

在城市 TOD 遇见未来新生活

60 余名中央省市主流媒体记者走进湿地公园 TOD 城市客厅

晨报记者 柯小娇
通讯员 董晓威

走进 TOD 城市客厅, 一览“轨道上的城市”, 展望全新生活方式……11月13日, 主题为“山海屿共 TOD 致厦未来”中国城轨 TOD 指数暨厦门解读暨2022年中央省市主流媒体 TOD 采风活动顺利举行。新华社(网)、人民

网、中新社(网)、中国经济网、中国日报、中国商报、福建日报、福建电视台、厦门日报、厦门电视台、海西晨报等30余家主流媒体60余名记者组成采访体验团, 走进湿地公园 TOD 城市客厅, 近距离、多维度了解厦门 TOD 的发展与潜力, 沉浸式体验“轨道上的城市”, 共同展望城市未来方向。

探秘 TOD 城市客厅 央媒赞发展前景广阔

到达地铁2号线湿地公园站, 刷卡出闸机, 足不出“站”, 采访体验团一行便进入“藏”在轨道中的“新世界”——6000平方米的湿地公园 TOD 城市客厅。

穹顶闪烁着光芒, 宇航员与蓝鲸在遨游……当天, 不少市民乘客正在湿地公园 TOD 城市客厅体验“电影元宇宙AR秀”。湿地公园站也焕然一新, 成为中国第一个电影元宇宙地铁站——“电影森林”。同期可在城市客厅欣赏到的还有国际抽象画艺术, 来自8个国家的10位当代艺术在这里持续展出30多件风格独特的抽象艺术作品。

湿地公园站可谓厦门地铁的“明星站点”, 湿地公园 TOD 项目则是福建省首个 TOD 成片开发示范项目, 也是厦门打造 TOD 标杆和现代化城市的重要载体。现在已经向市民开放的湿地公园 TOD 城市客厅, 以“光之森林”为主题进行设计建造, 不仅是湿地公园地铁站厅的集散中心, 还是未来 K11 Select 购物艺术中心的前广场。

量身定制 TOD 项目 构建新城市发展格局

以轨道交通为核心的城市空间用地布局模式具有十分重要的战略意义。今年, 厦门地铁 TOD 开发步入快车道, 以 TOD 叠加商业、产办、住宅等多元业态, 力求一站一中心、一站一地; 未来, 随着串珠式的 TOD 项目连点成线、聚线成面, TOD 将在更大程度助力城市实现格局空间拓展、资源要素集聚、经济地理重塑、能级全面提升。

其实, 厦门湿地公园 TOD 项目只是腾飞的一个起点, 厦门轨道集团旗下的厦门地铁投资公司开发的海沧中心 TOD、翔安后村 TOD、集美软件园 TOD 正在岛外多个区域落地生根, 由厦门特房集团开发操盘

的洪塘网、中新社(网)、中国经济网、中国日报、中国商报、福建日报、福建电视台、厦门日报、厦门电视台、海西晨报等30余家主流媒体60余名记者组成采访体验团, 走进湿地公园 TOD 城市客厅, 近距离、多维度了解厦门 TOD 的发展与潜力, 沉浸式体验“轨道上的城市”, 共同展望城市未来方向。

据悉, 再过不久, 城市客厅就将与位于其正上方的三角梅造型的地铁6号口上下贯穿, 共同构建厦门最美地铁站。在福建首个 TOD 专业展厅中, 采访体验团深度了解 TOD 的理论与实践。厦门 TOD 展厅以“岛屿集群”为主要概念, 分为三大展厅——在“时代之字”展厅, 采访体验团沉浸式感受厦门作为交通强国试点城市, 未来将如何让轨道交通和 TOD 发展紧密衔接; 在“价值之字”展厅, 大家在立体城市长卷上了解 TOD 的核心要素; 在“未来之字”展厅, 媒体记者们领略福建首个 TOD 示范样板湿地公园 TOD 项目的立体展示。

