

第十一届鼓浪屿诗会将于4月26日至5月2日举办 “街坊诗人”征集今日启动

晨报讯(记者 俞杰)记者昨日获悉,第十一届鼓浪屿诗会将于4月26日至5月2日举办。为营造诗会的浓厚氛围,激发广大群众对诗歌的创作热情,用诗歌的笔触描绘琴岛的美好,本届诗会的配套活动——“街坊诗人”征集活动于今日正式启动,将持续至4月23日。热忱欢迎各地诗人、诗歌爱好者踊跃投稿,让诗意尽情绽放。

据介绍,本届诗会亮点纷呈,活动主题是“世遗生活 诗意琴岛”,将通过开幕音乐会、国际诗歌交流分享会、琴岛音乐会、诗歌任意门、咖友读诗会、诗意打卡装置展等多项活动,促进鼓浪屿国际文化交流,擦亮鼓浪屿历史国际社区的城市名片,向世界展示鼓浪屿的世遗魅力。

与往年相比,今年的诗会更有“国际范”,来自法国、俄罗斯、意大利、哥伦比亚等多个国家的



去年活动开幕式现场,诗歌与音乐交融,彰显中华文化的魅力。
记者 唐光峰 摄

诗人将齐聚琴岛,共同见证诗坛盛典。中外诗人将通过国际诗歌交流分享会等,以诗歌为媒介,分享诗歌创作背后的情感、思想和

文化内涵,增进相互理解和认同,促进文化交流与合作。

“街坊诗人”征集活动不限年龄、职业、形式和参与人数,无论

是热爱诗歌原创的朋友,还是诗词朗诵爱好者,或者喜欢书法创作的艺术达人,只要喜欢诗歌便可参与。原创诗歌作品用Word

格式、诗歌朗诵作品用视频或者音频格式、诗歌书写作品用JPG格式,主题要求与鼓浪屿有关,发送至邮箱:1479451198@qq.com(邮件标题格式:街坊诗人+作品名称+作者姓名+联系方式)。届时,主办方将会选取部分作品在海西晨报官方微信公众号进行线上展示,优秀作品创作者将有机会受邀参与本届诗会配套活动——咖友读诗会。咖友读诗会旨在结合咖啡文化,吸引更多咖啡爱好者参与,促进诗歌与咖啡文化的深度融合。受邀的街坊诗人可带上诗和故事,结合咖啡文化,以诗会友,通过经典诗歌朗诵、原创诗歌分享、咖啡品鉴等环节,还生活一份诗意。

本次活动由中国作家协会、厦门市人民政府指导,鼓浪屿—万石山风景名胜区管委会、厦门市文联、《诗刊》社、中国诗歌学会主办,厦门日报社承办。

为“新质生活”开启无限可能

2025厦门国际设计艺术周将传递“全城皆设计”的共创理念

晨报讯(记者 叶子申)300余件作品探索“新质生活”、3场顶级学术盛宴轮番上演、5堂设计与艺术公开课即将开讲……备受关注的2025厦门国际设计艺术周将于4月28日至5月18日在厦门举办。记者了解到,本届设计艺术周以“新质生活:创意成就美好未来”为主题,汇聚国内外众多创意成果,通过系列展览、学术活动、艺术公开课等多元形式,展现设计与艺术如何打破常规,为“新质生活”开启无限可能。

其中,将在厦门美术馆举办的厦门国际设计艺术展,将通过五大板块,汇集来自13个国家、80多位国内外优秀设计师与艺术家的300余件匠心独具的创

意作品,探索“新质生活”。设计艺术周期间将举办三场顶级学术活动,包括主旨演讲“新质生活:创意成就美好未来”、学术活动“人工智能的可能与边界”、学术活动“设计教育的思变与再造”等,邀请顶级国际设计艺术大咖分享行业最新动态。

本届设计艺术周期间,清华美院各领域的专家学者将面向市民开设5堂公开课,主题涉及AI之美、图案之美、文创之美、工艺之美、时尚之美,旨在让公众在轻松愉悦的氛围中体验创作的乐趣,提升艺术鉴赏能力,让人人都能成为自己生活的“设计艺术家”。

