

厦门市公安局举行“向人民报告”平安建设打击成效集中展示暨返赃仪式 返还群众价值3028万元财物

晨报讯(记者 张玲玲)“真心感谢厦门公安,6个小时就把价值13万元的金首饰全追回来了,一克都没少。”同安一首饰店的店长拿着返还的金首饰激动万分。昨日下午,市公安局举行“向人民报告”平安建设打击成效集中展示暨返赃仪式,共向群众返还价值3028万元的财物。其中,20名电信网络诈骗案件的被害群众从民警手中领回被骗资金总计1251.21万元,单笔返还金额最高达175万元;返还速度最快的,从发案到返还,警方仅用2个月时间就办理好所有手续,最大限度为群众挽回了损失。

现场还设置有包括市公安局经侦支队和六个行政分局的返赃物品展示区,这些物品价值折合人民币1777万元。这些返赃物品中,既有18辆被合同诈骗的轿车,20余辆被盗窃的山地自行车、电动自行车,被入室盗窃的烟酒、手机、乐高积木等,一批被追缴回来的笔记本电脑、金银首饰、挎包、品牌鱼竿、电话手表等与老百姓生活息息相关的生活用品;也有在工地被盗的电缆电线、建材材料及群众祖宅文物等。其中,一对清代的桥梁石雕,被鉴定



厦门市公安局举行返赃仪式。记者 张玲玲 摄

为三级珍贵文物,将收藏到厦门市博物馆。

厦门警方还在现场对外通报了今年以来厦门市公安机关破案打击成效以及追赃挽损情况。据介绍,今年以来,全市社会治安大局平稳有序,治安形势不断向好,有效实现两升两降,即“打击质效、追赃数量显著提升,刑事案件、群众损失大幅下降”,最大限度地使破案成果以“看得见、摸得着”的方式惠及人民群众;全市破

获各类刑事案件同比上升6.9%,抓获刑事作案人员同比上升11.32%,抓获历年在逃人员同比上升80.28%;全市现行命案、“八类”案件、“两抢”案件保持100%侦破。警方还聚焦民生小案,灵活组织开展打击入室盗窃以及盗窃沿街店面、盗窃工地等“小专打”,升级快勘机制,强力推进“小案快侦”,盗窃案件快侦率达96.71%,位居全省第一。

案例

6小时追回被抢金首饰

看见顾客买金项链专挑最粗最重的款式,珠宝店员以为遇到了大客户,没想到男子拿着项链就跑。幸好同安警方快速破案,追回全部损失。

7月2日晚9点多,一男子走进同安区某珠宝店,三名女店员热情接待了他。男子在柜台里挑选了一条价值10万元的实心金珠样式的纯金项链,并进行试戴。店员以为遇到大客户满心欢喜,可男子说还要再买一些,又挑选了一条项链和一个吊坠,三种首饰总价13万余元。正在店员准备结账的时候,男子拿起首饰拔腿就跑。

随后,店员赶紧报了警。同安警方接到报警后,启动侦查机制,仅用6个小时就抓获犯罪嫌疑人李某,并缴获全部



徐女士高兴地举着返还的首饰。记者 张玲玲 摄

赃物。三名店员担心得整晚睡不着觉,凌晨接到民警电话得知首饰全部追回,喜极而泣。

昨日现场,首饰店店长徐女士高兴地举着返还的首饰说,“一克都没少”,并再次表达对警方的感谢。

(晨报记者 张玲玲)

2200套保障性租赁住房可申请

晨报讯(记者 叶子申)厦门今年第四批保障性租赁住房今日启动意向登记,共约2200套,面向住房困难的低收入、中等偏下收入的申请家庭配租,符合条件的家庭请注意申请。

本批次均为岛外房源,共约2200套,主要安排在海沧区新阳居住区(一房型、二房型、三房型)、翔安区黎安居住区(一房型、二房型、三房型)、同安区祥平地铁社区(二房型、三房型)等

