

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

双选会通过线上线下的渠道举行,企业求贤若渴,岗位应者云集
双向奔赴 人才与岗位匹配度高

晨报记者 许蔚菡 黄晶晶 陈嘉汶

11月5日13时4分,随着最后一名应聘者、厦门理工学院的蔡槟嵘同学起身离开,“才聚鹭岛·文创厦门”2022年厦门市文化人才服务活动暨高校毕业生校企对接双选会圆满落幕。

当天的高校毕业生校企对接双选会(以下简称“双选会”),现场设置了影视企业招聘专区、国企招聘专区、文化岗位招聘专

区。活动通过线上线下的渠道招才揽才。双选会现场共有62家企业到场,962名在厦高校毕业生前来交流。

因现场毕业生和企业HR热情高涨,原定11时30分结束的双选会延迟了1.5个小时才结束。

据统计,当天企业到现场共收到1464份简历,与639人次达成初步意向。招聘单位不乏事业单位、知名企业、上市公司等。

机会多多
毕业生求职“心不慌”

“这次双选会,对我们应届毕业生很友好。我们有很多机会找到合适的岗位,这给了我们很多鼓舞。”厦门大学公共事务学院政治学与行政学专业的李景慧同学说。

当天,来自厦门大学、集美大学、厦门理工学院、厦门城市职业学院、集美大学诚毅学院、华侨大学厦门校区、福州大学工艺美院集美校区、厦门华夏学院、厦门工学院等在厦高校的640多名应届毕业生“组团”前来,他们均是人文、文化、文创等相关专业

的学生。“这里有很多我非常心仪的岗位,尤其是厦门日报社、厦门晚报社、海西晨报社,我都非常感兴趣,已经投了简历,希望能收到好消息。”厦门理工学院播音主持专业的大四学生李佳荟一到双选会现场,就有了心仪的岗位。她说,当初选择厦门理工学院,就是因为其在厦门,“我觉

得厦门不仅居住环境好,也是一个就业环境特别好的城市。它给年轻人多种多样的机会,我想留‘厦’来。”

除了从学校统一“组团”前来求职的学生,还有300余名学生是自行到双选会现场的。“我是明年的毕业生,来这边看看有没有适合自己的工作。”集美大学诚毅学院工商管理专业的徐菁同学告诉记者,他的性格比较外向,因此比较倾向研学类的工作。“我刚刚已经向建发国旅和万舜文化投了简历,也跟HR简单聊了一下,感觉还不错。”

集美大学学科教学(美术)硕士郭婷说,她感觉就业压力还是挺大的,想要“考编”,“不过来到双选会,发现很多公司包括私企都有五险一金,就业市场给员工的条件待遇都还可以,将来可能也会往这些方向去考虑。”



高校毕业生校企对接双选会现场气氛热烈。本版图片 记者 陈理杰 摄



“直播带岗”拉近企业和求职者之间的距离。

直播带岗

更大范围
引才留才

值得一提的是,此次双选会活动还设置了直播间,通过主播和企业HR访谈、在线投递简历等形式开展“直播带岗”,共吸引了14.68万人在线观看,实现了更大范围引才。

“我们‘直播带岗’的岗位主要针对影视后期制作方面,包括动画师、特效师、模型师等。”厦门哲象影业有限公司人力总监蔡艺云介绍,之所以参与“直播带岗”,是因为直播不受空间限制,可以把公司需求传播到全国各地。

厦门市思明区新东方教育培训也满满诚意,通过“直播带岗”招聘运营和教师两类工种,涉及五六十个岗位名额。公司工作人员详细介绍了企业基本情况、用工需求、企业文化等内容,有意向的求职者在线上积极留言互动——“公司地址在哪里?有双休吗?”“员工眼中的公司是什么样?”“单位有宿舍吗?几人间?”企业工作人员一一进行解答,通过“屏对屏”的交流,拉近了与求职者之间的距离,气氛热烈。

正如主办方所说的,此次活动一方面为厦门优秀的文化人才提供了更为广阔的留“厦”舞台和发展空间,另一方面也期待精准对接文化企业的人才需求,进一步凝聚各方力量,助力厦门文化产业发展。

双向奔赴
HR主动加求职者微信

招聘企业也表示此行收获颇丰,两三个小时就收到了一大沓简历。

“面试者综合水平较高,我们在简历初筛中看到一些不错的应届生。”厦门建发国际旅行社集团有限公司子公司此次拟招聘产业设计运营人员,开出的月薪为4000元—6000元,还提供带薪年假、员工年度体检、电话补贴、旅游奖励等福利,吸引了不少求职者递上简历。该公司工作人员说:“我们并不苛求刚毕业的学生有多么高深的技能,但如果其有相应的岗位运营、策划经验,会更容易在一众面试者中脱颖而出,也会更加符合我们的要求。当然兴趣也很重要,如果在交谈中,我们发现对于求职岗位热情很高的应聘者,也很可能会优先考虑。”

沐鲨(厦门)科技有限公司的工作人员也说,他们愿意与热情的应聘者多交流,现场交流可以在一定程度上看出这些应届生是否具备吃苦耐劳、肯学肯干的品质。但在现场无法看出应聘者的技能高低与否,这需要考察他们后续的学习、实践表现。

厦门姚明集团有限公司的工作人员与一名前来应聘设计师的求职者聊了聊后,主动要求添加其微信,并表示可以约时间到位于厦门软件园二期的公司所在地看看。“这个孩子很热情,她是学产品平面设计的,了解到我们主要需要模型设计方面的人才,她还跟我们推荐她的同学。她还主动询问了我们公司的文案、新媒体运营的工作内容,可见她的求职意愿是很强烈的,而且也比较灵活变通。”



多所在厦高校毕业生前来求职。