2025厦门国际设计艺术周创造性地提出“设计艺术地图”

激活城市创意密码的策划思路,联动设计类、艺术类、特色商户三大类56家在地机构,共同构建“一图读懂厦门设计艺术基因”的互动体验网络,鼓励市民及游客循着地图探索厦门设计艺术脉络。

本届设计艺术周还特别推出“设计艺术之旅”配套活动,一张联票畅享红点设计博物馆·厦门、三影堂厦门摄影艺术中心、磐基艺术中心、红顶当代艺术中心等四家艺术机构的7场展览。

本届设计艺术周由中国室内装饰协会、厦门市文发办、厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门广播电视集团主办,由清华大学美术学院、厦门美术馆作为学术支持。

鄂尔多斯来厦推介文旅



市民感受草原非遗的匠心传承。

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,“相约暖城·共享美好”鄂尔多斯文化旅游路演活动在厦门举办,通过文艺表演、景区推介、非遗文创展示、暖城多味品鉴及游戏互动,向厦门市民展现了鄂尔多斯丰富的文旅资源与独特的地方风貌。

活动现场,响沙湾旅游区、成吉思汗陵旅游区、鄂尔多斯草

原、万家惠欢乐世界、鄂尔多斯文化产业园等重点旅游景区作了精彩推介。极具特色的文艺表演将活动氛围推向了高潮,引发了现场观众对草原生活的无限憧憬。现场还布置了展览展示区,非遗传承人现场展示蒙民仓银饰、鄂尔多斯皮雕等450余件非遗作品,让观众感受到草原非遗的匠心传承。

厦门文物讲解大赛开启报名

晨报讯(记者 陈翠仙)讲述文物故事,挖掘厦门底蕴。日前,厦门文物讲解大赛开启报名,邀请广大文物爱好者、院校学生、文博志愿者挖掘文物故事。本次大赛报名截止时间为2025年4月22日。

本次大赛由厦门市文化和旅游局主办,厦门市博物馆承办,旨在为进一步促进文旅融合,挖掘和培养优秀讲解人才,

展示厦门文物,讲好文旅故事。

为了更有助于选手发挥,本次大赛分为专业组、志愿组、英文组、小小讲解员组及研学案例组。比赛将于5月进行,分为复赛和决赛。在比赛中,将开展“我与文物”“文物会说话”“即兴说文物”等环节的比拼,表现优异的选手将获“金牌讲解员”“金牌宣讲小使者”等荣誉称号,更有机会近距离鉴赏国宝文物。

大赛还会评出“文物研学案例金奖”作品,将作为厦门市品牌研学产品加以市场推广。

主办方表示,计划通过此次大赛,不断优化博物馆服务,深化博物馆文化遗产研学体系融合发展,健全馆校合作机制,形成特色宣教经验;同时,通过特色活动,提升博物馆的外宾接待能力,传播中华文化,扩大厦门的知名度和美誉度。

沉浸式体验“非遗宝贝”

晨报讯(记者 钟宝坤)淘宝上聚集3万多个非遗商家品牌、有近9000万款非遗周边商品。非遗“宝贝”在淘宝上也成为宝藏单品,正在被“90后”“00后”疯狂“加购”。日前,淘宝推出了“中国宝贝”非遗项目,以游园会的形式,把富有特色的非遗宝贝带到全国各地,首站落地泉州,后续还将“打卡”扬州、成都等文旅地标。

据悉,该项目把淘宝上的非遗手艺人、特色非遗商品带去全国各地,通过游园会“近距离、场景化”的呈现方式,让年轻人沉浸式体验各地“非遗宝贝”。“年轻人正在成为非遗消费‘主力军’,过去一年在淘宝购买过非遗商品的2.5亿消费者中,‘90后’‘00后’占比超一半。”淘宝市场部负责人锦雀在项目启动仪式现场表示。