

台商中秋礼盒拼创意拼好味

晨报记者 潘薇

中秋佳节即将来临,从8月初开始,不少在厦台商纷纷出招,拼商机力抢中秋市场,不少台商直言多款和中秋节相关的产品上周就已经售罄。这其中,既有台青为企业客户推出定制化礼盒,将台湾茶叶和台式特色的点心组合搭配;也有台商凭着家中祖传的手艺制作台湾香肠和花枝丸等,推出富有台湾味道的烧烤套餐,受到两岸饕客的好评;还有台青拼伴手礼创意,推出主题月饼礼盒,受到年轻人的关注。

定制化礼盒热销外省

从7月底开始,家族经营茶叶生意的台青王乃仙就紧锣密鼓地筹划推出多款中秋礼盒,她将自家的高品质茶叶与台湾地道的点心——流酥沙结合在一起,推出特色产品。“今年打造的新品牌‘半调子茶生’,就是一款具有台湾特色的中秋礼盒。我们本身就是茶叶商,负责此次台湾茶品研发,挑选了三款台湾特色茶叶,即台湾日月潭红玉、台湾东方美人、台湾阿萨姆红茶,搭配六种时下点心市场受欢迎口味的流酥沙,既有高颜值,也有好味道。”她说。

在王乃仙看来,中秋节是两岸民众都十分重视的传统节日,走亲访友送伴手礼是必不可少的环节,另外现在众多企业也十分注重企业文化,会借着过节的机



定制化中秋礼盒受欢迎。

台青林致伟售卖中秋烤肉套餐产品。

记者 潘薇 摄

会为员工送关怀、发放伴手礼等,因此,这几年定制化伴手礼也逐渐走俏。她说:“去年中秋节,我们首次推出一款‘满天星’礼盒,发现反响不错,今年就持续开发了多款礼盒,供不同族群的民众挑选。”

此外,“今年我们也打通多条销售渠道,与多地的台商合作,现在好几款定制化礼盒也都卖完了,特别是在北京、上海、广州、深



圳、杭州、泉州等城市,订单量都很大。”王乃仙说。

推中秋烤肉套餐受热捧

“来来来,尝尝地道的台湾香肠和花枝丸。”上周末,在SM二期的集市上,来自基隆的青年林致伟卖力吆喝,铆足了劲抢“胃”战。2019年,林致伟开始在厦门经营台湾食品,他按照家族传承的食品配方在厦门食品加工厂生

产成品,进行批量销售。如今,已在厦门成家立业的林致伟对未来在大陆的发展也有长远的规划。

今年为了抢占中秋市场,林致伟提前推出了中秋烧烤套餐,同时通过集市推广产品,受到了一波消费者青睐。他说:“两岸民众过中秋节的习俗会有些不同,在台湾,几乎家家户户都会在这期间聚餐烤肉,我这次在集市上贩售的中秋烧烤套餐,主要包含

台湾香肠、澎湖花枝丸和台湾甜不辣,目前销量还不错,有一些省外的客户下单,还有朋友回购。”

创意IP融入月饼礼盒

今年的中秋节商机,“90后”台青潘怡君自然不会错过,两个月前,她就开始准备中秋新套餐“悦秋之礼”,其中包装设计和产品搭配都是来自潘怡君的灵感。

2016年,她作为台湾公司代表派驻大陆工作,一次偶然的出差邂逅了美丽的厦门,舍不得离开这里的潘怡君,于2018年辞掉工作,创业做起了社群电商平台。从那时起,针对各大节日,她都会推出不同系列的礼盒商品。

今年中秋节潘怡君也提早布局伴手礼市场,她说:“我们大概7月份就开始准备产品了,因为这两年‘太空’的话题非常火,所以这款叫作‘悦秋之礼’,它的谐音就是‘月球之旅’,很多购买的客户都觉得挺有意思的。”

潘怡君推出的礼盒装里,除了月饼外,还搭配了肉干、茶叶等台湾特色食品。她与团队通过线下和线上的渠道推出,不到一个月,就已销售近千份。

潘怡君说:“大陆的节庆伴手礼市场前景广大,因此,每次在节日前,我们都会全力准备产品,销售的情况也十分不错,之后我们还会持续根据时下的流行元素打造礼品IP,满足年轻人购买的新鲜感。”

分享“湖里故事” 展望美好未来

晨报讯(记者 陈翠仙)“从1996年来大陆打拼到现在,我见证了厦门湖里的快速发展,见证了这里的百姓安居乐业富足快乐。”日前,在湖里区委台港澳办举行的《台湾问题与新时代中国统一事业》白皮书(以下简称“白皮书”)理论宣讲会上,台胞熊麒的一番话,赢得了在场嘉宾的热烈掌声。

宣讲会上,共有12位“湖里台胞说”理论宣讲团成员围绕白皮书内容,结合他们在湖里区工作、学习、生活和居住谈感受。参与活动的宣讲员既有扎根祖国大陆二十多年的老一辈台胞,也有新到湖里创业生活数年的台青,他们畅所欲言,分享自己在大陆的经历。

厦门市台商协会副会长苏斐君在湖里已经工作生活十多年,

湖里区的衣食住行、教育、工作等惠台政策让她感受到了大陆真切的好。此外,她还积极参与疫情防控,感受到厦门以人为本的精神,“两岸统一,两岸同胞才能真正享受到政府带来的幸福感。”

台青朱惟闵分享他在大陆创业多年的故事。“我是说闽南话长大的,对厦门有着血浓于水的深情。”他说,在湖里区的这些年,一系列的惠台政策让他们创业动力满满、幸福感爆棚。

台青朱天奇则是结合自己来大陆探亲、参加“台青黄河游”的经历,展现两岸同胞之间血浓于水的深厚情谊,讲述了在厦台胞对两岸和平、融合发展的美好期许。他希望通过宣讲让台湾的朋友们,了解他们在大陆的生活状况,也想邀请更多在台湾的亲人朋友过来大陆发展。



台胞宣讲员分享在大陆的幸福故事。记者 陈翠仙 摄

厦门市台商协会会长吴家莹表示,白皮书的发表振奋人心。“我们将继续广泛团结广大台商和台湾同胞,观大势、明大义,充分发挥两岸间的桥梁纽带作用,

推动两岸经贸交流与合作,促进两岸关系和平发展,为祖国完全统一、民族伟大复兴的伟业贡献力量。”

据介绍,此次宣讲会是为了

助力台胞深入理解白皮书的深刻含义,促进两岸交流交往和融合发展。湖里区委台港澳办主任方旭明表示,希望通过宣讲员的力量,把这些“湖里故事”讲给台湾的亲朋友好,让他们真切感受到祖国大陆的发展以及湖里区对台胞的热情和关爱,激励更多的台胞、台商、台青来湖里区投资兴业,促进两岸交流交往和融合发展。

据了解,目前在厦门市湖里区居住、工作、生活、学习的台胞共有3500多名,台资企业1300多家,就业创业的台青1100多人。下一步,湖里区委台港澳办还将组织更多台胞加入宣讲队伍,他们将走进学校、社区和工厂,分享在湖里区创业、就业、生活的故事,让更多人了解台胞的湖里故事。