

我在同安 变化在身边

开栏语

党的十八大以来,同安区的经济社会、民生领域都发生了令人欣喜的变化。每一位同安居民都是亲历者、参与者和见证者。即日起,本报推出《我在同安,变化在身边》专题报道,邀请各行各业的代表人物,通过他们的视角,讲述发生在同安居民身边的新实践、新变化、新成就,展现同安人民群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。

厦门市梧侣学校校长陈条元讲述同安教育之变: “让随迁子女有书读、读好书”

晨报记者 洪艳艳 通讯员 杨心亮

15岁的高小敏来自江西省一个小山村,今年,她从梧侣学校毕业,考上了厦门外国语学校。9年前,她跟着在工业集中区务工的父母来到同安,与梧侣学校结下了不解之缘。“现在的她是一个活泼开朗、爱说爱笑的女孩。”厦门市梧侣学校党总支书记、校长陈条元依稀记得,这孩子刚来时,性格非常内向。

在同安,随迁子女在校比例超50%,高小敏正是其中一个。2010年,为适应同安工业集中区快速发展,解决外来员工子

女就学问题,厦门市梧侣学校应运而生。

梧侣学校地处同安经济发展的“大动脉”——同安工业集中区内,学生中随迁子女比例高,占全校学生的九成。在梧侣学校,接收的学生除来自本省九地市外,还涉及江西、安徽、湖南、湖北、四川等全国20多个省份,最远的学生来自黑龙江省佳木斯市。

“此心安处是吾乡,孩子是家庭的希望。”在陈条元看来,如何让众多外来务工人员安心、放心在同安打拼,最关键的就是教育。

“十年磨砺,梧侣学校见证了同安区教育和经济发展。”陈条元

表示,从办学初的800名学生,到现有学生总数超5000人,教师数量从42名增长到326名,教育质量从中等水平跃居同翔片区前列,12年来,梧侣学校办学规模不断扩大,梧侣社区外来务工人员也从几千名增长到4万多名。

数据显示,连续五年,同安区招收进城务工人员随迁子女数居全市第一。近年来,同安区致力于随迁子女就学与教育工作,使他们与本地户籍孩子享有同等的教育条件,保障随迁子女的教育需求。

同安区教育均衡发展的步伐正在提速,从梧侣学校便可窥见一斑。陈条元说,作为一所为工



梧侣学校位于同安工业集中区内,学生中随迁子女比例高。学校供图

业区配套的九年一贯制学校,梧侣学校坚持质量立学,做到让外来务工人员安心工作,让随迁子

女有书读、读好书,也为同安区营商环境的优化及高品质现代化教育体系的打造作出积极贡献。

从黄金周看同安“促消费”

同安观察

晨报记者 洪艳艳

刚刚过去的“十一”黄金周,同安烟火繁盛,消费市场持续升温。

在做好疫情防控的前提下,同安钟楼商圈晚9点后依然熙熙攘攘。假日期间,六大主力商场人流量接近135万人次。滨海游、古城游、乡村游、红色游……丰富的旅游产品和路线受到市民热捧,商圈、餐饮和旅游等行业的消费需求充分释放。

很多人感叹,火热的黄金周又回来了。这背后,除了假日经济效应释放之外,也离不开同安区在促消费上接续发力。

今年以来,在端午、中秋、国庆等传统节假日,同安区依托“同安消费节”这一消费节庆品牌,持续开展多领域、多层次、多元化的促消费活动。

“餐饮、外卖、零售等消费场景贴近百姓生活,是促消费政策重要的落地途径。”有业内人士认为,与拥有丰富生活服务消费场景的互联网平台联手,在衣食住行等多方面让利消费者,是促



同安各大商场开展丰富活动。闽篮广场 供图

消费的有益尝试。

此次国庆,同安区联动“云闪付”“饿了么”“住店圈”等平台发放不同额度的消费补贴,消费者在百货超市、餐饮店、水果店等部分门店消费,支付时都能享受政府补贴或平台补贴,给了消费者良好的购物体验,也让商家销量剧增。消费券的政策性拉动效应显现。

各大商家也抓住商机,响应促消费号召,为同安消费市场再添一把火。同安各大商业综合体引入消费业态新模式,开展市集、展览、促销等各项活动,丰富消费供给,让不同的消费群体都可以实现“逛、吃、购”一站式需求。数据显示,国庆期间,同安

各大商圈均迎来客流量高峰,部分商圈客流同比翻倍。

同安消费的升温,并不局限商超市场。9月份,在同安区第三届汽车消费节的带动下,撬动全区汽车消费1.83亿元。而黄金周期间,同安汽车市场同样表现抢眼,部分4S店客流比平时增加30%—50%。

政府搭台、商家唱戏、平台助力,持续激发同安消费市场活力。事实证明,在促消费、稳增长的大背景下,“政府补一点,商家让一点,平台助一点”的促消费模式是对路有效的。也就是说,只要刺激引导消费的政策对路、合理,不愁没有消费潜力。

思明旅游亮点纷呈 假期接待游客数创新高

晨报讯(记者 仇慧亮)这个“十一”黄金周,思明区再次出圈,接待游客数和旅游综合收入增长再创新高。昨日,记者从思明区文旅局获悉,今年国庆假期,思明区累计接待旅游总人数158.70万人次,同比增长870.0%;实现旅游总收入11.34亿元,同比增长681.2%;思明区主要景区累计接待游客84.15万人次,门票累计收入553.7万元。

第十一届鼓浪屿钢琴艺术周备受关注,全方位展示了鼓浪屿独有的音乐文化底蕴,再现琴岛“处处有琴声”的艺术氛围。

文化过节成为亮点。思明区图书馆开展“风华恰少年 盛世贺华诞”国庆节盲盒挑战赛,

吸引广大读者踊跃参与;思明区文化馆“喜迎二十大 翰墨传家训”主题书画创作公益联展活动在国庆期间开幕,通过线上线下书画展播形式宣扬良好家风。

亲子研学持续火热。国庆期间,厦门科技馆开启“飞行计划·科学玩意周”,大型原创自制科普剧《飞行历险记》精彩开演,让小朋友们零距离感受飞行魅力。

夜间经济精彩纷呈。在中华城举办的“国庆微醺夜市”市集活动带更多市民游客感受厦门老字号的品牌文化;“鼓浪屿黑白格市集”邀请40多位艺术玩家出摊,带市民游客尽情探索好物。



国庆期间,鼓浪屿钢琴艺术周打造专业丰富、全民参与的音乐盛宴。