

厦门中行探索“体育+金融”跨界融合模式,助力厦门体育事业发展 聚焦体育场景 跑出中行速度

晨报记者 钟宝坤

中国银行作为北京2008年奥运会和2022年冬奥会的合作伙伴,是唯一的“双奥”银行,与体育有着不解之缘。近年来,中国银行立足自身综合化经营优势和全方位金融服务体系,推进“体育+金融”场景建设,大力支持新时代全民健身事业高质量发展。

中国银行厦门市分行(简称“厦门中行”)积极响应全民健身号召,贯彻落实总行战略部署,主动探索“体育+金融”跨界融合模式,充分运用数字化、智能化、线上化手段,积极服务广大体育爱好者,助推厦门体育事业发展。

达成战略合作 携手赋能体育事业

11月6日,厦门中行与厦门日报社举行体育战略合作签约仪式,市体育局副局长杜新飞、厦门中行副行长戴小冰出席。这标志着双方在“金融+体育”方面的合作迈出了里程碑式的一步。

此次签约是在全民健身深入发展,群众对体育美好生活需求

更加迫切的大背景下进行的。双方将本着互惠互利、优势互补、共同发展的原则,聚焦体育场景构建、体育产业发展、赛事营销、品牌代运营、品牌传播等全案服务内容,发挥双方资源优势,深入实施创新驱动消费升级战略。

未来,厦门中行将携手厦门日报社积极推动体育运动发展,开展各类赛事合作,建立运动场景服务生态体系,赋能全市社会体育事业发展。

此外,在厦门市第二届市、区机关三小球交流赛中,厦门中行积极参与现场服务保障和金融支持工作,为参赛人员提供良好的参赛环境,助力市、区机关三小球交流赛成功举办。

发放体育消费券 点燃全民健身热情

近年来,多地在支持体育产业发展、普及冬季运动项目上出实招、见实效,加快推进新时代体育强国建设。中国银行作为唯一指定“双奥”银行,全面落实金融支持国家体育强国战略,把体育产业作为中行绿色产业、朝阳产



中行工作人员在比赛现场做好服务工作。

业培育扶持,切实发挥特色优势,推进金融服务与体育产业创新融合,打造全链条的全民运动人群服务门户。

为促进全民健身和体育消费,厦门中行将于2023年上半年

全面铺开厦门市体育消费券发放和受理合作。通过体育消费券项目引导群众养成健身消费习惯,带动广大群众知晓、参与和享受体育惠民政策,扩大健身消费规模,投身全民健身运动,为市民打

造健康生活新场景。

据悉,中行已先后支持江苏、河北、新疆等地体育局开展模式各异、形式多样的体育消费券发放活动。

中银运动+, 一键开启新体验

中国银行运动专区为您提供与政府、协会合作的各类运动赛事活动,有冰雪运动:冬奥会、冬运中心赛事;大众运动:群众体育运动会、公益跑;运动进校园:大学生体育锦标赛、中小学体育测试;协会锦标赛:国际雪联赛事推广;政府机关运动会等多样活动,快来参与吧。运动生活,尽在中银运动+!

访问路径:

- 登录中国银行APP——首页底部“运动健身”专区
- 登录缤纷生活APP——“惠付”频道——“冰雪运动”
- 登陆“中银运动+”小程序



缤纷生活APP



中国银行APP



中银运动+小程序



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 信用卡热线: 40066 95566 信用卡微博: http://weibo.com/boccard

