

# 两岸大学生零距离拼创意

晨报讯(记者 冯娜)11月12日,2022年第九届海峡两岸大学生创意文化节在思明区滨海街道黄厝社区启动。两岸文创领域专家、高校相关学者及大学生代表会聚一堂,围绕两岸大学生文化创意设计、实践、合作等进行文创思维的零距离“碰撞”。

本次活动由厦门市思明区人民政府、共青团厦门市委员会、厦

门市文化发展改革领导小组办公室共同主办,思明区文化和旅游局、思明区台港澳事务办公室、厦门市大学生文化创意协会承办。

活动当天,厦门市大学生文化创意协会与厦门市思明区黄厝社区居民委员会代表签订了《支持文化产业发展战略共建协议》。接下来,厦门市大学生文化创意协会将组织厦门大学艺术学院、

集美大学美术学院、厦门理工学院等院校的同学组成“手绘思明”团队,与社区进行交流。

活动现场,不少大学生对文化节后续活动期待不已。来自台湾的厦门大学学生代表王慈琳告诉记者:“创意文化节为两岸学生搭建了良好的桥梁,希望通过交流让大家对两岸文化有更深入的了解。”

“文化创意是现今生活不可

缺少的一部分,大学生更是文创的主力军。在本次活动中,我近距离感受到了布袋木偶戏等中华传统文化的魅力,希望更多的人认识文创。”厦门理工学院学生代表汪思远说。

据悉,本次活动由“海峡两岸大学生创意文化节推荐会”“手绘思明·走进滨海街道黄厝社区”“海峡两岸文创青年交流营”“海

峡两岸大学生文创论坛”“海峡两岸高校纸艺创意设计大赛”“台湾大学生走进大陆实习实训计划”六大部分组成。接下来,文化节还将开展多项主题活动,感兴趣的市民朋友不要错过。

“海峡两岸大学生创意文化节”从2014年开展至今,已先后在厦门、台湾成功举办9届,推动海峡两岸文创产业进一步交流合作。

## 赴滇推介 助力文旅发展

晨报讯(记者 陈翠仙)昨日,记者从市文旅局获悉,厦门将在云南开启厦门秋冬潮旅首场省外推介会,将星光熠熠的厦门推荐给云南旅客。

借助中国金鸡百花电影节在厦举办的热度和今年新打造的金鸡网红景点,厦门形成了以影视打卡、冬季观海、阅读之旅等为卖点的文旅新产品、新服务。

市文旅局相关负责人介绍,

本次赴省外推介有不少创新。在产品供给方面,除了打出游厦门版“星光大道”外,还与湖里区联动,主打五缘湾冬季玩海游“悦游湖里”品牌,用厦门冬季反季节旅游资源引客。

在文旅产业协作上,首次与重点客源地省级文旅行政主管部门配合。云南省文旅厅将组织该省相关旅游协会及主要国有旅游集团参加11月15日的省外

推介会,并与我市旅游协会旅行社分会及主要旅游企业签订客源互送年度协议,实现依托全省平台的大合作。

同时,推介活动将以“大文化、大旅游、大宣传”的理念,多平台直播我市文旅专场推介会,重点推广金鸡电影文化之旅、文保奇妙夜元宇宙之旅、厦门喜事沉浸式体验之旅等文旅新业态产品,吸引更多自由游客来厦旅游。

## 外图办专题讲座 宣讲二十大精神

晨报讯(记者 钟宝坤)为深入学习贯彻党的二十大精神,11月8日下午,外图厦门书城举办“忠诚拥护‘两个确立’ 团结奋斗创造新的伟业——学习贯彻党的二十大精神”专题讲座,特邀中共厦门市委党校副校长苏秋华作为主讲嘉宾进行宣讲与辅导。

活动由厦门市文化和旅游局主办,思明区筓筓街道党工委联合。思明区筓筓街道及厦门外图集团党员代表参与本次讲座。

讲座全面系统、条理清楚、深入浅出,既有政策理论高度,又紧密联系实际,对干部群众全面理解、正确把握党的二十大精神发挥了指导和引领作用。

## 帆船竞逐 赛出别样魅力

晨报讯(记者 陈成沛)11月12日,2022“望潮杯”帆船邀请赛在厦门五缘湾游艇港登场,10支船队分别驾乘10艘帆船,在海上竞逐风浪。赛事吸引了广大市民及帆船爱好者关注,也让大家感受到帆船运动集竞技、娱乐、观赏和探险于一体的特点。

推广帆船航海运动,传播城市海洋文化。主办方厦门五缘湾游艇文化发展有限公司执行董事林瑞滨介绍,活动采用场地邀请赛的模式,鼓励更多非专业的赛事人员参与,零距离感受水上运动的趣味。



海面上帆船点点,吸引了众多市民参观。

## 站好“护学岗” 守护“读书郎”

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 胡丽娟)为全力消除校园周边治安隐患,保障校园周边道路平安顺畅,近期,何厝派出所结合“平安三率”和护校安园行动,全面启动“护学岗”。

“同学们,请间隔排好队,测量体温后入校。”“家长您好,接送孩子请即停即走,以免造成交通拥堵。”在观音山音乐学校门口,每天上下学,何厝派出所民警、辅警早早地在学校门口及周边,悉心维持着秩序,预防、解决

一切突发情况。

近期,为全力保障学生上下学时段道路有序、安全、畅通,何厝派出所结合辖区校园实际,以“高峰定点、低峰巡线”为模式,合理安排人员参与“护学岗”勤务,在学校门口及周边维持秩序。

除了加强警力巡查外,何厝派出所还通过强化科技运用,依托视频巡查,动态掌控学校周边治安环境变化,并指导校园安保人员开展日常培训,让安全管控不留死角。

## 对拒收人民币说“不”!

华夏银行厦门分行多措并举开展整治拒收人民币现金宣传活动

晨报讯(记者 钟宝坤 通讯员 肖明凤)为贯彻落实人民银行关于整治拒收现金工作的要求,创建良好的人民币流通环境,保护消费者合法权益,华夏银行厦门分行多措并举,持续开展整治拒收人民币现金宣传,建立长效宣传机制。

华夏银行厦门分行在营业大厅播放整治拒收人民币现金宣传视频,电子滚屏滚动播放宣传标语,在醒目位置摆放宣传折页,向公众及客户普及拒收人民币现

金知识。同时,以辐射2公里以内为原则,工作人员向营业网点周边社会经营主体发放倡议书和宣传折页,做到宣传深入基层,贴近群众,服务群众。

结合当前疫情防控要求,华夏银行厦门分行利用线上媒体宣传优势,扩大宣传广度,丰富宣传形式。借助分行官方微信公众推送《整治拒收人民币现金》等文案,借助抖音发布《对拒收人民币说“不”》等视频,不断提升社会公众对整治拒收人民币

现金的了解和认知,自觉维护人民币法定地位。

华夏银行厦门分行还建立“月月出门”的户外拓展机制,各综合性支行按月开展户外宣传,组织进企业、进单位、进社区、进工厂、进学校等,采用咨询答疑、讲解宣传等多种形式,集中开展整治拒收人民币现金宣传,拓展宣传的深度,形成持久高效的现金宣传模式,为动态整治提供了有效支撑。



华夏银行工作人员向市民宣传人民币相关知识。