

金融成果共分享 金融知识进万家

2022“金融知识普及月”主题活动特别报道

指导单位:
人民银行厦门市中心支行 厦门银保监局

高效宣传 金融知识常相伴

厦门中行全方位、系统化、有重点地推进消费者权益保护工作

为进一步做好银行业消费者权益保护和金融教育宣传工作,提升公众风险防范意识,切实维护金融消费者合法权益,构建和谐的金融消费环境,厦门中行积极贯彻落实以人民为中心的发展思想,坚持党建引领,落实监管要求,进一步完善体制机制建设,积极开展宣传教育,提升员工消费者权益保护工作业务水平,全方位、系统化、有重点地推进消费者权益保护工作。

晨报记者 钟宝坤
通讯员 刘旻



厦门中行大力开展银行业消费者权益保护和金融教育宣传工作,提升公众风险防范意识。



厦门中行携手梧村小学,开展“人民币小知识及反假货币进校园”教育活动。

线上线下 引导消费者了解金融知识

银行网点是金融知识宣传教育的重要阵地,厦门中行辖内各网点均设置了金融知识宣传专区,充分发挥线下渠道阵地优势,提升消费者权益保护整体形象。网点大堂内,工作人员热情地为客户指导业务、答疑解惑,并利用等候时间,主动引导消费者了解各类金融知识,倾听客户心声,关注客户诉求,拉近银行与客户的距离。

不仅如此,厦门中行还积极开拓多元化线上消费者教育宣传途径,探索金融知识普及工作新载体、新渠道、新模式,充分运用各类新媒体平台,开展有特色的消费者权益保护教育宣传活

动,尤其注重教育宣传工作的实效。

通过中国银行官网主页上的轮播画面、手机银行等渠道,多角度、全方位地普及各类金融知识。厦门中行官方微信公众号对外发布消保宣传推文、漫画,通过通俗易懂、诙谐的场景、对话,向消费者进行宣传教育。

此外,厦门中行拍摄金融知识宣传视频,在官方微信公众号等渠道推广。为了让老年人更加直观地了解和学习金融知识,厦门中行还拍摄具有闽南特色的答嘴鼓消保视频。答嘴鼓是闽南地区曲艺种类之一,是以闽南话表演的叙事性说唱艺术,视频将生活中与金融消保相关的大小事以文艺诙谐的方式表达出来,让本地老年群体接受金融知识的过程更加方便且更具趣味性。



厦门中行工作人员走进校园普及金融知识。



厦门中行拍摄具有闽南特色的答嘴鼓消保视频。



孩子们用画笔绘出心中的消保。图为厦门市湖明小学陈芷昕作品。

聚焦老少 进社区学校开展宣教工作

针对老年人和青少年容易上当受骗的情况,厦门中行聚焦“一老一少”群体,积极“走出去”,深入社区、学校开展金融知识宣教工作。

9月8日,中国银行演武支行、厦大支行走进白城社区,举办“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做理性好网民”讲座。工作人员通过发放宣传材料、现场提问、有奖问答等形式,向社区老年人宣讲防范养老诈骗、保护个人信息安全、防范网络电信诈骗等内容。此次活动受到社区老人的一致好评。

此外,厦门中行还在手机银行APP银发专区开展线上“银发守护,答题赢礼”消保知识PK赛,积极开展面向老年群体的金

融权益保护宣传活动。

9月19日,中国银行厦门台湾街支行走进厦门特殊教育学校,学生们在学校大礼堂观看了厦门中行拍摄的“金融知识微课堂”网络课程,掌握了不少金融知识。活动旨在帮助学生树立正确、理性、健康的消费观。

稍早之前,中国银行嵩屿支行走进厦门市湖明小学的课堂,开展了一场别开生面的金融知识宣传课。中行工作人员向孩子们展示了电信网络诈骗案例,鼓励孩子们充当“金融课堂小老师”,将学到的金融知识向家中长辈进行宣传。工作人员还组织学生参与“防范电信网络诈骗”绘画比赛,以趣味方式加深学生们对课堂内容的理解和印象。

走进校园广宣传 杜绝假币促和谐

为规范人民币流通秩序,保证人民群众的合法权益,进一步增强青少年群体反假货币意识,9月19日,中国银行厦门市分行辖属支行走进厦门市梧村小学,举办了以“杜绝假币,共建和谐”为主题的人民币反假知识进校园教育宣传活动,带领小朋友们了解人民币。

活动现场,厦门中行工作人员通过图文并茂的人民币反假知识PPT,以通俗易懂的形式向孩子们生动讲述货币小知识的奥秘,学习“一看、二摸、三透

光、四观察”人民币鉴别小技巧,希望孩子们在生活中避免上当受骗,同时坚决抵制假币。

本次金融知识进校园宣传活动引发了同学们极大的兴趣,大家踊跃参与,举手发言,收效良好。

据了解,该行积极响应“厦门市反假货币工作联席会议”反假货币宣传号召,近期多次走上街头、进企业、进社区举办反假货币宣传活动,普及相关法律法规,引导公众提高识别假币的能力,共同营造诚信、安全、理性、和谐的金融环境。