

以赛促学 银龄乐在其中

厦门建行举办三大赛事,既丰富老年群体生活,又让金融知识深入人心

莫道桑榆晚,为霞尚满天。为引导老年人识别非法金融活动、防范电信网络诈骗、远离非法集资、树立正确的金融观,厦门建行专门针对老年群体开展丰富多彩的活动:通过老年人健身操公益大赛走进社区,举办老年人讲消保故事大赛,面向老年人征集“我眼中的温暖消保故事”摄影作品……通过这一系列活动,厦门建行极大地增强了老年人参与金融教育的获得感。

本报记者 钟宝坤
通讯员 林慧琪



厦门建行开展金融知识竞答活动。

消保之声

老年人讲述动人的消保故事

如何让老年人积极学习消保知识并乐在其中?建行推出了老年人讲消保故事大赛。

在“共话幸福晚年”老年人讲消保故事大赛活动中,众多老年朋友讲述了亲身经历的防诈骗故事。其中既有识别诈骗的智慧,也有及时止损的惊险,还有与建行的温暖互动。通过比赛视频网络展播,厦门建行将相关金融知识带给广大老年朋友。比赛期间,厦门建行还通过举办社区知识讲座、开展公益课程、引入创意征集活动等方式进一步扩大行内外宣传。

参赛老人中有这样一位阿姨,她对建行员工说:“我从2021年初次接触建行‘消保分会场’,这种寓教于乐的方式让我十分认同。”

老人们“活学活用”,将所学的金融知识案例化,以展示预防电信诈骗的技巧,场景式再现识别非法集资等典型案例,充分引起老年朋友共鸣,显著提升老年群体防诈能力。他们纷纷为活动竖起了大拇指。

消保之眼

通过摄影大赛展现建行大爱

为了让老年人更加直观地感受金融,深入了解建行帮助老年人跨越数字鸿沟所做的努力,厦门建行面向老年人征集“我眼中的温暖消保故事”摄影作品,并邀请老年人体验建行网点服务、学习金融知识。

厦门建行积极走近老年群体,与他们面对面沟通交流。老年朋友纷纷拿起手机、相机,记录下建行消保温暖瞬间。其中有《请喝水》的贴心,有《阿姨听我说》的耐心,有《高效服务》的专业,有《分流指引》的细致,还有《谈》的亲切……

通过举办老年人摄影比赛,厦门建行让温暖消保理念深入消费者内心,让老年群体更好地学消保、懂消保、用消保,用“建行温度”护航老年客户的幸福晚年。

消保之舞

健身操公益大赛进多个社区

如果呆板地宣传金融知识,可能无法引发老年群体的兴趣。为了让消保知识更贴近老年群体,3月,厦门建行举办了“舞动最美银龄”社区老年人健身操公益大赛,先后走进金尚社区、振兴社区等多个社区,在招募队伍的同时,融入金融消费者权益保护知识普及,将防诈骗、反假货币等金融知识带到社区老年人的身边。

此次健身操公益大赛参与面广,得到众多老年朋友的积极响应。来自厦港社区、金尚社区、园山社区等社区的优秀队伍以自信的笑容、充满活力的舞姿展现了厦门老年人积极向上的

风采。

在决赛现场,银龄舞者们的精彩表演给观众留下了深刻印象。而决赛中穿插的金融知识有奖问答更是点燃了观众的参与热情。现场,厦门建行还组织了爱心游园活动,金融知识普及、法律咨询、黄手环活动、血糖血压测量及口腔爱心义诊等多个展位与市民互动,让到场的市民收获颇丰。

此次健身操公益大赛既丰富了老年人的文化生活,又增强了老年人的金融风险防范意识,帮助他们守好晚年“钱袋子”,真正展现了建行消保服务百姓民生的理念。



厦门建行走进社区,为老年朋友宣讲金融知识。

亮点

数字立体宣传 凸显建行特色



在厦门多个公交候车亭,建行金融知识宣传受到关注。

今年以来,厦门建行多方位、多渠道开展金融知识宣传,通过公交车身、公交候车亭、地铁屏蔽门广告、地铁电视、社区电梯广告等方式,布放创意海报、创意短视频,利用市民候车、候梯的碎片时间,以充满创意的视觉设计,吸引消费者目光,实现消保知识快速广泛触达。

“3·15”教育宣传周期间,厦门建行在监管部门指导下,为20辆公交车设计了包含12363投诉咨询热线及建行消保风险提示的特色车身;6月集中宣传月期间,更多金融机构参与到特色公交车身的设计中,金融消保移动公交车成为厦门公路上的一道亮丽风景线。

7月,厦门建行设计了一系列地铁屏蔽门特色广告,其中包含消保数字化游戏海报,消费者候车期间,可以通过扫描

二维码参与消保线上游戏,学习金融知识,并参与抽奖。

9月,在监管部门指导下,厦门建行设计了八款不同主题的公交车站候车亭广告,如个人信息保护主题、反赌反诈主题、预防非法集资主题、拒绝非法校园贷主题、防电信诈骗主题等。候车过程中还可扫描二维码参观消保数字展厅,体验学习消保知识的乐趣。

此外,厦门建行基于“VR、3D及智能AI技术”,在总行标准馆基础上打造“多彩消保”3D数字化展厅厦门分行特色馆,囊括“消保闽南之声”“风险提示”“以案说险”等科普知识图文及建行特色系列教育宣传视频;运用虚拟现实(VR)技术实现在展厅自由行走,给客户“身临其境”的逛展体验。据悉,建行3D数字化展厅自上线以来,累计用户访问量已突破30万人次。