

中国平安 守护万家幸福

平安人寿厦门分公司为客户提供高效的消费体验和精彩的金融知识盛宴

中国平安 PINGAN
专业·价值

晨报记者 白若雪
通讯员 李雅琪

为千千万万个家庭守护幸福平安,是中国平安的初心和责任。“随着经济的不断发展,越来越多的人意识到保险的重要性。

近年来,中国以家庭为单位的客群体量增长迅速,需求也日益多元化。”平安人寿厦门分公司总经理张世龙在接受晨报记者采访时说,结合不同家庭的个性化诉求,平安人寿不断完善产品体系,提供覆盖重疾、意外、医疗、寿险、储备和养老六类服务,帮助客户应对疾病、子女教育、养老、财富传承等问题。

张世龙介绍道,平安人寿厦门分公司以客户需求为导向,借助平安集团 One Ping An 和综合金融平台的优势,联合提供专业的金融顾问、家庭医生和养老管家服务,为客户提供“省心、省时又省钱”的金融消费体验,送上精彩的金融知识盛宴,打造有温度的保险。

科技赋能服务升级 全心打造高效优质的理赔体验



平安人寿厦门分公司总经理张世龙。

一直以来,平安人寿厦门分公司始终坚持“专业,让生活更简单”的品牌口号,依托科技赋能服务升级,为客户提供省心、省时又省钱的便捷理赔服务。张世龙介绍,2022年上半年,平安人寿厦门分公司共计完成7833件理赔案件,赔付超1.81亿元,赔付金额同比增长11.28%。

其中,提供“闪赔”服务1709件、累计赔付金额445.2万元,平均时效11.38分钟,对比去年同期平均时效提速近10%。张世龙告诉记者,“‘闪赔’服务不仅可以让客户足不出户就能申请理赔,赔付时效也在30分钟内。”

“重疾先赔”理赔服务也深受消费者欢迎,是平安人寿厦门分公司的“金字招牌”。2022年上半年,平安人寿厦门分公司共完成143件“重疾先赔”理赔服务,累计赔付金额1581万,从受理到结案最快用时仅36分钟。“该服务不仅为客户有效缓解了巨额医疗费用带来的经济压力,而且能把握最佳时机,避免因费用短缺延误治疗。”张世龙告诉记者,平安人寿厦门分公司的工作人员一直运用自身专业技能,竭尽全力为每一位客户提供最温暖贴心的服务。

打击“代理退保”乱象 全方位多渠道做好消保宣传

近年来,随着金融服务模式的不断更迭,金融乱象时有发生。聚焦保险行业,以“代理退保”名义进行恶意投诉,严重侵害了消费者合法权益,给消费者带来了保障、资金、信息等多方面风险隐患,严重破坏保险行业金融生态,对正常的金融市场秩序及社会稳定也产生了不良影响。

治理“代理退保”金融乱象已刻不容缓。张世龙告诉记者,针对包括“代理退保”在内的风

险隐患对消费者带来的安全威胁,平安人寿厦门分公司建立了常态化、制度化的防风险反欺诈工作机制,不仅有专人结合客户的实际需要提供服务解决方案,同时公司还持续通过柜面告示张贴、公众号信息、媒体发布等多形式发布相关文章,对消费者全方位开展风险提示,从信息安全、保障利益、风险防范等方面,引导消费者通过公司官方渠道维权。大家应根据自身需求谨慎

办理退保,依法理性维护自身合法权益不受侵害。

张世龙告诉记者,为深入推广“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动,把保险金融知识带进千家万户,防止消费者的权益受到侵害,9月以来,平安人寿厦门分公司全员参与,持续推广金融知识普及,用专业服务客户,提升广大金融消费者的金融素养和获得感。

多元化宣教 共建和谐金融环境

平安银行厦门分行联合集美大学航海学院、同安军营村开展活动

晨报记者 白若雪
通讯员 王佳妮

为提升公众金融素养,助力爱党爱国精神和金融知识纳入国民教育体系,近日,结合金融知识普及月活动,平安集团驻厦各专

业子公司在中国人民银行厦门市中心支行指导下,联合厦门集美大学航海学院、厦门同安军营村开展“喜迎二十大 鹭岛青年心向党”金融知识研学活动。活动组织学生代表通过参观军营村、参与金融知识漂流、聆听金融知识讲

座等活动,帮助大家树立诚信意识、理财意识和风险意识。

研学结束后,学生党员代表们还携带金融知识宣传折页走到村镇上,面对面向村民耐心讲解金融知识,让村民深入了解基础金融知识,共建和谐金融环境。



金融知识研学活动成功举办。

丰富特色的研学活动 让金融知识深入人心

一系列金融宣传教育行动在军营村新时代文明实践站开展。厦门平安消保联席党员志愿者为学生们带来了精彩纷呈的金融知识讲座,内容覆盖人民币知识、爱护征信、远离校园贷、防范电信诈骗等。厦门人行货币金银处工作人员现场为学生们一对一解答日常使用人民币的困惑及问题,普及反假人民币金融



“金融知识漂流”活动开启。集美大学老师许耀根也分享了发生在校园内的电信诈骗案例,以案说险。现场学生、讲师与志愿者们积极互动,寓教于乐,在欢乐的气氛中深植风险防范意识和金融安全知识,提升学生们的金融素养。

现场,平安银行厦门分行消保中心主任吴志琴与军营村村委副主

任高建设共同开启了“金融知识漂流”活动,在文明实践站中摆放了《强国新征程》、《洞见诈骗》等金融知识书籍,让金融知识在红色教育基地传递漂流起来。同时,厦门平安消保联席党员志愿者还在文明实践站中设置了“金融知识长栏”,提供了包括个人信息保护、防范非法集资、远离校园贷等印制精美的折页和通俗易懂的漫画海报,供学生们取阅研读。

研学结束后,学生党员代表们携带金融知识宣传折页来到村镇上,将学到的金融知识传递宣导给村民们。大家面对面解答了村民们的提问,实现了金融知识“传帮带”的良好循环。

不断探索新模式 推动构建宣传全网络

记者了解到,一直以来,平安银行厦门分行不忘初心,积极践行社会责任,全方位、系统化、持续性地推进金融宣教工作,不断探索宣教新模式,大力推动构建“线上+线下”“集中性+阵地化”金融宣传全网络,着力纵深推进数字化金融知识宣教。特别针对老年人、青少年等特殊群体,积极开展数字化消保教育宣传活动,用实际行动为公众织密金融“防护网”。

平安银行厦门分行还充分利用平安集团综合金融优势,秉承“我为群众办实事”精神,落实开展“平安守护者行动”,联合平安驻厦子公司进社区、进企业、进

学校。2021年以来,累计开展近百场金融知识宣传活动,大幅提升了金融知识宣传的覆盖面和影响力。

消保既是一项披荆斩棘的工作,也是一项温暖人心的事业。平安银行厦门分行党委书记、行长林海彪表示,厦门分行将认真落实监管机构要求,持续发挥综合金融优势,集合机构资源,致力于数字化宣教领域,聚焦“一老一少”等特殊群体,以厅堂为阵地,以智能化为抓手,充分发挥线上线下各渠道优势,全方位开展各类金融知识教育宣传活动,为维护社会和金融市场的和谐稳定做出应有贡献。