变的环境中,打造符合市场需求的高品质产品、树立国际化的品牌形象、提升产品附加值,是外贸企业实现转型升级的根本之策。当企业克服重重困难,成功打通内销渠道,塑造出知名品牌,不仅能够在国内市场站稳脚跟,也能为自身在国际市场的竞争增添筹码。

(晨报记者 叶子申)

“十条举措”助力离岸贸易加速发展

厦门自贸片区获批财政部和国家税务总局离岸贸易印花税优惠试点,预计每年可为厦企减负4000万

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 林婧)昨日,厦门自贸片区举办“离岸贸易支持政策发布暨环球供应链与离岸贸易金融服务平台(二期)使用培训会”,宣布厦门自贸片区在厦门市财政局、市税务局等部门支持下,成功获批财政部和国家税务总局离岸贸易印花税优惠试点。会上同步发布《厦门自贸片区支持离岸贸易加快发展十条举措》,并就“环球供应

链与离岸贸易金融服务平台(二期)”拟上线的印花税协税模块进行培训,进一步优化离岸贸易营商环境,推动厦门自贸片区打造离岸贸易集聚区。

据介绍,此次获批的印花税优惠试点,是财政部、国家税务总局支持厦门自贸片区深化改革的重要举措。政策实施后,将有效降低离岸贸易企业税负成本。据测算,该政策预计每年可为厦门

企业减负4000万元,显著增强厦门离岸贸易的国际竞争力。

会上发布的《厦门自贸片区支持离岸贸易加快发展十条举措》,从金融便利化、数字化赋能、人才保障、监管协同等多个维度发力,为企业提供全链条服务支持。其中包括“购销合同免印花税、离岸贸易利润奖励、人民币跨境结算奖、供应链多元化扶持、引才育才激励措施、提供优质专业服务、优

质企业单证免审、数字服务平台支持、监管协同数据共享、高效协同推进机制”等措施,旨在通过多维度政策的系统集成,形成“政策+服务+生态”的组合拳,打造更加开放、高效的离岸贸易生态。

环球供应链与离岸贸易金融服务平台印花税协税模块是本次会议的一大亮点。该模块通过合同与国际收支的“精准匹配”、协税信息的“一键送达”,达到地方

政府的“协同监管”目标,实现离岸贸易印花税全流程线上办理,大幅提升企业办税效率。现场还举办了模块功能使用培训,帮助企业快速掌握操作流程。

厦门自贸片区管委会相关负责人表示,未来将继续深化政策创新,优化服务举措,推动离岸贸易产业集聚发展,为厦门建设高水平对外开放门户枢纽注入新动能。