



招商银行App借助金融科技手段,带给更多人轻松便捷的体验 突破自我 成就高品质服务

创新驱动发展 让使用场景更丰富



晨报记者 白若雪
通讯员 邱青桦

坚守“为客户创造价值”的初心,聚焦“智能财富生态圈”,加大运用金融科技手段,深耕智慧场景服务,提升场景金融的体验感和服务质量,“招商银行”App在一次次的迭代中,不断提升平台的数字化和生态化,致力于为企业和群众提供更为全面、安全、高质量的金融服务,让客户获得最佳的体验。

金融科技正重塑产业互联生态。“招商银行”App紧跟需求变化,不仅可以满足查询、转账、理财、贷款、卡片挂失等多项需求,还提供了数项线上金融服务,比如支持理财产品、基金、保险、黄金等各类投资产品的在线实时购买、查询及赎回,同时提供线上贷后服务、手机话费及流量充值等便捷功能。

加速专业能力的数字化沉淀,给用户打造极致体验。今年以来,招商银行客群规模持续增长,大财富管理各项业务实现

将手机靠近耳朵,手指在屏幕上飞快地滑动,在手机读屏模式下,视障人士可熟练地操作“招商银行”App。为确保每一位用户都能平等地使用产品,招商银行十分重视App的无障碍体验及优化,经过多年的研发,“招商银行”App已经实现主要功能基本适配,视障用户可以方便地使用“招商银行”App内转账、收支明细、账户总览等常规的银行卡功能,也能轻松地在语音提示下完成理财购买、文章资讯、缴费充值

较快发展。在探索大财富管理的过程中,“招商银行”App有意识地从单一资产分层向客群分类扩展,构建起面向大学生客群、年轻客群和高净值客群在内的全客群分类服务体系。推出简单易懂的理财服务,让“招商银行”App获得更多用户的喜爱。目前,“招商银行”App推出了包括月月宝、季季宝、半年宝在内的“多宝家族”理财服务,让客户一听名字就知道投资期限,明白该如何安排资金。为确保“最优配置”,招行先后引入多家他行理财子公司、丰富的产

品池为招行优中选优提供了更多可能。

坚守财富管理的阵地的同时,“招商银行”App坚持技术与创新驱动,在为客户创造安全的线上用卡环境基础上,从金融服务延伸到泛金融服务,为用户创造出更多价值。“招商银行”App致力打造用户的高频的、多元化的生活场景,通过饭票、影票、便民、出行、商超等场景实时为客户提供优质服务,受到大量商户和用户的欢迎,App用户数已经突破1亿,而升级场景智能体验功能,也进一步夯实了护城河。

科技赋能金融 让服务更有温度

等功能,随时享受便捷贴心的服务。

为了让“招商银行”App金融服务能尽可能惠及更多群体,日前,“招商银行”App长辈版也全面升级上线。重构常用功能、支持个性化定制,在全方位分析银发客群的需求后,长辈版在首页集中总览、转账、收支、理财、基金、活动六大入口,更兼顾长辈们的个性化需求,用户可根据使用习惯置顶常用功能,实现一键直达。同时,长辈版还在首页突出客服入口,方便银发客户

们快速寻求人工服务。

在未来,招商银行将继续推动产品无障碍及适老化服务优化行动,将产品的易用性和用户体验做得更好,提升金融服务的深度、广度和温度,帮助所有用户都能平等地享受科技进步带来的便捷服务,不断推进和完善手机银行的无障碍功能,帮助他们跨越“数字鸿沟”,实现“信息平等”。

民生银行创新推出“民生小微”APP,实现小微金融数字化转型升级 提升小微用户体验

晨报记者 钟宝坤

科技引领进步,数字推动未来。民生银行今年上线的“民生小微”APP,全面贴合小微企业需求,覆盖小微企业发展全旅程,小微商户可通过注册登录该APP,获得融资、结算、理财等个性化专属定制服务。“民生小微”APP是民生银行实现小微数字化转型升级的重要手段,同时也是推动小微业务模式改革落地、切实助力普惠金融发展的关键一招。

满足小微企业多样化需求

作为国内小微金融服务的先行者,民生银行早在2009年就创新打造“商贷通”小微金融产品,形成了独具特色的小微服务模式。十余年来,从最初单一的信贷产品支持,到打造一体化、定制化、综合化服务体系,民生银行不断丰富着小微金融内涵,有力支持了广大小微企业发展。今年1月12日,“民生小微”APP正式上线,“民生小微”APP是该行专门面向小微企业、个体工商户等打造的综合化移动金融服务平台。通过科技赋能,平台首创“五位一

体”移动式便捷服务,包括“小微企业+个体工商户”一站登录、“融资+结算+财富”一站服务、“线上+线下”一站对接、“企业权益+家庭礼遇”一站升级、“场景切换+客户旅程”一站融合,力争为小微客户带来更加高效便捷的服务体验。数据显示,截至11月22日,“民生小微”APP注册登录用户数突破90万!

“民生小微”APP全新搭载“商贷通”“工贷通”“农贷通”“网贷通”四大产品体系。一方面借助“四通”全新产品体系,充分融入供应链产业链发展,打通小微融资梗阻点,进一步提高小微贷款可得性;另一方面,通过科技赋能,以“智”提质,为小微企业提供更加综合、高效、智能、专属的金融服务,满足小微企业多样化需求。

进一步提升小微用户体验

据介绍,“民生小微”APP自上线以来积极落地数字化转型新模式,聚焦客户应用场景,完善APP高体验度基础服务、特色化增值服务。

一是产品类型不断丰富,贷款场景持续拓展,陆续上线商户快贷、新版纳税网乐

贷、增值贷等线上信用类产品;云快贷、云企贷等线上个人、法人抵押类产品;支持政采快贷等生态金融场景类产品在线签约、放款,持续增强核心信贷能力。

二是数字化运营能力显著增强,完成BA平台、营销云平台对接,实现向特定客群发起专属活动及消息推送;相继开展“体验官计划”、“627”中小微企业日、“纾困助企百万惠民”等主题活动,提供登录有礼、申贷有礼、提款有礼等多重权益,推进线上线下、公域私域一体化经营。

三是打造集开户、结算、财富、权益为一体的全方位综合服务能力,根据小微客户差异化需求,融合手机银行基础服务,新增征信查询、企业开户e、II类户在线开户、V+会员、非凡礼遇服务、增值贷放款至数字人民币钱包、在线股东会、远程见证等功能服务;新增民生通行证链式营销服务;实现“民生小微”APP与企业网银互联互通,支持法人客户在线完成贷款签约、放款等。

据悉,即将推出的“民生小微”APP2.0版本搭建平台用户及产品推荐体系,新增一键联系客户经理、一键测额、贷款意向提交等功能,持续提高“民生小微”APP数字营销能力,进一步提升平台用户体验。

中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK

助力每一个小微的梦想

民生小微APP 助力企业好发展

便捷融资 / 支付结算 / 经营管理 / 专属服务

民生小微

小微金融 服务热线 4008695568

扫描左侧二维码下载民生小微APP