

平台助力、企业突围、全省联动…… 厦门多维度拓展内销市场

晨报记者 叶子申

在全球贸易环境复杂多变的当下,拓展内销市场成为外贸企业应对变局的重要路径。记者近日走访发现,厦门市正通过平台合作、企业自主创新、全省联动等多举措,助力外贸企业打开国内市场新局面,推动内外贸一体化发展。

多方联动

搭建内销平台“强引擎”

近日,2025 京东工业智链未来季——数智供应链城市峰会暨“链动众城、万亿降本”行动在厦门举行。京东近日宣布的2000亿元“出口转内销”扶持计划,成为本次峰会的焦点。

京东工业福建业务部总经理袁泽文表示,未来一年内,厦门是该计划的重要支持阵地之一。“针对入驻京东的厦门外贸商家,我们将提供密集培训,加大补贴及各类资源支持,帮助商家快速拓

展国内市场。”袁泽文表示,厦门的外贸企业能够借此更高效地触达国内消费者,实现产品的快速流通和销量增长。

与此同时,厦门市商务局积极谋划,推动举办2025 厦门国际纺织服装供应链博览会。该博览会将于4月24日-26日在厦门国际会议展览中心举办,拟邀请安踏、特步、劲霸、国贸等厦门乃至福建本地和国内知名品牌企业以及国际买家参展。展览首日,全国内销巡回采购对接会等重磅活动将同步举行。主办方表示,希望通过搭建这样的平台,为优质外贸产品与国内市场搭建沟通桥梁,助力相关企业拓展内销市场份额。

在零售领域,天虹商场也积极响应,为外贸企业开通“绿色服务通道”一站式服务,通过裸价直采、自有品牌联合开发等深度合作模式,支持优质外贸品牌在商场内开通实体店主题专区,并协助其开设线上旗舰店,实现多维

触点直达消费者。

企业发力

探索内销转型“新路径”

面对外部市场的挑战,厦门众多外贸企业主动求变,积极探索内销转型之路。厦门大白科技是一家从事卫浴产品设计研发和生产销售的企业。企业负责人林侃坦言,短期内美国市场订单减少是必然现象,但企业并不畏惧。长期以来,大白科技生产的智能卫浴产品通过小米生态链销往国内国际市场,多款智能马桶、龙头、花洒等品类的爆款产品深受国内消费者喜爱。不久前,大白科技与厦门火炬石墨烯新材料孵化有限公司成立“智能卫浴联合实验室”,旨在催生“智能卫浴+新材料”的融合范式,研发更多满足国内消费者需求的智能卫浴产品,以创新为驱动,牢牢抓住国内市场。

通达创智(厦门)股份有限公司采取了“内外兼顾”的发展策

略。公司在马来西亚布局的生产基地已于2023年末投产出货,2024年项目建设稳步推进;同时,公司进一步重视开发内销客户,并持续拓展欧洲客户及共建“一带一路”国家的客户,通过多元化的市场布局,降低单一市场风险,实现企业的稳健发展。

厦企华懋科技也在积极调整市场战略。企业表示,从中长期看,在巩固海外市场的同时,进一步聚焦国内市场,通过提升产品品质和品牌影响力,在国内市场占据一席之地。厦企科华数据也表示,当前海外业务收入占比低,将凭借自身在智算领域的优势,积极抢抓国内市场机遇,未来会将目光投向国内智算中心业务。

厦门国贸作为行业龙头企业,近年来积极响应国家“内外贸一体化”政策,加快国内市场布局。其在大宗商品领域的专业能力和广泛资源,使其在外贸企业转内销的过程中具有显著优势,

有望在内外贸一体化进程中发挥重要作用。

全省联动

注入内外贸融合“新动能”

放眼全省范围,近日,福建省批发零售行业协会发布《关于助力外贸优品拓展国内消费市场的倡议》,号召福建内贸流通企业为外贸产品开放“绿色通道”。“协会已开通外贸企业信息收集通道,及时建立外贸优质商品企业及商品名录,并根据内贸企业需求进行分类推荐,全力促进内外贸资源深度融合。”福建省批发零售行业协会执行副会长许安心表示。

此外,福建省商务厅联合海天集团“外贸精选”,共同启动福建省外贸企业“外转内”专项行动。该行动通过搭建“外贸精选”专区、实施流量和佣金激励扶持政策、开展天猫超市直采等六项措施,全方位帮助外贸企业拓展国内市场。