“看到 TOD 项目正在全市全面铺开, 确实很震撼。”中新社、中国经济网等央媒记者感慨, 对市民来说, 这种集多种业态于一身的城市空间发展形态极具吸引力, 前景广阔, “轨道交通与商业、办公和人文艺术空间等无缝衔接, 不用担心堵车, 进出岛更便捷, 将大大推进跨岛发展。”

头 TOD 项目也进入筹备阶段。

“每个 TOD 项目都是根据片区特点‘量身定制’, 服务于片区发展。”厦门地铁投资公司总经理薛峰表示, 接下来, TOD 项目将在多个区域板块落地, 以多业态和长期持续的经营, 为城市创造一个又一个节点, 让轨道交通的高效和高品质生活有机结合。

栽好梧桐树, 引得凤凰来。聚合空间势能, 展望城市未来, 在时间的催化下, 随着 TOD 项目多业态投入运营阶段, 其商业、办公等还将创造大量税收、社会消费品零售和就业岗位, 轨道交通及沿线 TOD 开发将助力厦门更高质量发展。



采访团沉浸式体验湿地公园 TOD 城市客厅。

记者手记

以“轨道之便” 促“城市之变”

不出地铁站, 却一路经过涵盖购物、文化展览、休闲运动等内容的丰富场景……看着沙盘上的湿地公园 TOD 规划, 让人忍不住想象, 这不就是轨道上的一座立体微城市吗?

城市提供给市民的全方位丰富生活体验, 在 TOD 中一览无余。它在满足轨道交通、公共服务和物质消费的基础上, 将自然景观、艺术氛围结合城市个性融入, 共同构建了实至名归的城市活力广场。不久后将与市民见面的厦门湿地公园 TOD 项目便是一个生动而具体的案例。

以“轨道之便”推动“城市之变”, 从宜居、优居到“更高级”的幸福体验, TOD 发展是对生活方式的重新塑造, 也是为厦门城市更新增添一个全新案例, 重塑城市影响力。(记者 柯小娇)

相关新闻

同等规模轨道交通城市 厦门 TOD 指数排名榜首



朱晓兵解读厦门 TOD 指数。
记者 陈理杰 摄

借力 TOD, 不少城市开始朝便捷、高效的方向迈进, 城市居民的幸福指数也随之提高。

不久前, 《2022 中国城轨 TOD 指数暨城市 TOD 磁力指数报告》(以下简称《报告》) 预发布, 厦门在同等线网规模的轨道城市中 TOD 指数排名第一, 同时位列所有轨道城市的 TOD 磁力指数前十。

活动现场, 西南交通大学 TOD 研究中心主任、中国城市轨道交通协会资源经营专业委员会副秘书长朱晓兵, 与主流媒体分享了《中国城轨 TOD 指数(2022)——厦门 TOD 指数解读》, 用数据、图表剖析了厦门 TOD 在国内 TOD 城市发展版图中所处的

位置, 以及其未来发展潜力。

朱晓兵介绍, 当前, 厦门轨道交通站点 800 米范围覆盖城市人口比例达 43%, 仅次于广州、深圳、上海、武汉四个城市, 轨道交通站点 300 米服务范围内的人口覆盖率则仅次于深圳, 均处于全国领先水平, “在同等线网规模的轨道城市中, 厦门综合排名位列榜首, 其中交通效率单项排名第一, 发展潜力、物业价值和幸福体验的单项排名也都位居前三。”

“厦门 TOD 发展得益于自然山水格局形成的城市空间结构, 更有提前做好 TOD 规划的后天因素。厦门轨道交通站点与城市人口分布耦合度高, 未来厦门轨道交通客流强度还有较大的提升空间。”朱晓兵说道。

厦门的交通和城市规划近年表现抢眼。普华永道中国与中国发展研究基金会共同发布的《机遇之城》报告中, 厦门与南京在“交通和城市规划”维度中以 173 分并列第一; 不久前 2022 三联人文城市奖公布, 厦门、宁波和深圳在“通勤幸福”子榜单中位列前三, 厦门居首。轨道交通和 TOD 的发展, 正为厦门带来新的城市竞争力。

城市客厅以“光之森林”为主题建造。