地。一房型建筑面积约45平方米;二房型建筑面积约60平方米;三房型建筑面积约70平方米。其中,1人户可配租一房型;2人户及夫妻带一个无民事行为能力或者限制民事行为能力子女的家庭,可配租二房型;3人及以上户(不含夫妻带一个无民事行为能力或者限制民事行为能力子女的家庭),可配租三房型。

其中,属于中等偏下收入申请家庭,家庭收入为低收入家庭

年收入控制标准以上的,按保障性租赁住房市场租金标准的40%予以补助;属于低收入申请家庭,家庭收入为低收入家庭收入控制标准0.5倍以上的,按保障性租赁住房市场租金标准的70%予以补助;属于低收入申请家庭,家庭收入为低收入家庭收入控制标准0.5倍及以下的,按保障性租赁住房市场租金标准的80%予以补助;属于最低生活保障对象及分散供养特困人员申

请家庭的,按保障性租赁住房市场租金标准的90%予以补助。

具体申请条件可到“厦门市住房保障和房屋管理局”微信公众号了解。符合条件的居民可向户籍所在地街道办事处(镇人民政府)进行意向登记,时间为11月16日至29日;也可通过“厦门市住房保障和房屋管理局”微信公众号相关模块等办理,时间为11月16日至22日。房源公开摇号时间为12月2日。

台青在厦参与文化交流活动

晨报讯(记者 冯娜)近日,作为第九届海峡两岸大学生创意文化节重要配套活动,2022海峡两岸文创青年交流营活动在厦举行。

活动中,由厦门市大学生文化创意协会、厦门市台商企业投资协会、台湾亚太青年学院联盟共同组织的“创意青年团队”,组织了近五十名台青代表开展文创交流,先后走访厦门市思明区滨海街道黄厝社区、厦门文创展示中心、弘晏庄木偶馆、江夏堂、延平郡王府、侨批文化广场等地,了解传统文化,从中获得创作灵感。

厦门市大学生文化创意协会副会长、厦门理工学院环境科学与工程学院书记袁雅琴表示,台青具有一些创意及敏捷思维,除学习技能与新知外,也需拓展自身视野,才能在大环境中更具竞争力。

活动还组织青年们走进厦门大学、中山路、沙坡尾艺术西区等知名商圈,体验厦门当地生活与文化。

“双十一”厦门网销售额全省第一

晨报讯(记者 叶子申)日前,厦门市商务局发布“双十一”期间(11月1日-11日)厦门“电商战队”成绩单。数据显示,今年“双十一”期间,厦门全市网络零售额位居福建省第1位,占全省比重为42.3%。

今年“双十一”期间,全市网络零售额227.7亿元,同比增长34%。其中,实物商品网络零售额219.1亿元,同比增长35.7%,

位居福建省第1位,占全省比重为42.3%;404家厦门企业及573家厦门店铺(单家)网络零售额超百万元。

那么,哪些厦门好物最受欢迎?记者了解到,今年“双十一”期间,厦门市网络零售前三实物商品大类分别为服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材。

电商也为传统产业助力赋

能。数据显示,“双十一”期间,厦门成为农产品电商“销售大户”,全市农产品网络零售额83814.8万元,占全省比重为29.1%,位居全省首位。

近年来,厦门跨境贸易企业紧抓“双十一”契机,加速拓展海外市场。数据显示,今年“双十一”及预售期间,京东(厦门)跨境贸易运营中心订单量突破57万,同比增长131.68%;销售额突

破19591万元,同比增长137.24%,并首次实现日单量超十万单。

值得一提的是,厦门市电商产业带动乡村振兴,走向高质量发展。今年,南京大学空间规划研究中心、阿里研究院联合发布2022年“淘宝村”“淘宝镇”名单,厦门共有29个“淘宝村”、9个“淘宝镇”上榜。