厦航费尔蒙酒店正式亮相。

福建首家

厦航费尔蒙酒店正式亮相

晨报讯(记者 雷妤)继推出酒、美妆之后,厦航又跨界了!4月19日,福建首家费尔蒙品牌酒店——厦门航空费尔蒙酒店正式亮相。

作为厦航与法国雅高集团联手打造的标杆之作,该酒店集国际高品质服务与八闽文化精髓于一体,标志着厦航“空地一体化”服务生态的全新升级,为厦门乃至福建的文旅产业发展注入强劲动力。

据悉,厦航费尔蒙酒店坐落于厦门岛东北部的厦门两岸金融中心地带,毗邻观音山和五缘湾核心新兴商务区,建筑外观由“普利兹克建筑大奖”得主Nor-

man Foster团队设计。

酒店总建筑面积达6万平方米,拥有414间配备180°至270°观景视野的客房与套房,可尽览鹭岛繁华都市景观与壮阔海景;5间特色餐饮空间汇聚闽菜精髓与全球风味,为宾客呈现舌尖上的多元体验;超过3100平方米的室内外会议空间,配备先进智能设施,可满足高端商务会议、婚礼庆典等多元需求。

厦航方面表示,厦航将持续释放航空与酒店产业的协同效能,借助遍布六大洲的航线网络优势,带动更多全球旅客来到中国。

相关新闻

沉浸式体验 厦航服务文化

晨报讯(记者 雷妤)4月19日,国内首个航空服务体验综合体——厦航服务文化体验馆正式启用,将厦航高品质的服务从空中延伸至地面,打造极具航空特色的“文化会客厅”。当天,该文化馆的揭幕首展——妈祖主题文化展同步开启。厦航表示,厦航服务文化体验馆将以沉浸式的服务体验,全方位呈现厦航文化与中华文化的交融之美,让五湖四海的朋友们感受厦航服务的温暖。

蔡塘广场5月1日全新回归

晨报讯(记者 叶子申)记者获悉,承载无数“厦漂”记忆的蔡塘广场将于5月1日全新回归。这一次,它正式更名为厦门蔡塘爱琴海购物中心,将打造潮流生活新聚场。

据悉,该项目位于湖里区吕岭路968号,商业建筑面积达12万平方米,涵盖地下1层至地上4层,业态包括零售、餐饮、文化体验、亲子娱乐等,并配备1200余个停车位。记者走访发现,当前,购物中心的内部装修已进入收尾阶段,外立面脚手架正在拆除。

据购物中心招商团队介

绍,目前,一批首进品牌已入驻,众多餐饮品牌也将重磅亮相。开业期间还将举办福建首展IP“蔡园肉肉酱”、厦门首个沉浸式“躺看逛”展览市集、蔡塘专属回忆流动相册等系列活

动。作为厦门首个由居民集资入股的大型城市综合体项目,自2014年开业以来,蔡塘广场成为厦门地标性商业综合体之一,也承载了无数人的记忆。但随着周边消费人群的变化,原有的空间场景、业态组合已无法满足新一代消费需求,商场于2023年开始创新升级。

泡泡岛音乐与艺术节·东南站举行 逾5万名乐迷唱响马銮湾畔

晨报讯(记者 黄晶晶)4月19日-20日,为期两天的“2025 泡泡岛音乐与艺术节·东南站”在厦门海沧马銮湾音乐海岸举行。据主办方数据显示,本届音乐节吸引了逾5万名全球乐迷参与。

本次音乐节邀请了27组国内外音乐人,有汪苏泷、陈绮贞、陈粒等华语乐坛实力唱将,更有9组来自日本、挪威、加拿大的海外艺人首次登陆中国音乐节。音乐节举办期间,周边酒

店、热门景点、繁华商圈及特色美食商家也推出一系列优惠套餐,助力高品质演出转化为城市文旅发展的“流量入口”,激活演出后的“延伸经济”。

除舞台演出之外,活动现场还创新融合了“商业+艺术”与“IP+艺术”的理念,设置了一系列艺术装置吸引年轻观众拍照打卡。活动还别出心裁地融入了极具地域特色的非遗民俗“博饼”,让现代潮流与本土文化碰撞出别样火花。