



交通银行新一代个人手机银行7.0版本发布 焕新升级 金融服务轻松享



扫码下载手机银行

晨报记者 钟宝坤 通讯员 叶彬

“一部手机就是一个交行！”近日，交通银行正式升级推出个人手机银行7.0版本。该版本基于“轻松一点”的设计理念，从客户视角和使用习惯出发，为客户提供更为便捷化、轻松化的移动服务，借助金融科技手段实现客户体验的跃升。

“交行以‘为客户创造价值，打造最佳体验’为目标，综合运用数字化思维和手段，为客户提供智能化、个性化的产品、服务及有温度的金融关怀。”交行副行长钱斌表示。

智慧金融

一站式满足金融服务需求

当前，客户的金融服务需求呈现个性化和多元化趋势。此次7.0版本对财富投资、信贷融资、支付结算等场景进行了流程重塑和功能升级，为客户提供全方位、一站式智慧金融服务。全新的“金融频道”围绕投前、投中、投后全流程为客户设计了有温度的陪伴式服务，助力客户建立长期价值投资理念和决策体系；一站式融资推荐能力再升级，针对客户的资产与负债情况推出“融资诊断与推荐”服务，为客户量身定制融资方案。

医食政行

“惠”聚万千特色生活场景

交行手机银行7.0版本全新改版生活频道，重点聚焦大出行、大健康、政务服务、餐饮娱乐四大生活场景，连接万千优质商户、聚合专属优惠福利、联动本地银政合作，打造智能开放的本地化生活服务平台，为客户提供全场景、全链路的生活服务，建立线上化全新消费生态。

云上交行

提供随手可得的便捷服务

“云上交行”是交行创新推出的服务品牌，旨在用数字化手段为客户带来更轻松、便捷的体验。交行手机银行7.0版本对网点、客户经理和客服团队的线上实时服务能力赋能升级，将原本线下网点才能办理的业务搬到了线上。通过“屏对屏”的方式达成“面对面”效果，全方位满足客户通过手机银行进行咨询、沟通、交流、交易等非接触服务需求，让金融无处不在，随手可得。

普惠养老

借助科技弥合“数字鸿沟”

交行利用科技创新使金融服务惠及更多包括长者在内的客群。手机银行7.0版本升级养老专区，从全市场优选具有长期性、稳健性的养老投资产品；精选行业优质机构联手打造一站式养老服务，覆盖挂号问诊、远程医疗、居家健康检测等多项权益；量身定制养老计划，助力客户提前规划高品质银发生活。7.0版本还上线了普惠专版，推出“烟户贷”“菌菇贷”“兴农e贷”等特色场景类普惠贷款，连接个人与企业，为小微企业和个体工商户客户提供一站式普惠金融服务。

“一部手机就是一个交行。”迈入数字化转型时代，交行将持续以科技为引领，以创新为驱动，从客户视角出发，推动手机银行不断迭代升级，为亿级用户提供更便捷、更优质的智慧服务，以高质量的数字金融供给服务人民美好生活，服务经济社会高质量发展。

1

金融频道 助力财富增长

手机银行7.0版本对全品类金融产品进行流程重塑，全新推出“金融频道”，围绕投前、投中、投后全流程设计有温度的陪伴式服务场景。

在投前，帮助客户把握当前市场热度，抓住投资机会，推出了“市场温度计”功能，选取资金、估值、情绪三大类指标，通过定量模型计算生成相关温度值，方便客户做出投资决策；在投中，增加了费用测算、风险提示、资金时效提示等智能辅助工具，让客户简单、轻松、快速地完成整个投资过程；在投后，升级了投资月报、收益展示功能，为客户提供一站式的投资回顾。

2

融资诊断 助力梦想实现

综合客户的资产与负债情况，提供智能全面的融资诊断服务，并融合各类线上贷款产品，为客户提供量身定制融资方案，优化客户的融资结构，降低融资成本，助力客户轻松达成梦想。

3

云上交行 服务始终在线

围绕“组织在线、员工在线、服务在线、产品在线”的目标，优化手机银行与网点、客户经理、座席的服务联动。将原本只能在线下网点才能办理的业务搬到线上办理，通过屏对屏的方式，让客户足不出户享受便捷在线服务。

4

安全中心 提供全面守护

打造了全新的“我的安全”专区，整合了全方位、立体化的安全保障工具，从账户、资金、设备、个人信息等多个维度加强了安全保障能力，在有效防范风险的同时，最大化便利客户。

5

本地生活 “惠”聚万千场景

为客户打造全场景、全链路的本地化便利服务，重点推出交通出行、餐饮娱乐、生活政务、医疗健康四大服务场景。通过连接万千商户，基于数字化经营，为客户提供更便捷、更实惠的线上化生活服务。

6

特色专区 呈现专属服务

推出养老专区、代发专区、普惠专版等多个特色主题专区或专版，满足不同群体的多元化需求，在内容、产品、服务等多个方面与客户更好地适配。

7

全新界面 轻松愉悦体验

手机银行7.0版本以“无界”为设计理念，打破“界面”，遵循客户的使用场景，从自然本能的交互出发，精心设计每一项服务流程、展示布局、功能元素的样式，给客户带来轻松、愉悦的服务体验。

本次UI升级遵循“所见即所得”的体验原则，让金融生活的服务“无界”。优先为老年客群着想，让他们看得清楚、认得简单、用得明白；为每位客户提升效率、带来价值。形式服务于功能，为产品、服务、内容赋予最合适的轮廓、颜色、字体；让金融体验清晰透明，清楚准确地传递每一份信息。

七大亮点

交行新一代手机银行7.0版本基于“轻松一点”的设计理念，从客户视角和使用习惯出发，提供更为便捷化、轻松化的移动服务。