

订报好运来 悦读赢好礼

2022厦门中秋博饼文化节周六启动,持续一个月

晨报讯(厦门日报记者 蒙婧)订报好运来,悦读赢好礼!一年一度的中秋博饼盛宴即将与您相约——本周六晚上7时,2022厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动,将在吉家·家世界主广场拉开序幕。

2022厦门中秋博饼文化节将持续一个月,深入岛内外多个

社区,为广大读者及市民朋友送上丰富实用的奖品。此外,“厦门日报社读者聚乐部”线上博饼小程序也将同步上线,让全民线上线下齐欢聚,尽情感受闽南传统民俗文化。

大家关注的2022厦门中秋博饼文化节的状元王中王大奖是一汽-大众速腾1.4T超越版,售价15.89万元。

参赛资格

1.2022年7月1日起,非公费一次性单订《厦门日报》12个月,《厦门晚报》《海西晨报》满15个月的给予一次博饼资格;

2.非公费一次性单订《城市捷报》《台海》杂志满15个月的,给予一次博饼资格;

3.非公费一次性与《厦门日报》套订满12个月的,给予一次博饼资格(与厦门日报社系列其他报刊套订);

4.2022年6月1日至6月30日期间,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,定向参

加2022年厦门日报社中秋博饼文化节开幕式的博饼活动。

5.凡2022年7月1日以后,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,未领取博饼参赛卡的,给予厦门日报社读者聚乐部专供大米一袋或者定制雨伞一把。

6.2022年非公费订阅《厦门晚报》《海西晨报》满15个月的客户,到期后续订的,可优先兑换礼品一份或凭发票兑换公司当年度订报博饼券一张(需满足当年博饼资格要求)。



厦门中秋博饼文化节深受市民喜爱。资料图

线上订报

打开手机,扫描二维码即可线上订报,使用微信和支付宝都可付款。下单后,报社发行员将带着订报发票、博饼参赛卡(须符合订报博饼资格)上门服务。



订报二维码

2022中国厦门中秋旅游嘉年华即将上演 夜游赏月海上博饼等您来

晨报讯(记者 陈翠仙)昨日下午,记者从厦门市文化和旅游局举行的新闻发布会上获悉,2022中国厦门中秋旅游嘉年华将采用线上线下相结合的形式开展,线上活动将于9月5日启动,线下活动将于9月13日启动。

本届嘉年华把中秋文化与旅游元素结合,以“欢乐中秋·福运厦门”为主题,以“潮旅”为主线,将举办14项主题活动。

中秋旅游嘉年华从2012年开始举办,至今已至第十届,是国

内外知名的旅游节庆品牌。本届嘉年华铭刻嘉年华十周年印记,将以“年轻化”新形象呈现,推出年轻人热衷、参与性强的福潮市集、月光露营、潮拍局、热搜榜、盲盒开箱等一系列创意活动。同时,今年博饼活动还将启动游船月夜“海上博”、双层巴士“空中博”、地标打卡网红博、全球“线上线下博”等,带给市民游客前所未有的惊喜体验。

本届嘉年华将传统中秋文化与时尚国潮风格相结合,重点“做

活海上旅游,做强夜间经济”,推出海上夜游赏月航线,海上中秋博饼体验,丰富厦门海上文化旅游产品;推出文旅潮玩、一站式街区新场景的福潮市集夜间消费体验;推出夜间街头艺术表演、文创时尚的“厦门夜SHOW”潮玩地标;推出厦门中秋月光露营,打造新业态创意体验产品,培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜宿”等夜间旅游品牌,拉升夜间经济促进文旅消费平稳增长。

中秋短线游备受市民青睐

晨报讯(记者 陈翠仙)中秋又逢开学季,厦门各大旅行社纷纷推出众多旅游产品,周边游等短线产品备受游客青睐。

今年暑期,得益于厦门部分A级景区免门票以及各类消费券的发放,厦门旅游市场迎来一波高峰。虽然8月初受到疫情的影响,但总体状态良好。中秋临近,不少市民游客的出游热情再次高涨。据携程相关数据显示,厦门中秋假期的文旅产品预订涨幅明显,截至8月30日,相关订单量

较端午假期增长近两倍。客源方面,广东游客为主要客源,上海、江苏、浙江、北京等地计划前来游玩的游客也不在少数。

此外,近期各大高校陆续开学,也带动了一波旅游热潮。在思明区工作的柯先生,近期打算携家人自驾到南京游玩。原来他的孩子考上了南京的大学,如今开学在即,于是他们计划提前几天自驾前往,在开学前一览南京盛景。“一家人也很久没有一起出去玩了,也不放心孩子自己一个

人去上学,全家一起去一举两得。”柯先生说。有这样想法的市民不在少数,许多新生全家出动,前往周边省市的一般选择自驾出游,此外动车、高铁也是出游的主要选择。

据悉,厦门各大旅行社对中秋以及接下来的国庆文旅市场充满期待,推出了众多文旅产品。建发国际旅行社门店工作人员告诉记者,他们推出了漳州、泉州、龙岩等众多省内游产品,主要以休闲度假为主。

市商务局发布《致我市广大月饼经营者的一封信》 让月饼更加亲民

晨报讯(记者 叶子申)日前,根据国家发展改革委、商务部等4部门发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,市商务局发布《致我市广大月饼经营者的一封信》,倡议商家拒绝“天价”月饼,让更多消费者能够享用物美价廉的月饼。

根据《一封信》,市商务局倡议,月饼商家应拒绝“天价”月饼,以市场需求为导向,制作销售安全、营养、蕴含文化内涵的月饼;自觉抵制过度包装,不使用珍稀馅料,做到合理定价,主流产品价格区间更加亲民,让更多消费者能够享用物美价廉的月饼。

同时,商场、超市等主体要妥善保存销售单价超过500元的盒装月饼交易信息,保存期

限不低于2年。商超类电子商务平台要及时完善月饼销售相关交易规则,对销售单价超过500元的盒装月饼和提供月饼定制服务做出专门规定,并做好月饼销售活动的日常监测,并保存交易数据备查。

另外,发行月饼券、月饼卡等提货卡券的企业,要严格按照《单用途商业预付卡管理办法(试行)》有关规定开展单用途商业预付卡经营活动。市商务局将会同有关部门,及时纠正企业违规发卡行为,并对严重违规企业予以媒体曝光。市商务局也提倡绿色理念,希望制售盒装月饼的经营者,要尽可能做到包装简约、绿色,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物。



各大商场月饼热销。记者陈翠仙摄