

迎机遇 向未来

——喜迎党的二十大
湖里区弘扬企业家精神系列报道

开栏语

在党的二十大即将召开之际,为进一步贯彻落实习近平总书记关于加强新时代民营经济统战工作的重要指示精神,认真落实省委、省政府“提高效率、提升效能、提增效益”行动要求以及厦门市企业家大会精神,湖里区工商联(总商会)围绕湖里区委区政府中心工作,结合2022年湖里区企业家日系列活动的组织策划,从即日起,联合海西晨报推出“迎机遇 向未来——喜迎党的二十大 湖里区弘扬企业家精神系列报道”,挖掘该区民营企业近年来求转型、迎机遇、谋发展的奋斗故事,进一步坚定未来发展的信心。

苦练内功 女装龙头危中寻机

欣贺股份有限公司再签增资扩产项目,布局湖里寻找市场机遇

晨报记者 郭钦转

继今年欣贺研发中心在湖里区落成之后,日前,湖里区“2021年纳税大户”、湖里区工商联(总商会)副会长企业——欣贺股份有限公司(以下简称“欣贺股份”)又签约了一项基于湖里区的增资扩产项目。

“危,也是机。”欣贺股份党委书记、副总裁陈国汉表示,欣贺股份坚信经济大环境将继续向好,坚信厦门市湖里区的未来会更好。

面对新冠疫情给市场环境带来的变动和风险,欣贺股份通过积极求变,转型迭代,以一连串实际行动布局未来,寻找新的市场机遇,体现了企业“掌舵人”特有的危机思维和魄力。

推进直营化 发力线上销售

陈国汉并不讳言经济环境对中高端女装市场的巨大冲击。

从不久前公布的2022年上半年12家女装上市公司的财报看,受消费环境的影响,各家公司的净利润都出现了较大幅度的下降,最高降幅达90%以上。

“欣贺股份的净利润降幅与



欣贺股份组织店长训练,提升门店服务水平。

同行业竞争对手相比少一些,我们对市场的掌控力进一步提升了。”面对盈利暂时下滑,陈国汉表示,欣贺股份并不气馁,反而觉得这是机遇。

近年来,经历了市场环境变化带来的一系列阵痛,欣贺股份进行了多方面的转型探索,并顺应市场形势进一步深化直营化改革战略。欣贺股份相信,依靠粗放的门店扩张经营模式难以继,一些抗风险能力弱的经销商

退出,有利于欣贺股份旗下品牌精细化运营,扩大市场优势。据了解,当前欣贺股份直营门店的销售收入已占销售总额的70%。

欣贺还进一步加强销售人员、管理人员的业务培训,通过提升人员素质,大大增强了单店的盈利能力。

此外,欣贺股份一直致力于推动产销流程信息化,近年来积极探索拓展电商销售渠道。除了成立电商部门,公司还根据网络

消费特点,研发生产网络销售专属的女装产品。目前,线上销售占比已超过20%。

“慢下来,稳一稳。”陈国汉表示,欣贺股份在努力蜕变,近两年公司比以往更加重视产品品质与品牌提升,更加重视向内部寻找动力,公司也变得更加健康。

坚守本业 坚持精益求精

站在欣贺研发中心大厅里,如同置身现代化的艺术馆,透

过办公区透明的落地玻璃,可以看到欣贺的设计研发团队已经开始为明年的产品款型设计而忙碌。

据了解,在欣贺研发中心中心工作的千名欣贺员工中,设计师占了近400人。欣贺股份能引领高端女装行业潮流,始终走在时尚前沿,得益于企业30多年来的不断深耕积累。“用工匠精神为厦门打造国际时尚之都添砖加瓦。”这是欣贺股份董事长孙瑞鸿的美好愿景。

陈国汉告诉记者,欣贺股份深耕女装领域的初心从未动摇。据介绍,欣贺股份管理层认为,进入男装领域是一种冒险,多年前曾坚决叫停公司的男装项目。在管理层看来,坚守本业,精益求精,为用户提供优质的时尚产品和服务,是抓住未来发展机遇的资本。

位于湖里高新技术园的欣贺研发中心,大楼外幕墙的形状是一条裙子,以花瓣为设计元素。员工相信,这里必将成为湖里区乃至厦门时尚新地标,欣贺股份也将从这里出发,开启新征程。

社科普及周下月9日启动

晨报讯(记者 叶子申)欣赏翔安历史文化名人系列连环画、到厦大人类博物馆参观万寿岩遗址出土文物、观看“闽南曲艺说唱新思想”线上展播……记者从昨天举行的厦门市第十八届社会科学普及宣传周(以下简称“社科普及周”)新闻发布会上获悉,本届社科普及周将于10月9日至15日在厦门举办,活动形

式多样、内容丰富,欢迎市民踊跃参与。

本届社科普及周将于10月9日在集美区青少年宫剧场启动。活动以“奋进新时代,喜迎二十大”为主题,共安排了20大项活动,包括“喜迎二十大:《高颜值厦门》”专题摄影展等11项展览、厦门市第七期社会科学知识有奖竞赛等4场线上活动,此

外还有红色文化、廉洁文化、“福”文化宣传等系列活动。

本届活动更重视讲好“本地故事”,将举办闽南文化、“福”文化宣传等多项活动,如“魅力闽南·幸福思明”多彩闽南文化宣传活动、集美“共同家园 共同记忆”——闽台关系档案文献展、海沧“闽台青草药”非遗体验系列活动等。

今年的活动采取线上线下相结合的方式,线上主要安排社科普及周启动仪式、“闽南曲艺说唱新思想”线上展播、社科普及基地线上VR展馆等,部分展览、讲座等活动进行线上展览或直播,预计参与活动人员将达百万人次。线下则举办“社会科学在你身边”普及咨询活动、主题图片展、社科沙龙等活动。

人大代表建言献策 赋能智慧经济发展

晨报讯(记者 顾婧凌)9月28日下午,思明区人大嘉莲组和鹭江组代表,以及编组在鹭江街道、嘉莲街道的市人大代表联合开展第三季度视察活动。

人大代表们走进思明区重点企业 and 重点项目,感受科技如何改变生活,共谋共商共议,为产业高质量发展贡献人大力量。在工信部协同攻关和体验推广中心,人大代表们深入调研智慧警务、智慧交通、智慧海洋、智慧法院等项目,感受智慧厦门带来的巨大变化。在美亚柏科,人大代表们详细了解大数据智能化、网络空间安全项目等。在全国首批智慧建筑项目万安大厦,人大代表们深度体验未来人居场景,调研“泛建筑领域智慧大脑”实践成果。大家一起为产业健康发展积极建言献策。

厦门产业数字化元宇宙超市上线

晨报讯(记者 董韵绮)为贯彻落实市委市政府“益企服务”专项行动要求,进一步营造良好的产业数字化转型氛围,9月28日,厦门市制造业数字化转型现场会在同安召开,企业代表、数字化转型服务商及行业协会代

表主要负责人齐聚一堂,共同见证厦门市产业数字化元宇宙超市发布上线。

据悉,产业数字化元宇宙超市依托厦门市工业互联网公共服务平台建设,旨在促进公共服务资源的利用与数字化转型发

展,推进数据要素流通。会上,专家学者代表进行产业数字化转型专题宣讲,共同探讨如何加快信息技术与制造业融合发展。与会嘉宾还前往华为创新中心、金牌橱柜数字化工厂车间实地参观,了解本地企业数字化

转型落实情况与数字化经营为企业带来的效益。

此次活动由厦门市人民政府主办,厦门市工业和信息化局承办,厦门市物联网产业研究院协办。