

金融送暖 美好触手可及

厦门金融业行业代表直播带策,将金融知识送到市民身边

晨报讯(记者 王温萍)金色九月,金融相约。9月是金融知识普及月,在阵阵怡人的秋风中,厦门金融业为广大市民送上了一份别样的“守护”。昨日下午,2022“金融送暖·守护新市民美好生活”线上直播举行,厦门金融业多位行业代表化身主播,来到中国农业银行厦门市分行直播间,以直播带策的方式,将最贴心、最实用的金融知识送到市民身边,不断提升广大消费者的金融风险防范技能。

“心中有爱,脚下有风。我们怀揣着对家人、对朋友、对这座城市的热爱,在这里奋斗拼搏、创造财富,拼尽全力用自己的智慧、汗水换取更加美好的生活。”厦门银保监局献上《致厦门新市民的一封信》,情意暖暖,体现了厦门金融业对新市民朋友的贴心关怀。

紧接着,围绕“乱收费治理”“个人信息保护”两个话题,厦门银保监局、厦门市银行业协会、厦门农行、厦门国寿和海西晨报等行业嘉宾以直播带策、网友提问互动的形式,送上了干货满满的金融知识大礼包,引发了广大网民的热烈讨论。截至9月27日24时,全网直播观看人数近16万人(次)。

本次直播由厦门银保监局主办,中国农业银行厦门市分行、海西晨报社承办,厦门各大金融机构共同参与。活动通过ZAKER厦门直播平台同步直播。



扫码看回放



直播带策,将金融知识送到市民身边。

致厦门新市民的一封信

来自异地、扎根厦门的新市民朋友们:

当每一轮红日在浪涛声中升起,当每一颗晚星点亮万家灯火;当每一趟地铁满载平凡梦想,当每一个路口见证悲欢离合;你和我,早已融入厦门的日常,如基石一般,支撑着城市向上的模样。

我们怀揣着对家人、对朋友、对这座城市的热爱,在这里奋斗拼搏、创造财富,换取更加美好的生活。而作为金融业一员,我们致力于通过宣讲政策、完善产品、提升服务,守护每位新市民的金融安全,让每位新市民共享金融发展成果。

我们总是期待幸福安稳、和谐永驻。然而,就像太阳也有黑子,明亮的生活免不了有灰暗的角落。在财富积累的道路上,同样存在着欺骗与风险。非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权……在某些披着美丽外衣的黑暗处,难免有人打响算盘,布下陷阱,将欺诈作为攫取财富的手段。

掌握基础金融知识和金融风险防范技能是避开风险的有效方法。在此,我们倡导保护好个人信息,科学理财和合理借贷,理性选择适合自己的金融产品和服务。

厦门银保监局

亮点

整治违规收费 提升金融服务质效

近年来,中国人民银行、银保监会、发展改革委、市场监管总局等部门发布了《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》《关于进一步规范信贷融资收费 降低企业融资综合成本的通知》等文件,要求银行进一步加强服务价格管理和收费行为管控,督促保险公司在融资中发挥增信分险功能和降本成效,提升金融服务实体经济质效。

直播中,厦门银保监局消保处副处长孙梦寒表示,中国银保监会今年部署开展违规

收费专项整治行动,围绕服务价格管理、服务价格行为、与信贷融资相关收费事项、合作业务管理四方面25项整治要点开展。

网友提问:“银行是如何配合整治乱收费问题的?”中国农业银行厦门市分行消保团队负责人叶玲说道:“厦门农行多次召开专题会议,研究具体实施方案,开展了多轮地毯式排查,进一步加强服务价格管理和收费行为的管控,规范与第三方合作机构的合作,坚决杜绝违规收费和不当收费,不断提升金融服务实体经济质效。”

落实涉企减费 实实在在让利企业

“全市的涉企减费情况如何?”一位网友提出了问题。厦门市银行业协会综合管理部副主任(主持工作)陈盈介绍道,根据中国银行业协会建立银行价格收费自律约束机制工作部署,厦门市银行业协会设立银行服务价格收费自律工作组,组织辖内各机构积极开展减费让利工作。

以辖内法人机构为例,2022年第二季度,厦门市银行业协会地方法人机构ATM跨行取现近12万笔,让利额度近42万元;小微企业累计优惠63万余笔,让利额度达到近504万元;个体工商户累计优惠8.7万多笔,让利额度近26万元。“这些都是实实在在的减费让利。”陈盈说。

保护个人信息 维护金融安全稳定

互联网时代飞速发展,个人信息保护至关重要。孙梦寒简要介绍了金融机构个人信息保护方面的相关政策。她表示:“银行保险机构侵害个人信息权益乱象主要表现为集中于个人信息收集、存储和传输、查询、使用、提供、删除以及第三方合作等七个方面。”

中国农业银行厦门市分行消保团队负责人叶玲提醒广大市民朋友:“大家要妥善保管银行卡、身份证、电子银行认证介质等,拒绝出租、出借或买卖行为;不向他人随意透露银行卡号、账户密码、有效期、安全码、身份证号、短信验证码等重要信息;下载安装App或在第三方办理业务时,留意相关

授权权限,仔细阅读相关协议和合同条款,审慎填写个人信息,避免重要信息被过度收集或非法使用。”

金融机构是如何保护消费者个人信息的?中国人寿厦门市分公司运营管理中心/消费者权益保护部文字表示,在信息收集方面,该公司在投保、保全各服务环节均向客户告知消费者个人信息采集的内容及用途,由客户本人对需提交信息进行确认并授权。

作为媒体,应当如何把握好个人信息的“度”?海西晨报社社会委员、品牌策划部主任谢诚伟表示,媒体应当做到依法而为,在涉及个人信息报道方面要格外谨慎,重视对信息的保护,必要时匿名化处理。